



Campus Gutenberg

Comunicación y Cultura Científica

14 y 15 de septiembre 2015, Barcelona

PROGRAMA

Lunes, 14 de septiembre

08:30 – 09:30

Registro y entrega de documentación
Café de bienvenida y networking

Lugar: Hall

09:30 – 09:45

Inauguración

Lugar: Auditorio

09:45 – 11:15

Debate 1

25 años de comunicación pública de la ciencia en el mundo

Lugar: Auditorio

Presenta y modera:

- **Vladimir de Semir**, director del Máster en comunicación científica, médica y ambiental IDEC-UPF

Ponentes:

- **Brian Trench**, Senior lecturer, coordinador del Masters in Science Communication y director de la School of Communications of Dublin City University (Irlanda)
- **Pierre Fayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación" en el Instituto de Administración de las Empresas" de la Universidad de Poitiers (Francia)
- **Gema Revuelta**, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la UPF y co-directora del Máster en comunicación científica, médica y ambiental UPF-IDEC

11:15 – 11:30

Networking

11:30 – 13:30

Talleres de 2 horas (sesiones simultáneas)

Taller 1 – Aula 206

¿Si soy investigador para que quiero un blog?

- **JM Mulet**, profesor de Biotecnología de la UPV, investigador del IBMC

En el taller hablaremos de la relación entre divulgación científica y redes sociales. Está claro que estas plataformas disminuyen drásticamente la distancia entre los científicos y el público pero ¿se puede hacer en ellas divulgación de calidad o más bien se consigue trivializar los mensajes, perdiéndolos como una voz en medio de la multitud? Un científico en redes sociales ¿pierde el tiempo o gana oportunidades? El taller consta de una breve introducción en que el ponente hace un resumen de las ventajas e inconvenientes de participar en redes sociales, para luego ceder el protagonismo a los asistentes que deben ser capaz de describir en 15 minutos su investigación o su ámbito laboral en forma de entrada para un blog. Entre todos comentaremos si el título elegido y la forma de escribirlo es la correcta o no.

Taller 2 – Aula 510

Ciencia mamarracha y ciencia pop: cuando la comunicación ha de ser transgresora

- **Ricardo Moure Ortega**, biólogo y colaborador en el programa En el Aire con Andreu Buenafuente y miembro de The Big Van Theory (Científicos sobre ruedas)

Muchas veces hemos oído que la ciencia no tiene por qué ser divertida, porque es fascinante. Pero si tu público son los espectadores de un *late-night*, los clientes de un bar o un grupo de 700 quicenañeros en plena efervescencia hormonal, como que la cosa cambia. ¿Cómo podríamos llegar a esos públicos? ¿Se puede enseñar ciencia imitando a Shakira, declarándole amor eterno a Jon Nieve o analizando un polvo de borrachera?

En este taller, totalmente práctico, viviremos un proceso creativo dinámico y grupal: desde sintetizar un mensaje científico hasta ligarlo con toda esa morralla que nuestro cerebro ha ido acumulando durante nuestra existencia, y convertirlo en un producto pop listo para el consumo.

Taller 3 – Aula 210

Sacándole punta a las estrategias de comunicación en salud: las dos caras de la misma moneda

- **Javier Granda**, periodista sanitario con más de 15 años de experiencia en prensa especializada en salud y vicepresidente de ANIS.
- **Margarida Mas**, médico y periodista, consultora especializada en comunicación de salud, Fundadora y Directora de Galènia.

Javier Granda y Margarida Mas, profesionales especialistas en cambiarse de sombrero varias veces al día y en interrelacionar diariamente, uno desde un gabinete de prensa y otro desde diferentes medios de comunicación, explicarán qué espera un profesional del otro, en clave de colaboración y cómo hacer que la relación sea la óptima, a través de ejemplos y análisis de casos reales en los que han trabajado conjuntamente. El taller, lejos de ser un duelo entre los “dos lados” del periodismo, se plantea como un

acercamiento a dos profesionales que cada vez tienden a darse más la mano, en una adaptación continua a los cambios en los que la comunicación está inmersa

Taller 4 – Aula 506

Storytelling i engagement per a les notícies científiques

- **Cinta S. Bellmunt**, responsable de Comunicació de l'Institut Català de Paleoeecologia Humana i Evolució Social (IPHES)

Quan arriba a mans d'un comunicador un article científic té un gran repte a superar: transformar un text molt especialitzat en una bona història que captivi i enganxi tant als mitjans de comunicació com al públic en general. Veurem algunes idees que ens poden ajudar en aquest propòsit, a partir d'experiències concretes viscudes des de jaciments arqueològics como Atapuerca i Orce, però que poden ser extrapolables a qualsevol àmbit del coneixement. Descobrirem el procés de treball, la relació periodista-científic, la reacció dels mitjans i dels seguidors a les xarxes socials, com es transforma el llenguatge, com es troben sinergies entre els investigadors i els professionals de la comunicació... per finalment obtenir una història atractiva sense perdre el rigor científic.

Taller 5 – Aula 411

Descubre tu verdadera inteligencia

- **Ignacio Morgado**, catedrático de Psicobiología en el Instituto de Neurociencia y en la facultad de Psicología de la UAB

Este taller explica los tipos de inteligencia que tenemos, sus características y sus fundamentos cerebrales. Incluye prácticas de esos diferentes tipos, que los alumnos podrán ejercitar razonando y prestándose al uso de dispositivos y juegos cuyo resultado les orientará sobre el tipo de inteligencia en el que muestran más rendimiento

Taller 6 – Aula 607

Encarnemos la ciència

- **Laura Corcuera**, periodista, divulgadora, escritora y performer

Máximo 10 personas, previa inscripción. Abierto a oyentes

Elige un objeto científico que sea importante para ti y piensa en un tema que te afecte especialmente. ¿Ya lo has hecho? Ahora apúntate a este original taller donde conocerás la esencia del arte acción y realizarás una performance (individual o colectiva), que atraviese el espíritu de la ciencia en Barcelona, Estado español, Europa, año 2015.

Destinado a divulgadores-comunicadores de la ciencia, investigadores-científicos y artistas-performers interesados en la cultura científica.

Taller 7 – Aula 410

Cooperante... ¿comunicas?

- **Beatriz Medina Parra**, Ambientóloga y Comunicadora Científica y alumna del Máster en comunicación científica, médica y ambiental del IDEC-UPF
- **Inés Cambra Marín**, Ingeniera Agrónoma y Comunicadora Científica, y alumna del Máster en comunicación científica, médica y ambiental del IDEC-UPF

En este taller trabajaremos la problemática que se encuentran los cooperantes al trasladar proyectos de desarrollo con aplicación pacífica de ciencia y tecnología al terreno. Cuando se redacta una propuesta de cooperación dentro del apartado de Marco Lógico se analizan detalladamente todos los interesados/afectados directos del proyecto haciendo hincapié en los posibles puntos críticos pero, aún así, en ocasiones, su previsión es muy complicada.

A pesar de que nuestro proyecto de cooperación en el papel sea un éxito garantizado y parezca sencillo de llevar a cabo existen muchos matices, principalmente culturales, que posiblemente no hemos considerado y que nos pueden dificultar muchísimo tanto la consecución como la sostenibilidad del proyecto.

Contaremos con la participación de expertos de la cooperación internacional que nos contarán sus experiencias personales y juntos construiremos un decálogo de buenas prácticas en la transferencia del conocimiento en la cooperación.

Taller 8 – Aula 407

Comunicando ciencia: El Exploratori

- **M. Dolors Grau**, profesora Titular de Universidad de la Universitat Politècnica de Catalunya y Co-directora del EXPLORATORI de los recursos de la naturaleza
- **Josep Font**, profesor Titular de Universidad de la Universitat Politècnica de Catalunya y Co-director del EXPLORATORI de los recursos de la naturaleza
- **Núria Torras**, doctorand de la Universitat Politècnica de Catalunya y Colaboradora del EXPLORATORI de los recursos de la naturaleza

En este taller se intentará identificar qué tipos de eventos pueden considerarse como eventos de Comunicación de la Ciencia. Se analizarán los puntos clave en la organización de un evento de este tipo, desde la elección de la temática hasta la evaluación del evento, pasando por la organización del tiempo disponible, y los canales de difusión del mismo.

Se tomarán como ejemplo dos eventos que organiza el EXPLORATORI dirigidos a la incentivación de la ciencia y la tecnología para el fomento de las vocaciones entre los jóvenes: la Feria del Conocimiento (5 ediciones) y el FORUM de Jóvenes Talentos de Catalunya (1 edición). Se dejará un tiempo para que los asistentes propongan posibles eventos de comunicación científica y planteen un planning y los pasos a seguir, con el objetivo de detectar los puntos fuertes y débiles.

11:30 – 12:30

Laboratorio de Ideas

La comunicación científica en el currículum de los investigadores (Sala 12)

- Gema Revuelta**
 - Participación de diversas UCC+i

12:30 – 13:30

Laboratorio de Ideas (Aula 503)

Buenas prácticas en RRI

- **Núria Saladié**, HEIRRI project manager
- Josep Carreras**, Unit of Public Engagement on Health Research (UDR Bio), Aids Research Institute, IrsiCaixa

13:30 – 15:00

Comida - Networking

15:00 – 16:00

Talleres de 1 hora (sesiones simultáneas)

Taller 1 – Aula 607

Rendijas divulgativas

- **Pilar Perla**, coordinadora de Tercer Milenio, suplemento de ciencia de Heraldo de Aragón, y de las jornadas de Divulgación Innovadora D+I

Buscando resquicios para que la divulgación se cuele en la vida diaria y no llegue siempre a los mismos.

Conoceremos casos inspiradores antes de crear juntos ideas propias para divulgar la ciencia en contextos nuevos.

Taller 2 – Aula 506

LinkedIn para comunicadores científicos: de tu perfil a la page de tu institución

- **Margarida Mas**, médico y periodista, consultora especializada en comunicación de salud, Fundadora y Directora de Galènia y Máster en comunicación científica, médica y ambiental del IDEC-UPF

LinkedIn nos permite muchas opciones. No solo para nuestro perfil personal, sino para la “marca” de la institución de quien gestionamos comunicación y redes sociales ¿Nos conviene crear un grupo en LinkedIn? ¿Participar en alguno? ¿Qué hacemos con nuestra page? ¿Cómo interaccionamos?

A través de una recopilación de ejemplos de instituciones que trabajan bien las opciones que linkedIn ofrece, mostraremos las múltiples opciones que existent para Instituciones y proyectos.

Taller 3 – Aula 608

Identifica árboles con Arbolapp y descubre cómo se hace una app de divulgación

- **Eduardo Actis**. Coordinador de Comunicación en Cultura Científica CSIC
- **Felipe Castilla**. Real Jardín Botánico del CSIC.

¿Qué árbol es ese? La mayoría de las personas nos hemos hecho esta pregunta alguna vez. Esta curiosidad tan extendida es el punto de partida de Arbolapp, una aplicación gratuita para dispositivos Android e iOS que permite identificar árboles silvestres de la Península Ibérica y las Islas Baleares. Acercar la flora ibérica a cualquier usuario, tenga o no conocimientos de botánica, es el objetivo de esta aplicación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que ya supera las 140.000 descargas. En concreto, ha sido desarrollada por su Área de Cultura Científica y por el Real Jardín Botánico, y ha contado con financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

En el taller contaremos cómo se hizo Arbolapp y qué estrategias de comunicación hemos seguido para que llegue a un gran número de personas. Además, se realizará

una demostración práctica en la que los asistentes utilizarán la aplicación para reconocer árboles a partir de hojas, frutos y otras características que se les irán mostrando. Es recomendable descargar Arbolapp antes del inicio del taller.

Taller 4 – Aula 407

Ciencia vs Arte. ¡Primer asalto!

- **Àgata Baizán**, coordinadora de Artistas en la Ciencia, Vivero de Iniciativas Culturales, Fabra i Coats, Barcelona y Máster en comunicación científica, médica y ambiental del IDEC-UPF

A partir de la experiencia puntual en el desarrollo del proyecto "Artistas en la Ciencia" (<http://agatabaizan.wordpress.com>) analizaremos y discutiremos acerca de la comunicación de la ciencia a través del arte. El objetivo es valorar la situación actual y pensar juntos propuestas de trabajo colectivo y en red. A lo largo de esta actividad buscaremos respuestas a preguntas como: ¿Qué tienen en común los artistas y los científicos? ¿Y diferencias? ¿Cuáles son los escollos y prejuicios mutuos a la hora de pensar proyectos en colaboración? ¿Qué rol podemos jugar los comunicadores científicos para promover la interacción entre estos dos colectivos? ¿En qué estado estamos con respecto al resto del mundo, en cuanto a la investigación y desarrollo de proyectos de Arte&Ciencia? ¿Qué perspectivas tenemos para el futuro más cercano?

Taller 5 – Aula 507

Comunicar ciencia a través del medio audiovisual: Illuminating Curiosity

- Knowledge and Technology Transfer, ICFO, The Institute of Photonic Sciences

En esta sesión presentaremos el proyecto Illuminating Curiosity del ICFO, daremos algunas claves a tener en cuenta a la hora de comunicar ciencia a través del medio audiovisual y haremos una práctica/taller. La práctica consistirá en hacer un pequeño vídeo que dé respuesta a una de las preguntas del concurso Illuminating Curiosity. Los asistentes trabajarán por parejas. Elegirán la pregunta, pensarán como dar la respuesta, harán un pequeño guión y lo grabarán con sus móviles. Finalmente veremos las piezas y las comentaremos. Es necesario disponer de un móvil para realizar una breve grabación, y también se tendrá que descargar una aplicación de móvil (gratuita) para la edición

Taller 6 – Aula 206

EduSpot: ¡Juega, aprende, diagnostica!

- **Sara Gil**, responsable de comunicación del proyecto SpotLab (Universidad Politécnica de Madrid)

¿Aprender jugando a la vez que contribuyes a la investigación de nuevos métodos para diagnosticar enfermedades como la malaria y la tuberculosis? Ese es el objetivo de EduSpot, una iniciativa para sensibilizar a los escolares sobre problemas de salud global a la vez que participan activamente en un proyecto de investigación. EduSpot está basado en dos juegos, MalariaSpot y TuberSpot, que gamifican el análisis de imágenes médicas. En estos juegos, en lugar de "matar marcianitos" se cazan parásitos y bacterias que contribuyen a diagnosticar muestras reales de pacientes. En el taller hablaremos de esta iniciativa y haremos una breve demo en la que los participantes podrán participar en un "maratón" de análisis de imágenes médicas...¡jugando!

15:00 – 16:00

Laboratorio de ideas

¿Las redes sociales han sustituido al telediario? (Sala 12)

- **Gema Revuelta**, directora CCS-UPF y codirectora Máster comunicación científica IDEC-UPF
- **Óscar Menéndez**, comunicador científico

Analizar como las redes sociales funcionan como medios de información y comunicación científica.

Co-creant una campanya publicitària (Aula 212)

- **Plataforma de Qualitat de l'Aire**

La contaminació de l'aire és un problema de salut pública de primer ordre. L'Organització Mundial de la Salut (OMS) i nombrosos estudis científics evidencien la relació directa entre una mala qualitat de l'aire i un elevat nombre de malalties respiratòries, cardiovasculars, neurològiques, immunològiques i el càncer. La Plataforma per la Qualitat de l'Aire en el seu manifest fundacional planteja 24 propostes amb la finalitat de que es converteixi en un programa de govern dirigit a reduir la contaminació atmosfèrica. Un dels punts del manifest fa referència a la comunicació ja que es demana una campanya ciutadana de conscienciació que generi major sensibilitat social cap a aquest problema ambiental i de salut. La Plataforma compta amb la col·laboració desinteressada de membres de les més de 70 entitats que li donen suport i demana conduir aquest laboratori d'idees per aconseguir propostes creatives per tal que les seves propostes arribin i motivin a més gent.

Ondas de ciencia (Aula 502)

- **Enric Culat**, Balears fa Ciència en IB3 Radio
- **Manuel Vicente**, Efervescencia en Radio Galega
- **Juanjo Martín**, Galaxias y Centellas en Canarias Radio
- **Javier San Martín**, Activa Tu Neurona Radio
- **Daniel Arbós**, Pa ciència, la nostra a Sant3Radio
- **Susana Escudero y Emilio García**, El Radioscopio en Canal Sur Radio

Organizamos un encuentro de programas de radio -públicos y privados- específicamente dedicados a la divulgación científica en España. Están invitados a participar no solamente los responsables de estos programas, sino todo tipo de público interesado, estudiantes, técnicos y científic@s, con los que debatiremos aspectos comunes de interés para todos, así como la particularidad de la comunicación de la ciencia a través de las ondas. Los distintos formatos radiofónicos, la colaboración con centros de investigación, la introducción de nuevos medios tecnológicos y el uso generalizado de las redes sociales serán algunos de los temas que trataremos.

¿Cómo comunicar e interesar sobre hechos negativos con efectos (in)visibles y a largo plazo? El caso de los disruptores endocrinos

(Aula 503)

- **Miquel Porta**, investigador y catedrático de Salud Pública del Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas y Universidad Autónoma de Barcelona.
- **Michele Catanzaro**, Doctor en Física, periodista de El Periódico.
- **Dolores Romano**, Ecologistas en Acción

16:00 – 17:30

Debate

Ciencia ciudadana en acción

Lugar: Auditorio

Modera:

- **Daniel García**, Departamento de Ciencia, Área de Ciencia y Medio Ambiente, Fundación Bancaria “la Caixa”

Ponentes

- **Josep Perelló**, Open Systems. Universitat de Barcelona
- **Anna Omedes**, directora Nat-Museu. Museo de Ciencias Naturales de Barcelona
- **Toni Gabaldón**, ICREA Research Professor, CRG-Centre de Regulació Genòmica

17:30

Autocares para desplazarse hasta la plaza del PRBB para asistir a la fiesta científica

18:00 – 19:15

Comunicación y ciencia frente al mar, acto presentado por **Jose A. Pérez**, director y guionista del programa de televisión Órbita Laika (RTVE)

Intervenciones de: **Arcadi Navarro**, Director del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la UPF y Coordinador del Evolutionary Genomics Lab., **Cristina Ribas**, presidenta de la ACCC y **Gema Revuelta**, directora del CCS-UPF y co-directora Máster en comunicación científica del IDEC-UPF

“Complejidad y evolución: un viaje entre átomos, genes y organismos sintéticos”, **Daniel R. Amor**, post-doc en el Complex Systems Lab (DCEXS-UPF)

Espectáculo “**Equilibrio**” a cargo de **Cia. Hotel iocandi** y narrado por **Carlos Pardo Pastor**, estudiante de doctorado del Lab. Fisiología Molecular y Canaolpatias (DCEXS-UPF)

Science for beer: cata de **cerveza Campus Gutenberg** elaborada por **Marc Pybus**, estudiante de doctorado del Evolutionary Systems Biology Lab.

19:30

Beer for Science

Bar **El Filferro** (Barceloneta)

c/ Sant Carles, 29 (cerca del Paseo Marítimo Barceloneta, [ver mapa](#))

[Facebook](#)

09:00 – 09:30

Café y networking

09:30 – 11:00

Debate 3

Incertidumbre en ciencia y comunicación

Lugar: Auditorio

Presenta y modera:

- **Gema Revuelta**, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra (CCS-UPF) y co-directora del Máster en comunicación científica, médica y ambiental UPF-IDEC.

Ponentes:

- **Carolina Moreno**, catedrática de Periodismo Científico, Universidad de Valencia.
- **Javier Armentia**, astrofísico y divulgador científico. Director del Planetario de Pamplona.
- **Andreu Segura**, profesor asociado al departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud UPF y coordinador del proyecto COMSalut.

11:00 – 11:15

Networking

11:15 - 12:15

Laboratorio de Ideas

El libro de divulgación científica en España (Aula 502)

- Modera: **Oihan Iturbide**, director de Next Door Publishers y alumno del Máster en comunicación científica, médica y ambiental UPF-IDEC.
- **Vladimir de Semir**, codirector Máster en comunicación científica, médica y ambiental UPF-IDEC y autor de "Decir la ciencia"
- **JM Mulet**, profesor de Biotecnología de la UPV, investigador del IBMC y autor de libros relacionados con la biotecnología y la alimentación.
- **Ignacio Morgado**, catedrático de Psicobiología en el Instituto de Neurociencia y en la facultad de Psicología de la UAB y coordinador de la colección de neurociencia de Arie y autor de libros.
- **Dr. José María Gil-Vernet Sedó**, director del Centro Gil-Vernet de Urología, autor del libro "The Art of Transforming Science"

11:15 - 12:15

Laboratorio de Ideas

Ciencia y museos (Aula 503)

- **Óscar Menéndez**, comunicador científico
- **Ana Belén Martínez**, Responsable de comunicación y divulgación del Sincrotrón ALBA
- **Sonia Garcinuño**, Responsable de exposiciones científicas. Área de Ciencia y Medio Ambiente. Fundación Bancaria "la Caixa"

11:15 - 12:15

Talleres de 1 hora (sesiones simultáneas)

Taller 1 – Aula 506

Healtheting: repensando la salud a través del entorno 2.0

- **Anna Sendra**, periodista e investigadora de apoyo del departamento de Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili

Actualmente, el 74,4% de los hogares españoles dispone de conexión a internet; y no sólo eso, sino que más de la mitad de la población (el 51,1%) participa en redes sociales y usa internet como canal de información habitual. Ante este panorama, donde internet forma parte esencial de nuestra vida, la información sobre salud que podemos encontrar en la red ha adquirido una especial relevancia. Así mismo, el 90% de los pacientes está dispuesto a usar herramientas digitales para cuidar de su salud, además de usar el mundo digital para buscar información sobre su diagnóstico. ¿Cuál es, entonces, la responsabilidad que deben tener las instituciones ante esta situación? A través de diversos casos prácticos, en este taller mostraremos técnicas, herramientas y daremos consejos sobre cómo las instituciones y organismos públicos deberían informar sobre salud en el tan cambiante entorno 2.0.

Taller 2 – Aula 206

Comunicar ciencia con Instagram

- **Raül Toran**, redactor freelance, vicepresidente de la ACCC y Máster en comunicación científica, médica y ambiental del IDEC-UPF
- **Miquel Baidal**, coordinador de Il·lustraciència e Il·lustraFuturs

Taller práctico de cómo utilizar Instagram para comunicar ciencia. A partir del ejemplo de Il·lustraciència trataremos los siguientes puntos: ¿Qué es Instagram? ¿Qué aporta de nuevo en la comunicación de la ciencia? ¿Por qué gusta tanto a la gente? ¿Quién lo utiliza? ¿Cómo utilizar los hashtags? ¿Cualquiera puede utilizarlo? ¿Qué puedo publicar? ¿Qué debo evitar publicar en mi Instagram? ¿He de seguir una temática concreta o puede publicar diversos temas?

Taller 3 – Aula 507

Inteligencia estratégica y divulgación científica

- **Pierre Fayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación" en el Instituto de Administración de las Empresas" de la Universidad de Poitiers (Francia)

Cómo abordar la problemática de la divulgación a través de “culturas de la estrategia”, las cuales, por representar filtros de percepción y de acción particulares, se traducen como obstáculos en la comunicación intercultural.

Taller 4 – Aula 607

Ácido desoxirribo... ¡¿QUÉ?! Divulgación científica para niños

- **Jordi Balaguer Bruguera**, biólogo y divulgador científico (exponensBiology)

El público infantil y juvenil está muy habituado a participar de actividades a través de la escuela o el instituto, y muchas entidades les ofrecen actividades relacionadas con distintos campos de la ciencia (educación ambiental, biología, sanidad). Pero cuando nos enfrentamos a este tipo de público a la hora de hacer divulgación científica, sobre todo cuando provenimos del mundo de la investigación, a menudo nos pueden surgir una serie de dudas. ¿Me entenderán? ¿Debo usar vocabulario científico? ¿Dispongo de buenos ejemplos? La respuesta a todas las preguntas es, simple y llanamente, sí. Pero para ello hay que trabajar una serie de capacidades relacionadas con la "traducción", de un lenguaje científico y a menudo complejo a un lenguaje sencillo y asequible, y la concreción, centrándonos en lo que queremos llegar a explicar o lo que queremos que aprendan los chavales (los ejemplos están bien, pero conviene no abusar). Taller dirigido a investigadores, divulgadores, periodistas o educadores que trabajen con niños (3-12 años).

Taller 5 – Aula 608

Com divulgar amb Buscaciència

- **Octavi Planells**, redactor freelance i responsable del portal Buscaciència i Màster en comunicació científica, mèdica i ambiental de l'IDEC-UPF
- **Núria Closas**, periodista i comunicadora científica.

L'agenda d'activitats de cultura científica, Buscaciència, porta un any en marxa des del seu nou format. Gràcies a l'ajuda de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i al suport de l'Associació Catalana de Comunicació Científica, el projecte s'ha pogut renovar respecte al seu antic format de bloc i durant el darrer any s'ha començat a consolidar com a aparador de les activitats de divulgació científica a Catalunya. Durant aquest període, més d'una cinquantena d'entitats han col·laborat en el projecte amb la edició i publicació dels seus propis esdeveniments i altres continguts. En aquest taller, les entitats organitzadores d'activitats de divulgació podran aprendre a treure partit a aquesta eina, millorar-ne l'edició i aclarir dubtes, per tal que els seus actes i els seus continguts arribin a més gent.

Taller 6 – Aula 407

Divulgación: Paisaje, salida profesional y herramienta

- **Óscar Huertas Rosales**. Vocal de Hablando de Ciencia y Coordinador de evento

Daremos un breve recorrido por las principales y más llamativas iniciativas de turismo científico, eventos de divulgación que ya sean parte de la agenda cultural de las ciudades y por iniciativas de mejora del entorno desde el conocimiento científico y la divulgación. Nunca está de más señalar las claves del éxito de todas estas iniciativas, quienes las promueven y como se pueden mantener en el tiempo a pesar de las dificultades económicas. Además se instará al público asistente a que intente pensar en alguna iniciativa por el estilo. El trabajo se hará en grupo y después se hará una

pequeña exposición ante el resto de grupos para que entre todo señalemos los puntos fuertes y débiles de las propuestas. ¡Quién sabe si desde este taller puedan salir muchas más iniciativas tanto de turismo científico como de eventos científicos y acciones para mejorar nuestro entorno desde la ciencia!

12:30 – 14:00

Debate 4

Ciencia espectáculo... ¿divulgación?

Presenta y modera:

- **Cristina Ribas**, periodista, consultora de comunicación y presidenta de la Associació Catalana de Comunicació Científica

Ponentes:

- **Jordi Camí**, catedrático de Farmacología del DECS-UPF y director general del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB) y de la Fundación Pasqual Maragall
- **Ricardo Moure Ortega**, biólogo y colaborador en el programa En el Aire con Andreu Buenafuente y miembro de The Big Van Theory (Científicos sobre ruedas)
- **Jose A. Pérez**, guionista y director del programa de televisión Órbita Laika RTVE

14:00 – 14:15

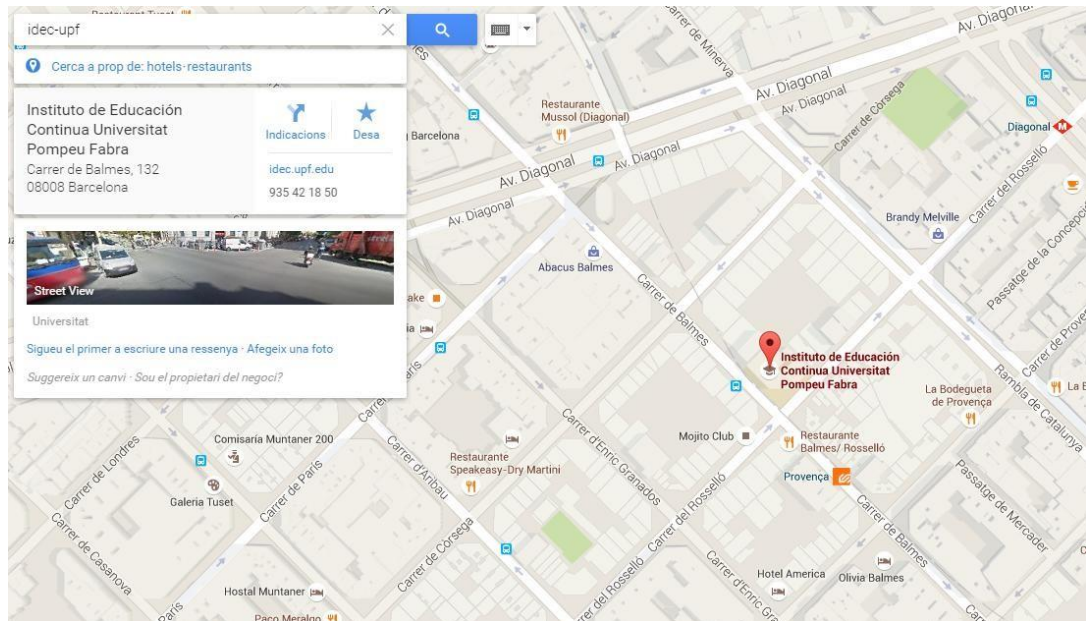
Clausura

Ubicación:

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

Balmes, 132 - 134, 08008 Barcelona

Tel.: (+34) 93 542 18 00 / email: info@idec.upf.edu / campusgutenberg@upf.edu

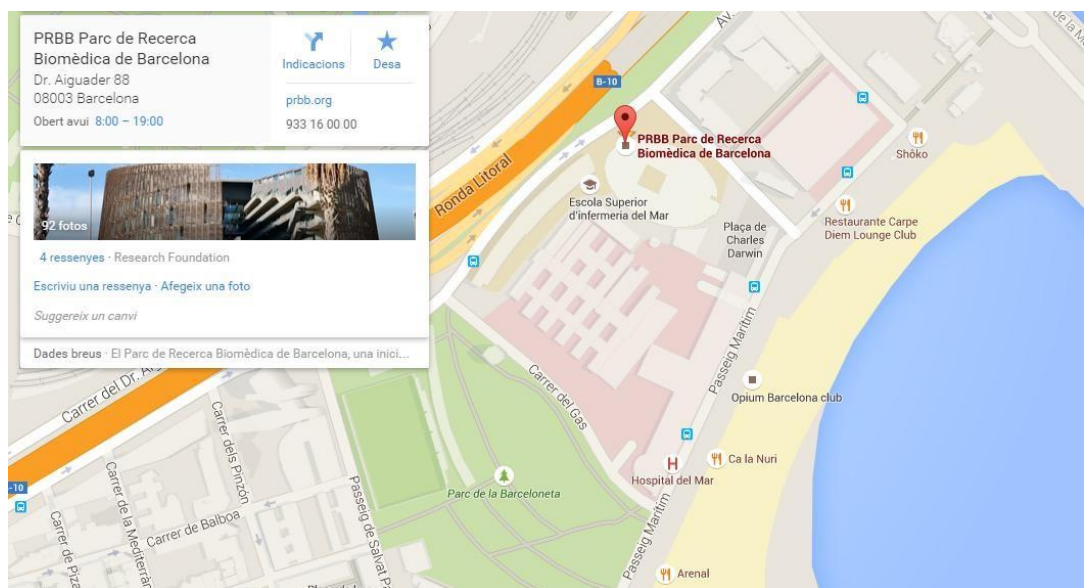


14 de septiembre a partir 18:00

Plaza Interior del PRBB (Parque de investigación biomédica de Barcelona)

Dr. Aiguader, 88, plaza interior, 08003 Barcelona

Tel.: (+34) 93 316 00 00



Organizan:



Colaboran:



CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



Departamento
de Ciencias Experimentales
y de la Salud



25 1990
ANYS
2015

