

Com he trobat el meu estil de contingut per a una comunicació efectiva a Instagram



Marina Campos Franco - Fundadora de @bananaiscalling

Introducció



Des que vaig començar la meva tasca en divulgació alimentària a Instagram, em vaig enfrontar a **trobar un estil de comunicació** que captés l'atenció, promoguéss la interacció i, sobretot, transmetés **informació rigurosa de forma atractiva**.

Objectius



- Definir l'estil de comunicació.
- Millorar l'eficàcia comunicativa.
- Mesurar l'impacte del contingut.
- Generar models replicables.
- Fomentar la millora contínua.

Metodologia



- Crear contingut en tots els formats que Instagram ofereix.
- Avaluar l'impacte de cada publicació.
- Crear un model de contingut a través del format que millor funciona.

Resultats

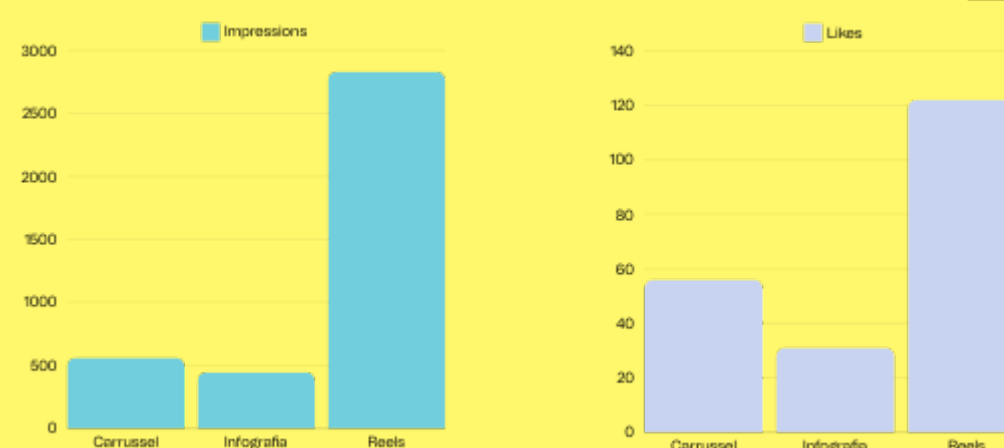
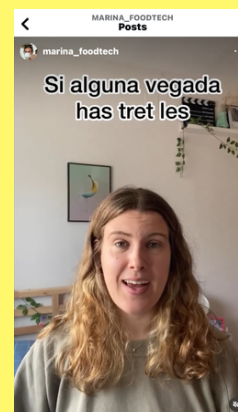


Fig. 1. Mitjana d'impressions segons el format

Fig. 2. Mitjana de likes segons el format

El format que funciona millor al compte d'Instagram de marina_foodtech és el **reels**.

Els **reels** amb una major quantitat d'impressions i **likes** són els que apareix la persona explicant curiositats, desmentint mites o advertint sobre el perill de males pràctiques de seguretat alimentària.



Conclusions



- S'ha definit l'estil de comunicació.
- S'ha mesurat l'impacte del contingut.
- S'ha generat un model replicable.
- S'ha millorat l'eficàcia comunicativa.

Recomanacions



- Evitar tecnicismes i conceptes que no es puguin explicar amb una paraula.
- Prioritzar la comunicació personal.
- Donar un missatge per vídeo, no més.
- Adaptar-se a tendències d'Instagram i TikTok sempre que es pugui per arribar a nous usuaris.



Marina Campos Franco



marina_foodtech



marina@bananaiscalling.com