



GESTIÓN DE MARCA PERSONAL PARA DIVULGAR CIENCIA EN REDES SOCIALES

Taller

17.25 – 18.10h

03.11.20



ARIADNA ARBÓS

Técnica en comunicación, diseñadora gráfica y community manager en el Gabinete de Comunicación del Hospital Universitari Sant Joan de Reus, desde el año 2006.

Técnica Superior en Gráfica Publicitaria por la Escuela de Arte y Diseño de Tarragona. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Rovira i Virgili. Máster en Social Media: Gestión y Estrategia, por la UOC, del cual obtuve el Premio Extraordinario al mejor expediente académico de mi promoción (2019), y el Premio al 2º mejor TFM "Plan de social media y eHealth para el Hospital Universitari Sant Joan de Reus" del Máster Social Media (curso 2018-2019).

Taller para aprender cómo configurar nuestros perfiles en RRSS, qué tipo de foto usar, descripción, tipo de contenidos, actitud frente a *haters*, consejos prácticos para una buena gestión de redes sociales para mantener una buena reputación personal y que ello repercuta de manera positiva a la reputación de la entidad a la cual se representa.

5 min: Presentación (mi formación y experiencia profesional). Muestra del uso y actividad en mis redes sociales. Explicar mi estrategia y pequeña muestra de citas o ejemplos de referentes en salud y redes sociales.

3 min: Ejercicio práctico "Nube de tags" con Mentimeter. Explicación: Añadir adjetivos sobre cómo creen que debe ser una marca personal para divulgar ciencia en redes sociales: Al final los veremos y analizaremos.

7min: Cómo empezar. Idea. Estrategia ¿Qué quiero explicar y a quién –público objetivo–? Muestra ejemplos de perfiles originales.

5 min: Aspectos visuales. Identidad digital, que debe ser coherente con

lo que nosotros somos y con lo que nosotros queremos ser. Consejos prácticos.

5 min: Canales y formatos. ¿Cuál es la mejor red social para divulgar ciencia? Ejemplos.

10 min: Recomendaciones sobre curación de contenidos, errores en Redes Sociales y consejos para evitarlos. Herramientas de ayuda.

10 min: Conclusiones. 4 claves (Sólida, Humana, Creíble y Auténtica). Cerrar con una cita y comentar la nube de tags + preguntas o dudas.