

TALLERES

18.09.17

12.10h

La estrategia china de la guerra en divulgación

¿DESDE LA ESCASEZ HASTA LA PLETORA? Hoy en día, ¿es que la Comunicación Pública de la Ciencia puede ser considerada como manejada por una sociedad globalizada? Sus autores no se limitan más a unos pocos científicos, divulgadores y legos motivados. La información científica forma parte de un panorama multicanal y multi-emisores con lógica de comunicación inmediata. Si no corresponde a un interés inicial ni se entiende, se quita el canal para otros más adecuados y disponibles. ¿Qué consecuencias esto conlleva? ¡Abramos el debate!

Pierre Fayard



pierre.m.fayard@gmail.com @Pierre_Fayard

Ahora profesor emérito de la Universidad de Poitiers (Francia), visitante en la Unisinos de Porto Alegre (Brasil) y responsable de programa de investigación en Daylight Group Consulting (Paris). Doctor en Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universidad de Grenoble. Aikidoka 4° dan (Tokyo). Explorador y divulgador de las relaciones entre culturas y estrategia (enfoque mayor: China, Japon y Brasil). Autor de 5 libros sobre estrategia y culturas, 4 de novelas, 4 sobre comunicación pública de la ciencia. Ex-director del Centro Franco-Brasileno de Documentación C&T (Sao Paulo) y ex-Consejero de Cooperación en la Embajada de Francia en el Peru (Lima). Ex-periodista científico (Grenoble) e iniciador del "Public Communication of Science & Technology International Network". Me interesan los cruces de caminos, lo fronterizo, la emoción y el riesgo de lo nuevo, la experimentación (también a la hora de divulgar). Y me encanta trabajar en colaboración, con gente que es mejor que yo, y no parar de aprender.