

MICROCHARLAS

18.09.17

16.10h

La ciencia como responsabilidad social de las empresas

El valor de una empresa ya no solo radica en ingresos y ganancias, gran parte del atractivo de estas son los intangibles asociados a la marca. Es en este campo que la responsabilidad social cobra importancia con acciones con impacto en la comunidad. Cada vez más las empresas cuentan con áreas dedicadas a estas que llevan a cabo acciones de salud, educación, cultura...es este un potencial nicho para la divulgación de la ciencia?

Alejandra Ruiz León



alejandraruizleon@gmail.com @medicencafe

Graduada en bioquímica por la Universidad de Navarra y Máster en Comunicación Científica por la Univesitat Pompeu Fabra. Actualmente estudio el máster de Historia de la Ciencia en UB. Directora de un proyecto de divulgación científica en Perú, llamado Piura con Ciencia. He sido encargada de la oficina de Relaciones Institucionales y Recaudación de Fondos en la Universidad de Piura.