



## TALLERES

18.09.18

15.00h

### ¿Cómo evitar terminar en la papelera de la redacción?

El problema que muchos se encuentran a la hora de comunicarse con los medios son los filtros. A los periodistas les llegan cientos de e-mails y muchos terminan en la papelera.

La nota de prensa y la rueda de prensa han sido las herramientas más utilizadas. Pero el crecimiento de información y el mal uso y abuso de ambas ha conseguido que su valor se haya reducido últimamente.

¿Cuándo es apropiado preparar una nota de prensa? ¿Una rueda sirve para algo si viene solo un periodista? ¿Existen herramientas adicionales? ¿Hay futuro para el gabinete de una pequeña institución?

#### Margarida Mas



[Dra. Margarida Mas Sardà](#), directora de Galènia.

Licenciada en Medicina y Cirugía por la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB). Máster en Comunicación Científica, especialización en Comunicación Médica (UPF-IDEC), y postgrado en Comunicación en Redes Sociales.

Desde finales de 2002 trabaja como freelance realizando proyectos de comunicación médica, y desde 2004 lo hace bajo la marca [Galènia](#).

Ha externalizado la **comunicación científica y médica** de centros sanitarios y de investigación biomédica como [Vall d'Hebron Instituto de Oncología \(VHIO\)](#), [Parc de Salut Mar](#) (Hospital del Mar, Hospital de la Esperanza, Centro Fórum y otros centros e institutos del IMAS) y el [Vall d'Hebron Institut de Recerca \(VHIR\)](#), entre otros.

*Tiene amplia experiencia como docente invitada en universidades y tutoriza a alumnos en formación procedentes de másters de comunicación científica. Conferenciante y formadora en el ámbito de la comunicación científica, las redes sociales y la marca personal en el ámbito de la Salud. Y autora del libro de divulgación “Las Maravillas de la Flora” (Ed. Amat).*

*Actualmente es la **delegada territorial en Catalunya de [ANIS](#)**, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.*