



## TALLERES

17.09.18

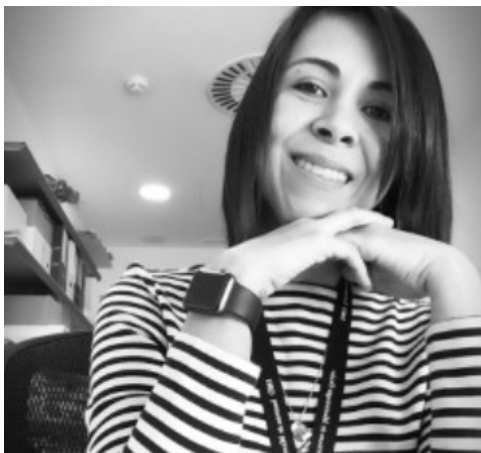
12.40h

### Eventos 360° y el paciente experto

Internet y los medios digitales han supuesto un cambio en la forma en la que los pacientes reciben información sanitaria, se informan o solicitan más detalles sobre sus patologías. Este nuevo perfil de paciente "empoderado" ejerce un rol activo sobre su salud y es capaz de decidir, satisfacer sus necesidades y resolver sus dudas con un enfoque crítico. Por estos motivos, es esencial que los profesionales encargados de idear y plasmar eventos de divulgación médica transmitan de forma eficaz y atractiva para los pacientes contenidos que les puedan resultar útiles e interesantes.

Asiste al taller y no dejes pasar la oportunidad de discutir casos reales y cómo afrontarlos.

#### Silvia Herrera



*Experta en gestión de contenidos digitales y en gestión sanitaria E-Health, con una trayectoria de más de 20 años durante los que ha trabajado en medios de comunicación, compañías farmacéuticas y empresas del sector salud. Actualmente, responsable de marketing digital en el Instituto de Microcirugía Ocular (IMO), de Barcelona.*

#### Marta Rodríguez

*Comunicadora institucional especializada en comunicación científica y médica del Instituto de Microcirugía Ocular (IMO), de Barcelona. Dedicada al sector de la salud desde hace una década y orientada a acciones dirigidas a pacientes como campañas de prevención y a grupos de riesgo, así como a eventos corporativos y profesionales.*

