



PEDRO ROJAS

Pedro Rojas ([@SeniorManager](#) en Twitter e Instagram) Licenciado en Administración y Dirección de Empresas con Especialización en Finanzas y Posgrado en Social Media Management por EAE Business School. Es Consultor en la agencia de social media marketing 'ThePlanCompany.com' especialista en estrategias digitales para empresas. Profesor de MBA y Director de Posgrados y Másteres en varias escuelas de negocio y universidades. Es autor de los libros: 'Monetizagram, descubre cómo funciona el algoritmo de Instagram', 'Cómo monetizar las redes sociales', 'Cómo preparar un Plan de Social Media Marketing', 'Community Management para Dummies', 'Community Management en un semana', así como de 'Reclutamiento y Selección 2.0'. Modera el Blog www.pedrorojas.es.

TALLER PRÁCTICO SOBRE INSTAGRAM (NIVEL AVANZADO)

Taller

16.00– 17.00h

05.11.20

Basta ya de talleres en los que se desperdicia casi todo el tiempo con planteamientos teóricos y con ejemplos de otros, o donde se repite una y otra vez la coletilla "es que no hay tiempo para eso". Este será un taller práctico para aprovechar todos los recursos que ofrece Instagram, una red mucho menos intuitiva que Twitter o Facebook.