



MESA REDONDA

16.00 – 17.00h 04.11.20

Webinar Zoom

Covid-19 y las nuevas reglas del juego en comunicación científica

¿Cómo conseguir que una actividad online sea tanto o más atractiva que una presencial? ¿Qué dinámicas se pueden realizar para favorecer la interacción, la participación y las dinámicas entre grupos y subgrupos? En esta mesa redonda se discutirá cómo hacer que las actividades de divulgación científica, que ahora son en su mayoría online, sean auténticamente atractivas y participativas. Para ello contaremos con la participación de 4 personas que a causa de la pandemia han adoptado nuevas formas de hacer comunicación y divulgación:

PONENTES:



MÓNICA VALDERRAMA

Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Vigo. Pertenece al grupo de innovación docente ComTecArt e imparte diferentes materias de títulos relacionados con comunicación y producción publicitaria en medios audiovisuales. Es miembro del grupo de investigación CP2 de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. También es vicerrectora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad de Vigo y coordina, junto con la vicerrectoría de Investigación, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i).



MESA REDONDA

16.00 – 17.00h 04.11.20

Webinar Zoom

Covid-19 y las nuevas reglas del juego en comunicación científica

PERE VILADOT



Doctor en Educación por la Universidad de Barcelona. Jefe del Departamento de Educación y Actividades del Museo de Ciencias Naturales de Barcelona desde 2002 hasta su jubilación en 2015. Cofundador y miembro activo del colectivo El Museo Transformador. Ha ejercido de asesor externo en diferentes proyectos y fue docente en escuelas públicas y privadas. Dirigió diversos servicios de recursos educativos del Ayuntamiento de Barcelona y fue responsable del Banco de Experiencias Educativas del Secretariado de la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras. Es autor de múltiples artículos y fue coordinador y coautor del libro *Somos educación. Enseñar y aprender en los museos y centros de ciencia: una propuesta de modelo didáctico*. Ha escrito el libro *La educación en el museo de ciencias transformador. De la intuición a la profesionalidad*, de próxima publicación.

JOSÉ A. PLAZA



Licenciado en la UCM en 2004. Trabajé más de 14 años en Diario Médico, todos ellos como redactor y los 3 últimos, además, como coordinador de redacción. Desde abril de 2019 soy coordinador de Contenidos Digitales en el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII). En 2014 fui cofundador de la Asociación de Comunicadores de Biotecnología (ComunicaBiotec), de la que soy presidente desde hace un año. Miembro de ANIS y de la AECC. Principales aficiones: leer, escribir, el rock, el cine clásico y el baloncesto.



MESA REDONDA

Covid-19 y las nuevas reglas del juego en comunicación científica

(continuación)



SOFÍA HERNÁNDEZ

Es doctora en Biología y divulgadora en la Fundación Científica AECC. Tras más de 10 años trabajando en investigación, decidió cambiar la poyata por la divulgación, realizando el Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la BSM-UPF. Ha trabajado como responsable de comunicación en el IRB Barcelona, además de participar en múltiples actividades divulgativas.

MODERADOR:



ÓSCAR MENÉNDEZ

Comunicador científico, responsable del podcast La Senda en Podimo y conductor de Cómete el Museo, que se ha celebrado mensualmente en el Museo Nacional de Ciencias Naturales y en CosmoCaixa, así como de otros proyectos de comunicación informal de la ciencia. Coordina y es fundador de Ciencia en Redes y Cerebro Boca. Ha sido colaborador habitual de El País, El Mundo, Público, Muy Interesante o Quo y comisario y coordinador de numerosas exposiciones para museos de ciencia. Ha publicado dos libros, *¿Están seguros de que hace millones de años éramos simios?* y *otras preguntas infantiles* y *Bajo la estirpe de Hypatia. Científicos que cambiaron el mundo*. Su empresa, Explora Proyectos, se dedica de producción de exposiciones y consultoría y gestión de redes sociales, y comunicación de la ciencia en general.