



PREMIOS GUTENBERG BASES REGULADORAS

Presentación

Cada año, en el marco del Campus Gutenberg-CosmoCaixa se otorgan los Premios Gutenberg. Estos premios pretenden poner en valor y dar a conocer prácticas inspiradoras en comunicación de la ciencia y la innovación, así como grandes aprendizajes que han surgido a través de experiencias que no han sido exitosas.

Los premios Gutenberg se entregan en **dos categorías**:

Grandes éxitos y sus claves: aquella actividad que fue sobre ruedas, aquel ejercicio que resultó ir incluso mejor de lo esperado, ese acto o evento que superó todos los objetivos medibles y por medir y despertó pasiones entre el público.

Grandes lecciones aprendidas (también llamado "pifias de las que se aprende"): un relato que, en un magnífico ejercicio de humildad, honestidad y transparencia, nos cuenta por qué todo salió mal, por qué a veces las cosas no funcionan, o por qué, simplemente, no vino nadie. De los errores se aprende mucho y, en el Campus Gutenberg-CosmoCaixa, si algo nos gusta, es aprender.

A continuación, se describen las bases de participación.

1. Requisitos generales para participar y acceder al premio

- a. Asistir al Campus Gutenberg-CosmoCaixa 2019.
- b. Haber realizado o participado en la realización de actividades o iniciativas de comunicación científica, médica, ambiental o de la innovación.
- c. Resumir la actividad o iniciativa en un máximo de 1000 caracteres en uno de los idiomas del evento (castellano, catalán, inglés, gallego o italiano).
- d. Aplicar al premio en la categoría correspondiente a través de [este formulario](#) antes del **6 de septiembre de 2019**.
- e. Estar presente en el momento de anunciar el premio, el martes 17 de septiembre de 2019 a las 18.00 (ver términos y condiciones para el caso de no poder asistir).
- f. Estar dispuesto a presentar tu actividad o iniciativa en un minuto si eres elegido como ganador, en la sesión del martes 17 de septiembre de 2019.
- g. Aceptar los términos y condiciones del premio, así como el uso de datos personales e imagen con un objetivo exclusivo de difusión no lucrativa del premio.



2. Premios

Para cada categoría habrá un ganador quién recibirá una *Smartbox*. El premio será entregado por el Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra ([CCS-UPF](#)) el martes 17 de septiembre de 2019.

Todas las candidaturas serán publicadas en el mapa "[Comunicar de forma creativa](#)" así como en la Web del evento y en las redes sociales del CCS-UPF.

2.1. Términos y condiciones

Al enviar su entrada, usted acepta estas reglas oficiales de manera plena e incondicional.

2.1.1. Selección de ganadores. Los ganadores serán elegidos por **voto popular únicamente entre los asistentes al Campus Gutenberg-CosmoCaixa**. Para esto, se entregará a cada asistente durante el registro un código único y un enlace para acceder a las propuestas y votar.

Los asistentes podrán votar desde el lunes 16 de septiembre de 2019 a las 9:30 hasta el martes 17 de septiembre a las 16.00. La propuesta con el mayor número de votos en cada categoría será elegible para el premio.

2.1.2 Notificación de los ganadores. El ganador de cada categoría será anunciado el **martes 17 de septiembre de 2019 a las 18.00 en la sala Ágora del CosmoCaixa**. Para acceder al premio, el ganador deberá estar presente.

Los ganadores deben aceptar el uso de sus nombres, voces e imagen para fines de difusión o promoción sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.

3. Confidencialidad y protección de datos personales

Para el procesamiento de datos de este concurso, el Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra cumplirá con el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea y con la Ley Orgánica 15/1999 de la legislación española en relación con la protección de datos y, en particular, con el tratamiento de datos personales. La información recolectada para este concurso será utilizada únicamente para fines de difusión no lucrativa, a través de la página Web del Centro y del Campus Gutenberg-CosmoCaixa, así como en las redes sociales de los mismos.