

LABORATORIO DE IDEAS

17.09.18

15:30h

La neurociencia de la comunicación

La comunicación es un baile de neuronas que necesita emociones, rebeldía y, en ocasiones, no hacer nada. Sin embargo, probablemente nadie os lo haya contado de este modo, todavía.

En este laboratorio de ideas intentaré haceros pensar, a través de algunas historias de ciencia, en las siguientes cuestiones:

- [¿Son la razón y el método aliados suficientemente poderosos como para comunicar ciencia de forma efectiva?](#)
- [¿Por qué tendemos a pensar del mismo modo que la mayoría?](#)
- [¿Por qué hemos dejado de ser tan creativos?](#)

En otras palabras, intentaré que, entre todos, pongamos a bailar a nuestras neuronas. ¿Bailas conmigo?

Guillermo Orts-Gil



Guillermo Orts-Gil es doctor en química física por la Universidad Técnica de Berlín, donde también se ha formado en Comunicación Científica. Ha sido jefe de grupo de [Nanotecnología](#) en la Sociedad Max Planck, Director de Comunicaciones de la Sociedad de Científicos Españoles en Alemania y [Coordinador Científico Internacional](#) de varias instituciones. Ha visitado clases magistrales de escritura científica en *The Guardian* y ha sido ponente invitado en instituciones como la Berlin School of Management, el MIT y el Campus

Gutenberg de la UPF. Escribe para medios como el CCCBLab, El Huffington Post y la revista *Investigación y Ciencia*, la edición Española de *Scientific American*.

Entre sus últimas iniciativas se encuentra la puesta en marcha del hashtag [#ComunicaCiencia](#) y el proyecto audiovisual www.elcientificosinformulas.com