Lo que te conmueve, te mueve: La emoción como aliada en la comunicación medioambiental

Claudia García Cobarro

















SI CAMBIA EL CLIMA, CAMBIA TODO.



Con más de 1,5°C, el nivel del mar subiria más de un metro y desaparecerian estados y poblaciones enteras.

ACTÚA YA.

(63 1 885

WWF PRADO

"Si queremos tener éxito en la conservación; necesitamos apelar a las emociones de la gente. Necesitamos romper las murallas de la apatía. Y eso no va a ocurrir solo compartiendo datos científicos"

Paul Nicklen

IluminArte con
Ciencia: Historias
de ciencia con luz
propia







Voz en off, con pasión

Ante ti

(...)

Porque siendo tú el mismo, eres distinto

y distante de todos los que miran ese rosa de luz que viertes siempre

de tu cielo a tu mar, campo que

(...)

CARMEN CONDE (Los poemas del Mar Menor)

Agradecimientos:

Laura Carrau Pascual Profesorado MCC29 UPF-BSM



Referencias: 1. La emocionante reacción de una bailarina española con Alzhéimer al escuchar de nuevo 'El lago de los cisnes'. https://elpais.com/videos/2020-11-10/la-emocionante-reaccion-de-una-bailarina-espanola-con-alzheimer-al-escuchar-de-nuevo-el-lago-de-los-cisnes.html. 2. Navarro, L., Martinón-Torres, F., & Salas, A. (2021). Sensogenomics and the biological background underlying musical stimuli: Perspectives for a new era of musical research. *Genes*, 12(9), 1454. 3. Jacobsen, J. H., Stelzer, J., Fritz, T. H., Chételat, G., La Joie, R., & Turner, R. (2015). Why musical memory can be preserved in advanced Alzheimer's disease. *Brain*, 138(8), 2438-2450. 4. ¿Es el oso polar un buen símbolo de la emergencia climática? https://www.eldiario.es/ballenablanca/biodiversidad/polar-buen-simbolo-emergencia-climatica_1_1494079.html 5. Fryer, B. (2003). Storytelling that moves people. Harvard business review, 81(6), 51-55. 6. El Prado y WWF se unen para alertar sobre el cambio climático. https://elpais.com/cultura/2019/12/02/actualidad/1575293116_563277.html. 7. https://www.conservationphotographers.org/.