

## Programa provisional

### Campus Gutenberg – Museo de la Ciencia CosmoCaixa 2024

MIÉRCOLES 18 SEPTIEMBRE 2024			Sala
9:30-10:30	Registro de participantes		RECEPCIÓN -1
10:30 - 10:45	<b>INAUGURACIÓN</b> Valentí Farràs, director del Museo de la Ciencia - CosmoCaixa. José Manuel Martínez Sierra, director de la UPF Barcelona School of Management. Gema Revuelta, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra		Ágora
10:45-12:15	<b>MESA REDONDA: Los retos de comunicar la sequía</b> Ponentes: María del Carmen Llasat (Coordinadora del Grupo de Investigación Consolidado de Meteorología - Universitat de Barcelona). Narcís Prat (Profesor Emérito de Ecología, Universitat de Barcelona). José María Montero (director de "Tierra y Mar" y "Espacio Protegido" en Canal Sur Televisión - RTVA). Maria Josep Picó (periodista especializada en ciencia y medio ambiente). Modera: <a href="#">Meritxell Martell</a> (directora y fundadora de Merience)		Ágora
12:15-12:45	<b>Recursos y claves prácticas para comunicar y divulgar la Sequía,</b> <a href="#">Fernando Valladares</a> (profesor investigación en CSIC)		Ágora
12:45 - 12:55	<b>Premios Gutenberg 2024</b> Conduce: <a href="#">Carolina Llorente</a>		Ágora
13:00 - 14:20	COMIDA* & NETWORKING		LIBRE
14:30-16:00	PARALELAS	<b>COMUNICAR LA SEQUÍA.</b> Modera: <a href="#">José María Montero</a> Recuperando el agua: el poder del periodismo de soluciones (Paula Díaz), La comunicación en tiempos de sequía: reducir barreras y eliminar mitos para facilitar la adopción de fuentes alternativas de agua (Aina Soler y Míriam Pérez), El agua: el impulso de la ciudad (Marta Soler). Hacia una narrativa equilibrada: Comunicar la sequía con perspectiva y soluciones (Ana Sotres y Alejandro Rodríguez)	Delta
		<b>SALUD Y COMUNICACIÓN.</b> Modera: <a href="#">Edgar Hans</a> MicroMundo (María Jesús Serrano). Impacto de la comunicación de avances científicos en enfermedades neurodegenerativas de elevada mortalidad; el ejemplo de la Esclerosis Lateral Amiotrófica (Miguel Ángel Rubio). Cura't en salut. <u>Com de científica és la saviesa popular?</u> (Júlia Benito). Experiencia con un podcast de salud y humanidades (Javier Granda)	Sigma
		<b>SACA PARTIDO A LAS RRSS.</b> Modera: <a href="#">Patricia López</a> Comunicar datos en la era de las fake news (Germán Molina). <u>Reptes i aprenentatges de divulgar ciència en català a les xarxes</u> (Toni Bertólez). <u>Comunicar la sequera de manera efectiva a les xarxes socials</u> (Verónica	Pi

		Couto). CLINIConsejo: píldoras de salud para Instagram (Mireia Pons y Martina Manzano)		
		<b>CIENCIA CIUDADANA.</b> Modera: <a href="#">Bienvenido León</a> Escuchando el cante de las estrellas (Sebastiano de Franciscis, Antonio García Hernández y José López Montes). <b>BLUE SCHOOLS:</b> Comunicar para que el mar entre en las aulas (Merixell Turó). <u>Apropar esdeveniments internacionals de ciència ciutadana a un nivell local</u> (Marina Torres). El proyecto Amanar: usando la astronomía para el desarrollo en el contexto de situaciones de refugiados de larga duración (Jorge Rivero)	Lambda	
16:00 - 16:40	<b>PÓSTERES I * con CAFÉ &amp; NETWORKING</b>		LIBRE	
16:50 - 17:50	PARALELOS	Talleres	<b>Construye con LEGO® mensajes efectivos en el contexto de la sequía</b> (Juan David Escorcía)	Delta
			<b>Comunica la ciencia con ayuda de la inteligencia artificial.</b> (Bienvenido León e Ignacio López Goñi)	Sigma
			<b>¿Cómo podemos comunicar conceptos complejos y proyectos científicos de manera efectiva a audiencias amplias de la sociedad?</b> (Alejandra Campos)	Pi
			<b>Periodismo de datos: ¿cómo diablos aplicarlo a la comunicación científica?</b> (Karel De Pourcq)	Lambda
18:00 - 18:30	<b>ESPECTÁCULO: Agua y futuro: perspectiva científica y ficción especulativa</b> Patricia López Gómez		Ágora	
19:00- 20:30	<b>THE GREATS OF SCIENCE: The climate emergency and climate extremes: Why every year matters</b> Prof. Sonia I. Seneviratne (ETH Zurich, Vice-Chair, Working Group I - IPCC)		Ágora	
21:00	<b>Beer for Science</b>		Auditorio	

\*La comida corre a cuenta de cada participante.

16:00 - 16:40	<b>Miércoles 18 . PÓSTERES I * con CAFÉ &amp; NETWORKING</b>		
	<b>Pantalla 1/ Salud .</b> Comunicadores de la Mente (Paloma Fernández), Ágora de la Ciencia: un espacio de divulgación científica en el Hospital Sant Joan de Déu (Júlia Giner), #TotAPulmó, el programa de divulgación de cáncer de pulmón (Lydia Gil)		Terraza interior
	<b>Pantalla 2/Agua.</b> Taller El agua, fuente de vida para todos (Luis Barrera), Teledetección en el seguimiento del ciclo del agua (Guido Luzi, Pedro Espín y Qi Gao), Anatomía de una sequía: ¿cómo la podemos predecir? (Marta Terrado, Andria Nicodemou Carlos Delgado y Paloma Tracasa)		
	<b>Pantalla 3/ Jóvenes.</b> Construyendo Conciencia sobre la Sequía: ¡Niños al Rescate! (Esperanza Bausela), Gara-OPEN y las maletas educativas sobre energía para escuelas (Anna Magrasó), Exporecerca Jove: la il·lusió de descobrir, o 25 años de voluntariado (Miquel Argüello y Carla Caro)		
	<b>Pantalla 4/ Medio Ambiente.</b> La vida bajo tus pies. Una experiencia museográfica entre tú y el suelo (Paulina Brena), Historias de biodiversidad, la vida en equilibrio; explorando nuevas formas de comunicar (Javier Domingo), Mujeres y abejas sin fronteras (Gabriela Aceitón)		

JUEVES 19 SEPTIEMBRE 2024			Sala	
9:00 - 9:30	Registro de participantes & NETWORKING		RECEPCIÓN -1	
9:30 - 10:30	<b>MESA REDONDA: Comunicar la investigación en la frontera del conocimiento</b> <b>Ponentes:</b> Heber Longás (Infografista científico), Ana Belén Martínez (Responsable comunicación Sincrotrón ALBA Barcelona), Javier Pérez Barbusano (Periodista) <b>Modera:</b> <a href="#">Elena Sanz</a> (periodista)		Ágora	
10:40- 11:40	PARALELAS	<b>Taller</b> Inteligencia Artificial en comunicación institucional y corporativa: <a href="#">Karla Islas Pieck</a>	Delta	
		<b>Lecciones aprendidas II</b>	<b>ARTE Y CIENCIA.</b> Modera: <a href="#">Laura Carrau</a> Rizósfera Viviente: Un viaje inmersivo entre arte, ciencia y participación pública (Victoria Martínez). Música a partir de la luz, ¿cómo suena el cielo? (Rafael Balaguer y Xavier de Palau). Taller de descubrimiento sonoro: explorando "Sons del Cel" (Raül Toran y Gemma Canadell).	Sigma
			<b>HERRAMIENTAS Y CONSEJOS.</b> Modera: <a href="#">Simón Perera</a> Comunicación científica gráfica - Webs interactivas para comunicar ciencia (Mikel Rodríguez). Principios de buenas prácticas sobre la comunicación científica y la inteligencia artificial (Núria Saladié y Gema Revuelta). "Bad news are good news", ¿mito o realidad? (Guillermo Orts).	Pi
			<b>MEDIOS.</b> Cómo tratar los temas de sequía y cambio climático para hacerlos atractivos: retos y oportunidades (Eva Rodríguez). El modelo de divulgación The Conversation. Divulgación abierta e impacto real (Elena Sanz y Mónica Bonilla).	Lambda
11:40 - 12:00	PÓSTERES II ** con CAFÉ - NETWORKING			
12:10 - 13:30	TALLERES	<b>Ecomitos: los bulos ambientales que agravan la crisis climática</b> (Víctor Resco)	Delta	
		<b>Si no lo veo, no lo entiendo: Taller de infografía científica</b> (Heber Longás)	Sigma	
	<b>Lab. Ideas</b> <b>Red de doctorandos en comunicación científica.</b> Moderan: <a href="#">Gema Revuelta</a> y <a href="#">Ana Muñoz</a> Participan: Carlos Álvarez (URJC), Nerea Benítez (URJC), Unai Coto (UniOvi), Myriam Frutos (UA), Aline Viridiana Huerta (USAL), Sara Moreno (UV), Felipe Núñez (UC3M), Elodie Rosanne (UPV/EHU), Núria Saladié (UPF), Ramón Iker Soria (UCM), Iván Vázquez (UMH)	Pi		
13:30 - 14:30	COMIDA* & NETWORKING		LIBRE	
14:40 - 15:40	PARALELAS	<b>Lab. Ideas</b> <b>Núcleo aglutinador y escaparate de las iniciativas contra el cambio climático</b> (Justa Martín)	Delta	
		<b>Lecciones aprendidas III</b> <b>COMUNICACIÓN INCLUSIVA.</b> Modera: <a href="#">Aina Amat</a> <u>Exposició Ecofeminismes Augmentats: clima, aigua i dones</u> (Laura Carrau y Núria Catalán). <u>Hypatia Mars: una missió anàloga a Mart com a instrument per donar visibilitat a referents femenines en ciència</u> (Rosa Miralles y Núria Jar). <u>Una Mirada LGTBI+ a la comunicació y divulgación científicas</u> (Simón Perera).	Sigma	

			<b>JÓVENES AUDIENCIAS.</b> Modera: <a href="#">Karla Islas Pieck</a> . Visitas guiadas al IMB-CNM: enséñame tu centro de investigación (Sabela Rey). Impacto social de la sequía en el alumnado (Jordi Díaz)	Pi
15:50 - 16:50	PARALELAS	Lecciones aprendidas IV	<b>PARA APRENDER DE LA EXPERIENCIA.</b> La sociedad anamérica (Raquel Villacampa). Serie Documental "Relatos del Cambio Global, capítulo 1: El Delta del Ebro" (Roberto Torres). Aprendizajes del <i>Public Engagement</i> en Cambridge (Mari Carmen Cebrián)	Delta
			<b>SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN.</b> Modera: <a href="#">María Josep Picó</a> Calcula la huella de carbono de tu institución y comunícalo (Joan Guillem Mayans). <u>El corriol cama negra, espècies protegida</u> (Gemma Roset). ClínicVerd. Cómo comunicar y sensibilizar en sostenibilidad ambiental a profesionales de la salud de una manera distinta (Marta Pérez)	Sigma
			<b>PARA INNOVAR EN LA DIVULGACIÓN.</b> Modera: <a href="#">Mireia Pons</a> Nuevos horizontes: del laboratorio de biología molecular al Sonar +D (Carla Molins). SDGs 2030 game (Meritxell Martell). NutriLecturas en tu barrio: una nueva aproximación a la divulgación científica sobre nutrición (Jara Pérez)	Pi
			<b>CIENCIA EUROPEA.</b> Modera: <a href="#">Rubén Permy</a> Malabares y piruetas para comunicar la ciencia europea (Edgar Hans y Elisa Piñón). FRONTIERS: ¡Periodismo científico innovador para descubrir las fronteras del conocimiento! (Carolina Llorente y Gema Revuelta).	Lambda
17:00 - 17:20			<b>Resolución Premios Gutenberg 2024 y CLAUSURA</b> Carolina Llorente y Gema Revuelta	Ágora

\*La comida corre a cuenta de cada participante.

11:40 - 12:00	<b>Jueves 19 . PÓSTERES II ** con CAFÉ &amp; NETWORKING</b>		
	<b>Pantalla 1/ Medio Ambiente.</b> ¡Basta de distopías! Buscando nuevas narrativas para la comunicación ambiental (Laura Valdés). Lo que te conmueve, te mueve: La emoción como aliada en el documental científico (Claudia Garcia)		Terraza interior
	<b>Pantalla 2/ Innovación en la divulgación.</b> Jugar para concienciar sobre las ciudades verdes (Alejandro Rodríguez), Cubo Rubik: El uso de un puzle para comunicar ciencia (Fernando Blasco). TransfromAR'T en una secreTció! (Anouchka Skoudy)		
	<b>Pantalla 3/ Prácticas inspiradoras.</b> vCity: un gemelo digital urbano centrado en las personas (Paula Fernández), Trabajando por la igualdad en la investigación arqueológica pública: experiencias y perspectivas desde el Comité de Igualdad del ICAC (Lydia Gil), Cómo he conseguido encontrar mi estilo de contenido para una comunicación efectiva en Instagram (Marina Campos)		
	<b>Pantalla 4/ Salud.</b> How is depression represented in the media and by AI? A comparison between Spain and The Netherlands (Renée Joosten y Núria Saladié), <u>No hi ha excusa: un pòdcast sobre salut sexual</u> (Clàudia Fernández)		