

¡BASTA DE DISTOPÍAS!

BUSCANDO NUEVAS NARRATIVAS PARA LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL

REFERENCIAS
COMPLETAS



CONTEXTO SOCIAL

Somos ecodependientes e interdependientes, nuestra supervivencia depende de la naturaleza y del resto de las personas.

Hemos superado 7 de los 8 límites físicos del planeta y todos los límites de justicia social.

Se habla de crisis civilizatoria y necesidad de un cambio ecosocial.

(Herrero, 2012; Kiza, 2019; Rockström et al., 2023; Valladares, 2023)

CONTEXTO COMUNICATIVO

Necesidad de medios informativos para el debate democrático.

Medios sometidos al encuadre y la agenda políticos.

Necesidad de encuadres científicos, personales y cercanos, en positivo, con referencias a la justicia social.

(Cormick, 2019; De Semir y Revuelta, 2017; Fernández-Reyes, 2017; Fernández Reyes, 2021; León et al., 2023; Rögner y Womer, 2017; Teso y Gaitán, 2021; Veltri y Atanasova, 2016)

INCORPORAR LA CULTURA

Las transformaciones que necesitamos no son solo científicas, técnicas y económicas, sino también culturales y sociales.

La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible.

Lo cultural conforma nuestro imaginario y nuestra visión del mundo. Por eso puede ayudarnos a cambiarlo.

(Camacho y Alsina, 2023; De Semir y Revuelta, 2017; Rodríguez, 2022)

CONSTRUCCIÓN DE LA NARRATIVA DE ECOPOPIÁ



Ecopopía crea una narrativa que usa elementos de la cultura popular y la ciencia ficción para una comunicación ambiental con un enfoque positivo y participativo.

ECOPOPIÁ ES UN LABORATORIO NARRATIVO QUE PRETENDE HACERSE EN COMUNIDAD. ¿COLABORAMOS?

Laura Valdés

lauravaldessanchez@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/laura-valdes-sanchez/>



Este proyecto se ha desarrollado en el Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la UPF-BSM (2023-24).

PRODUCTO COMUNICATIVO



Ecopopía se materializa en su primera fase en un canal en YouTube con videos de divulgación ecosocial de 20' de duración.



YouTube



CIENCIA ECOSOCIAL
RIGOR CIENTÍFICO



SOLUCIONES, IDEAS, CASOS DE ÉXITO ENFOQUE POSITIVO



REFERENCIAS CULTURALES IMAGINARIO Y ENTRETENIMIENTO

