



LABORATORIO DE IDEAS

17.09.18

15:30h

Salud sin Bulos

El planteamiento será presentar la iniciativa #SaludsinBulos, algunos de los bulos más frecuentes, y crear una respuesta conjunta en redes para un bulo. #SaludsinBulos es una iniciativa colaborativa impulsada por la Asociación de Investigadores en eSalud y la agencia COM Salud que tiene como objetivo desmontar los bulos de salud en internet. Cuenta con la colaboración de decenas de sociedades científicas, organizaciones colegiales, asociaciones de pacientes y de periodistas, así como de profesionales sanitarios activos en la Red. Uno de sus objetivos es la formación a profesionales sanitarios, pacientes y población en general en competencias digitales en salud.

Carlos Mateos



Director de la agencia de comunicación COM Salud y vicepresidente de la Asociación de Investigadores en eSalud (AIES). Coordinador de #SaludsinBulos; del Congreso Nacional de eSalud; del Hackathon Nacional de Salud (un maratón de programación de aplicaciones de salud en el que participan profesionales sanitarios y pacientes) y del Hackathon Salud Junior, en el que niños y adolescentes crean videojuegos de salud.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. En 27 años de ejercicio profesional, ha compaginado el periodismo especializado en salud en medios (radio, televisión, agencias de noticias, revistas, webs, etc.) con la dirección de cuentas en agencias de comunicación de Madrid y Barcelona.

En 2007 fundó COM Salud, desde la que se ha dirigido la comunicación de laboratorios, clínicas, sociedades científicas, asociaciones y empresas tecnológicas. En los últimos años mantiene una intensa actividad en redes sociales ligada a la salud digital. Edita laesalud.com y comunicacionsalud.com, las mejores posicionadas en salud digital y comunicación en salud.

También coordina la comisión de salud digital de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS).