

The banner is a horizontal rectangle with a red border, divided into several sections. On the left, there is a colorful logo consisting of five overlapping shapes in yellow, red, green, blue, and purple. Below this logo are two red boxes: the first contains the 'upf.' logo and the text 'Universitat Pompeu Fabra Barcelona', and the second contains the 'idEC' logo. The central part of the banner features the text 'Campus Gutenberg' in a large, bold, black font. Below this text is the phrase 'Comunicación y Cultura Científica' in a smaller, red font. To the right of the text is a photograph of a white, classical-style building with many windows. Above the photograph, in a red banner, is the text 'Cambio ubicación: edificio Balmes y plaza interior del PRBB'. Further to the right, the dates '14 y 15 Septiembre 2015' and the location 'Barcelona' are written in a black, serif font. At the bottom right, there is a blue star-like logo with a red dot in the center, followed by the text 'Obra Social "la Caixa"'.

Cambio ubicación: edificio Balmes y plaza interior del PRBB

Campus Gutenberg

Comunicación y Cultura Científica

14 y 15 Septiembre 2015
Barcelona

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona idEC

Obra Social "la Caixa"

LinkedIn para comunicadores científicos: de tu perfil a la page de tu institución

Margarida Mas Sardà

Aviso

Este espacio del #cgutenberg tiene un formato “taller” y se concibió como fundamentalmente práctico. La presentación sólo recoge algunas diapositivas de las que se mostraron en el taller.

Aviso

Este taller es la continuación del taller que se impartió en el #Cgutenberg 2014 y que se puede consultar en la web del propio Campus Gutenberg o en algunos post

<http://galenia.net/4164/linkedin-una-herramienta-clave-para-comunicadores-cientificos/>

En el anterior taller del #CGutenberg2014



¿Cómo optimizar tu Perfil en LinkedIn para que trabaje a favor de tus objetivos?

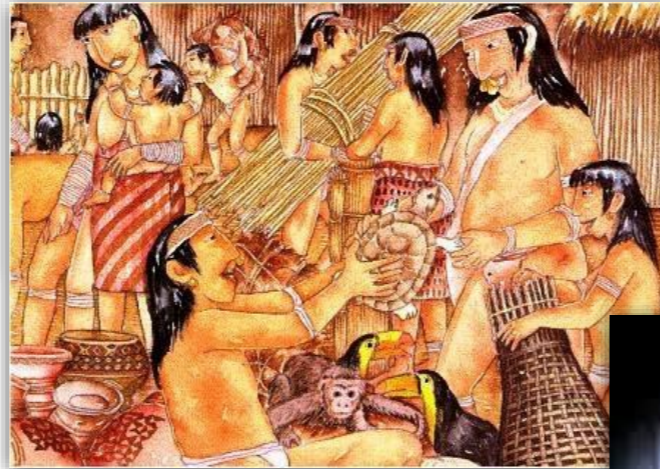
Empezamos por el principio:

- 1.- Lo más básico: cuida tu “YO, S.L”
- 2.- LinkedIn es un CV on-line ¿sólo? ¿en serio?

¿Como vamos a sacarle mayor partido?

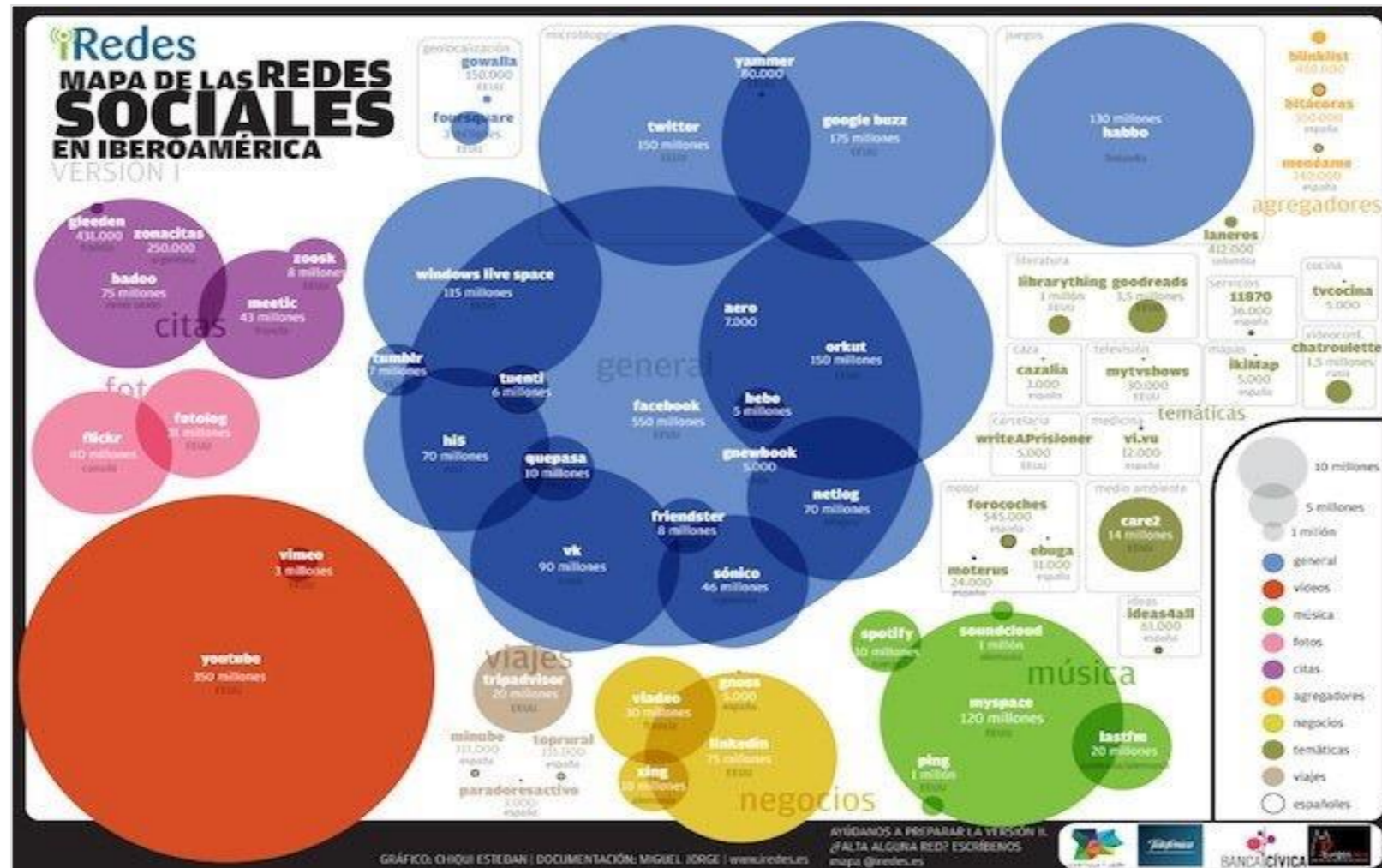
- 3.- Deja que tu trabajo hable por ti: ¿queremos encontrar o ser encontrados?
- 4.- La joya de LinkedIn: Red de contactos vs. networking
- 5.- Las 3C's también en LinkedIn: Crea, conecta y comparte. De esto va el 2.0!

Las redes sociales no son nada nuevo



Somos “sociales” desde los inicios de los tiempos

Simplemente, las reglas del juego han cambiado



....y, lo más importante, ha cambiado el alcance

“Algunos todavía piensan que el CV es algo que se escribe, se imprime y se manda por carta. NO, tu CV está en la red y quien quiera contratarte o quien quiera pensar en ti para una oportunidad profesional de algún tipo, se va a meter en la red y mirar qué has hecho, sobre qué has escrito, dónde está esa marca en la red. Ésta es la inversión que realmente vale la pena hacer”.

Enrique Dans

(@edans)

¿Y yo qué puedo hacer?

Lo que antes estaba solo al alcance de pocos, hoy se ha democratizado.

En la actualidad, la **Web 2.0** se ha convertido en una pieza clave para el desarrollo de una marca personal/profesional

“En internet y en redes sociales tienes los mismos metros cuadrados que cualquier multinacional”. ¡Aprovéchalos!

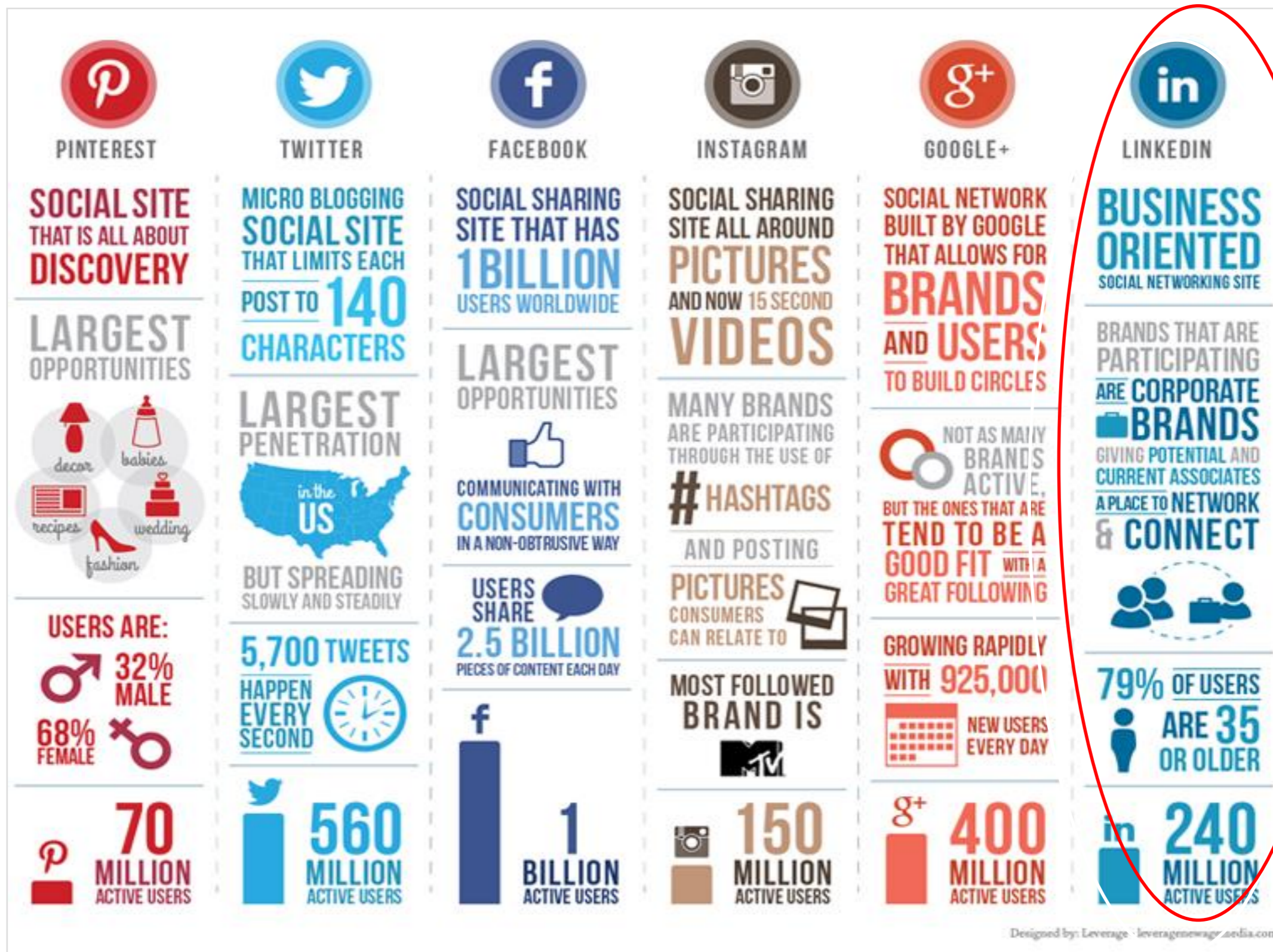
(**Alex López @retailmeeting**)

Todos podemos acceder a herramientas que trabajen para dar coherencia y consistencia a nuestra identidad digital en Pro de nuestra marca personal/profesional



Por ejemplo: LinkedIn
380 Millones de
usuarios
Unos 7M en España

**Si tu no las usas...lo
hará tu competencia**



Datos usados en 2014

Breaking News | **ero el 89% lo hace** No nos podemos despegar del teléfono móvil. Lo utilizamos nada más levantarnos, mientras estamos ... **Cómo**

LinkedIn

LinkedIn ya tiene 380 millones de usuarios

Publicado por Manuel Moreno el 3 agosto 2015

Twitter 515 | Me gusta 288 | G+ 20 | Share 157 | kcy it! 221



f 47,471 Me gusta | t 38,595 Seguidores



Buscar... 🔍

Disponible en Madrid y Barcelona

K SCHOOL

Máster de Técnicas de **Marketing Online**

Nueva convocatoria de otoño

Reserva tu plaza

Lo más visto esta semana

LinkedIn cambia por fin su sistema de mensajería
1 septiembre 2015

La Policía ya tiene nueva

Somos lo que la “red” dice de nosotros

Google gestiona nuestra “huella digital” y, lo más importante: la inmortaliza.

Si no aparecemos en Google, no existimos.



Google ya no es solo un buscador, es un gestor de reputaciones.

(Oído a [@victorpuig](#))

¿Qué passa cuando nos buscamos en Google?

Nos damos cuenta que google le da importancia a las redes sociales



¿Y LinkedIn?... Le encanta

¿empezamos a trabajar?



LinkedIn al servicio de tu “marca personal”

Empezamos por el principio....

Antes de invitar y empezar a pensar en el networking

¡pasa la escoba!

Lo más básico: cuida tu “YO, S.L”

¡Pasa la escoba!

- 1.- Desactivamos nuestra actividad. Nuestros contactos se merecen que sólo les actualicemos de forma visible lo importante.
- 2.- El perfil, personalizado. Nombre completo y nuestra propia URL
- 3.- Foto. ¡Por supuesto! y además, la adecuada
- 4.- El titular. Explica lo mejor de ti y de forma visible

Nota: Estos puntos se desarrollaron en el taller de #CGutenberg2014 de forma detallada y práctica

Nuestro perfil en LinkedIn **OBVIAMENTE** no es sólo un CV on-line.

Está vivo, POSICIONA y establece relaciones
Es 2.0

Debemos potenciar todas sus posibilidades y pensar estratégicamente

¡Da lo mejor de ti y posiciona tu perfil!

- 5.- El extracto (tu declaración de intenciones con una fuente de keywords para SEO)
- 6.- Tus especialidades o competencias. Pónselo fácil a tu lector (y a LinkedIn)
- 7.- Utiliza todos los recursos a tu alcance. ¿Cueces o enriqueces?
- 8.- Complementamos TODO el perfil Educación, experiencia, aptitudes, intereses (más keywords todavía)

Nota: Estos puntos se desarrollaron en el taller de forma detallada y práctica

La joya de LinkedIn: Tu red de contactos

Se trata de construir relaciones profesionales interesantes y relacionadas con tu sector, mantenerlas a largo plazo y generar red

La idea es conseguir generar y mantener relaciones que se conviertan en generadoras de oportunidades profesionales

- 1.- Requiere tiempo. Cuanto antes empecemos mejor
- 2.- los resultados no son visibles a corto plazo
- 3.- No vale cualquier contacto. Se basa en ser selectivo y aportar valor
- 4.- LinkedIn no es un repositorio de contactos. Agenda ya tenemos una. Y tampoco queremos que los tenga linkedin (exporta tu BBDD de forma regular y periódica)
- 5.- la primera premisa es “hay que ser generosos y empezar dando antes de recibir”..luego ya vendrá el win-win
- 6.- hay que tener muy presente la teoria de los 6 grados (con 2 grados nos basta). No sólo es cierta sino que seguro que te llevas más de una sorpresa. Revisa los contactos de tus contactos de vez en cuando
- 7.- Mira siempre más allá de tus contactos, sino no ampliarás tu red.

Nuestra red de contactos hay que mimarla y para esto debemos mimar a cada uno de nuestros contactos. Debemos ser útiles a nuestra comunidad

La joya de LinkedIn: Red de contactos vs. Comunidad

Ya tenemos algo ¿Por dónde continuo?

- Los grupos
- Las actualizaciones
- Aplica filtros y respeta el tiempo de tus contactos
- Ordena todos tus contactos. Usa las categorías y etiquetas. Esto te permitirá mandar mensajes de forma segmentada

Nota: Estos puntos se desarrollaron en el taller de forma detallada y práctica

Las 3C's también en LinkedIn: Crea, conecta y comparte. De esto va el 2.0!

1.-Asegúrate que todos los datos de contacto que te interesa mostrar están visibles. Aprovecha todos los enlaces, otras redes sociales, tu blog, web, email...

2.- Agradece las invitaciones

3.- Personaliza tus invitaciones, el texto que ofrece el linkedin por defecto ¡ya está muy visto!

4.- Envía recomendaciones y solicita aquellas que creas que te ayudan en tus objetivos

5.- Cuando pidas algo en LinkedIn (recomendación, una presentación a un contacto) ofrece siempre una salida elegante para una negativa

6.- El networking hay que trabajarlo cada día. Si lo dejas para cuando lo necesites, ¡ya habrás llegado tarde!

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Aprovechar las opciones y novedades que LinkedIn nos ofrece

Mayor visibilidad, más protagonismo a la imagen

Pulse- Slideshare- Pages

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Editar perfil | LinkedIn

https://www.linkedin.com/profile/view?id=AAIAAAFi9nMB5bGfqZq0yB1wF-JtWaIlbuuXoCo&trk=nav_responsive_tab_profile

Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Prueba una cuenta Premium gratis

Public-Relations solution - Click to increase your efficiency and drive more results. | Leer más »

Margarida Mas Sardà
Médico. Especializada en comunicación del sector salud | Directora de Galènia Comunicació Mèdica | www.galenia.net
Barcelona y alrededores, España | Relaciones públicas y comunicaciones

Actual Galènia Comunicació Mèdica, Universitat Pompeu Fabra - UPF
Anterior Docente Universitaria invitada, Grupo RBA, Grupo Godó
Educación Universitat Autònoma de Barcelona

Ver perfil como más de 500 contactos

https://es.linkedin.com/in/margaridamassarda Información de contacto

Añade una sección a tu perfil: deja que te descubran para tu próximo paso en tu carrera profesional.

Eficacia del perfil
Eminencia

Anuncios que podrían interesarte

- Mejor MBA calidad-precio**
Título oficial con reconocimiento internacional por 4.500€. ¡Con prácticas!
- ¿Organizas un Evento?**
Expertos en Asesoría Técnica para todo tipo de Eventos Audiovisuales [+]
- World Business Forum 2015**
Participa del Evento de Negocios más Grande del Mundo ¡Vive la Experiencia!

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Josep Taberero MD, PhD

Head, Medical Oncology Dept, the Vall d'Hebron University Hospital. Director, Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO)

Barcelona y alrededores, España | Atención sanitaria y hospitalaria

Actual Hospital Universitari de la Vall d'Hebron
Educación ESADE Business & Law School

Enviar un mensaje

más de 500 contactos

<https://es.linkedin.com/pub/josep-taberero-md-phd/75/50a/b30>

Información de contacto

Trayectoria profesional y académica

Anuncios que podrían interesarte

- Are You A Female Dir.?**
Apply Now For Inclusion In The Bristol Who's Who of EU Professionals!
- Public-Relations solution**
Click to increase your efficiency and drive more results.
- ¿Organizas un Evento?**
Expertos en Asesoría Técnica para todo tipo de Eventos Audiovisuales [+]

Los usuarios también vieron

- Aleix Prat, MD PhD**
Head of the Medical Oncology Department

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

**Un sistema de publicaciones de mayor formato y más visibilidad dentro de LinkedIn
conexión con Pulse
Algunos ejemplos**

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The screenshot shows a LinkedIn post from Alex Lopez Lopez. The post title is "Disponemos de 3000 invitaciones en LinkedIn ¿sabemos aprovecharlas?". The post content includes a large image with the text "3000 INVITACIONES LINKEDIN" and a hand pointing to a grid of profile pictures. Below the image is the author's profile information: Alex Lopez Lopez, Formador LinkedIn & Social Selling en IESE y Universidad Deusto / Owner en Sarta Retail Meeting Point. The post has 766 visualizations, 46 recommendations, and 13 comentarios. The post is dated 30 de ago. de 2015.

Disponemos de 3000 invitaciones en LinkedIn ¿sabemos aprovecharlas?

Alex Lopez Lopez

3000 INVITACIONES LINKEDIN

Alex Lopez Lopez
Formador LinkedIn & Social Selling en IESE y Universidad Deusto / Owner en Sarta Retail Meeting Point

30 de ago. de 2015 | 766 visualizaciones | 46 recomendaciones | 13 comentarios

Hemos comentado ya, en más de una ocasión, las posibilidades profesionales que puede permitirnos LinkedIn y cómo se ha convertido en una red más que interesante para nuestra marca personal. Respecto a este punto puede ser

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The image shows a screenshot of a LinkedIn post. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás", and a search icon. The main content area features a post by Amanda Wren, Communications Manager at Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO). The post title is "Josep Taberero's candidacy for presidency of the European Society for Medical Oncology". The post includes a photo of Josep Taberero speaking at a podium. The post statistics show 270 visualizations, 25 recommendations, and 6 comentarios. The post text begins with "VHIO is delighted to announce the candidacy of Josep Taberero, our Director, for presidency of the European Society for Medical Oncology (ESMO), for the 2018-2021 term. ESMO Member members of the institute will be eligible for ESMO's...".

in Buscar gente, empleos, empresas y demás Avanzada 439 1

☰ Pulse

Josep Taberero's candidacy for presidency of the European Society for Medical Oncology Amanda Wren

Are You Promotable? Dr. Travis Bradberry Persona influyente


The Craigslist Method: You Can Build Big Things In Your Spare Time Tyler Tervooren

Three Industries That Are Ripe For Disruption Peter Diamandis Persona influyente

How I Hire: The Power of Personalizing the Interview Vance Velez

Hillary Clinton Email - Deleted or Not? Shelly Palmer

Where brands go wrong - A tale of

 Amanda Wren
Communications Manager at Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO) Siguiendo

Josep Taberero's candidacy for presidency of the European Society for Medical Oncology

2 de jun. de 2015 270 visualizaciones 25 recomendaciones 6 comentarios

Compartir en LinkedIn Compartir en Facebook Compartir en Twitter

VHIO is delighted to announce **the candidacy** of Josep Taberero, our Director, for presidency of the European Society for Medical Oncology (ESMO), for the 2018-2021 term. ESMO Member members of the institute will be eligible for ESMO's...

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

LinkedIn search bar: Buscar gente, empleos, empresas y demás

Navigation: Avanzada

Notifications: 438, 31

Header banner: Are You A Female Dir.? - Apply Now For Inclusion In The Bristol Who's Who Registry of EU Executives!

Pulse

- My candidacy for presidency: European Society for Medical Oncology
Josep Taberner MD, PhD
- Are You Promotable?
Dr. Travis Bradberry
- The Craigslist Method: You Can Build Big Things In Your Spare Time
Tyler Tervooren
- Three Industries That Are Ripe For Disruption
Peter Diamandis
- How I Hire: The Power of Personalizing the Interview
Vance Velez
- Hillary Clinton Email - Deleted or Not?
Shelly Palmer
- Where brands go wrong - A tale of two brands
Ahimsa Yonjan

Josep Taberner MD, PhD
Head, Medical Oncology Dept, the Vall d'Hebron University Hospital. Director, Vall d'Hebron Institute of Oncology (VHIO)

My candidacy for presidency: European Society for Medical Oncology

2 de jun. de 2015 | 546 visualizaciones | 102 recomendaciones | 12 comentarios

My candidacy for presidency of the European Society for Medical Oncology and an invitation to ESMO Members to cast their votes before Monday 15 June 2015:

Dear Colleagues, Friends and Peers,

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

¿Cómo?

Margarida Mas Sardà
Médico. Especializada en comunicación del ...
[Improve your profile](#)

5 people viewed your profile in the past 15 days

-14% profile rank in the past 15 days

“ Share an update Upload a photo Publish a post

Montserrat Tarrés
Directora Comunicación Grupo Novartis
2d

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

**Usar las Pages y las opciones que nos permiten
Algunos ejemplos**

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

**Como usan algunos Hospitales de manera muy efectiva LinkedIn
#Salud**

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The screenshot shows the LinkedIn profile of Cleveland Clinic. The page features a header with navigation options like 'Inicio', 'Perfil', 'Red', 'Empleos', and 'Intereses'. A search bar is present at the top right. The main content area includes the company logo, name, and description: 'Atención sanitaria y hospitalaria Más de 10.001 empleados'. A prominent banner image shows a doctor with the text 'Change lives. Beginning with yours. #NursesRightNow'. The right sidebar displays 'Cómo estás conectado' with 74 second-degree contacts and 20,976 employees on LinkedIn. Below this, there is an 'Empleo' section with a job advertisement and a 'Cleveland Clinic páginas de productos' section listing related pages like 'Heart Health from...' and 'Physician News from...'. Red circles and lines highlight the follower count (87,653), the hashtag #NursesRightNow, and the connection statistics.

Cleveland Clinic
Atención sanitaria y hospitalaria
Más de 10.001 empleados

87.653 seguidores **Seguir**

Ahora, puedes compartir esta página con tus contactos a través de las redes sociales.

Change lives.
Beginning with yours.
#NursesRightNow

Cleveland Clinic, located in Cleveland, Ohio, is a not-for-profit, multispecialty academic medical center that integrates clinical and hospital care with research and education.

Ver más

Actualizaciones recientes

Cleveland Clinic Dr. Andre Machado has set out to develop a new therapy system that will enhance and expedite strength rehabilitation after stroke. Learn about his innovation journey. <http://cle.clinic/1JKaco9> Join Dr. Machado and other industry leaders in ... más

I could tell early on that *innovation* is in the DNA here.

Andre Machado, MD, PhD, Neurological Institute

Cómo estás conectado

74 contactos de segundo grado
20.976 empleados en LinkedIn

Ver todos

Empleo

¿Te interesa Cleveland Clinic?
Obtén más información sobre nuestra empresa y cultura.
93 empleos anunciados

Más información

Cleveland Clinic páginas de productos

- Cleveland Clinic**
Atención sanitaria y...
Más de 10.001 empleados
- Heart Health from...**
1.290 seguidores
+ Seguir
- Physician News from...**
339 seguidores

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The screenshot shows the LinkedIn profile of MD Anderson Cancer Center. Key elements and annotations include:

- Header:** Search bar with "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and "Avanzada" filter.
- Profile Card:** MD Anderson Cancer Center logo, name, and description: "Atención sanitaria y hospitalaria Más de 10.001 empleados". A red circle highlights "39.139 seguidores" and the "Seguir" button.
- Post:** A quote by Dr. Sapna Patel: "My team will get you, ~~cancer~~". The hashtag "#endcancer" is circled in red.
- Right Sidebar:** "Cómo estás conectado" section showing 1 first-degree contact, 101 second-degree contacts, and 12,376 employees on LinkedIn.
- Job Postings:** "Empleo" section with a post: "¿Te interesa MD Anderson Cancer Center? Obtén más información sobre nuestra empresa y cultura. 19 empleos anunciados".
- Recent Updates:** "Actualizaciones recientes" section with a post from MD Anderson Cancer Center: "Confronting Cancer: MD Anderson's Mission bit.ly · See how some of MD Anderson's cancer fighters are working to put an end to cancer in our new ad campaign. Learn more at www.MakingCancerHistory.com."
- Advertisement:** "TE LO PIDE EL CUERPO" ad for MINI featuring a user profile and the text "NUEVO MINI CLUBMAN". Below it, a challenge: "DESAFÍA LOS CONVENCIONALISMOS, PRUEBA A SER EXTRAORDINARIO. DESCÚBRELO AQUÍ."

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The image shows a screenshot of the Kaiser Permanente LinkedIn company page. The page header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links like Home, Profile, Connections, Jobs, and Interests. The main content area features the company logo, name, and description: "Kaiser Permanente Hospital & Health Care 10,001+ employees". A prominent feature is the "249,886 followers" count, which is circled in red. Below this, a yellow "Follow" button is visible. A tooltip message states: "Now you can share this page with your connections across social networks." To the right, the "How You're Connected" section shows "83,611 Employees on LinkedIn", also circled in red. The page also displays a "Recent Updates" section with a post from Kaiser Permanente about U.S. Surgeon General Vivek Murthy's advice on walking.

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Hospital del Mar- Parc de Salut MAR
Health, Wellness and Fitness
1001-5000 employees
4,110 followers **Following**

Now you can share this page with your connections across social networks.

Home

El Parc de Salut MAR és una Organització integral de serveis que conformen un gran Parc de Salut en el litoral de Barcelona, en el que es concentra un dels pols més dinàmics de coneixement assistencial, docent i de recerca de la ciutat.
L'hospital del Mar és el dispositiu assistencial principal de la Institució, amb una completa oferta de serveis assistencials i d'activitat terciària, que s'acompanya de la indispensable innovació tecnològica que garanteix el desenvolupament de les pràctiques més avançades.
Pel que fa als altres dispositius assistencials destaquen l'hospital de l'Esperança, que actua com a centre complementari de l'hospital del Mar, mentre que l'atenció sociosanitària i l'atenció a la salut mental es concentren al Centre Fòrum. Des de l'1 de febrer de 2010 s'han incorporat a la Institució el Centre Dr. Emili Mira especialitzat en l'atenció a la salut mental.
També s'ofereix atenció urgent de baixa complexitat al Centre Peracamps i es desenvolupen programes d'àmbit comunitari com el d'assistència a la salut sexual i reproductiva, el de detecció precoç del càncer de mama o el de coordinació a l'alta entre els seus hospitals i l'atenció primària. L'activitat investigadora s'articula a través de l'IMIM, centre estretament vinculat a l'hospital del Mar, referent nacional i internacional en l'àmbit de la recerca biomèdica i de les ciències de la salut.

Website http://www.parcdesalutmar.cat	Industry Health, Wellness and Fitness	Type Public Company
Headquarters Passeig Marítim 25-29 Barcelona, Catalunya 08003 Spain	Company Size 1001-5000 employees	Founded 1983

How You're Connected

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile for Barcelona Children's Hospital Sant Joan de Déu. The profile header includes the hospital's logo, name, and industry (Hospital & Health Care) with 1001-5000 employees. It shows 6,654 followers and a 'Follow' button. A notification bubble states: "Now you can share this page with your connections across social networks." The main content area features a photo of the hospital's interior with a colorful tiger sculpture. Below the photo is a description: "Hospital Sant Joan de Déu (Barcelona) is a teaching hospital specializing in the fields of pediatrics, gynecology and obstetrics. It is located in Barcelona, Catalonia (Spain). It is a privately owned center, concerted by the Catalan Public Health Service, which belongs to the Hospitaller Order of St. John of..." and a 'See more' link. The 'Recent Updates' section shows a post from the hospital celebrating the 'Festa dels Petits Valents' on September 26th. The right sidebar shows 'How You're Connected' with a grid of profile pictures.

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Forumclinc - Hospital Clinic
Hospital & Health Care
11-50 employees
207 followers [Follow](#)

Now you can share this page with your connections across social networks.

Forumclinc is an interactive program for patients to increase their degree of autonomy regarding their health, using the opportunities offered by new technologies. The hope is to provide accurate, useful, transparent and objective information, while improving the active participation of patients and those associated with them. It also aims to contribute to the improvement of public awareness of health, illness, and the efficacy and safety of the available curative and preventive treatments, so that they can become involved in the clinical decisions that affect them.

Forumclinc is led and prepared by professionals from the hospital and primary care centre the Hospital Clinic, Barcelona, one of the leading clinical and biomedical research centres in our country. The project is funded and supported by the BBVA Foundation, an institution whose operations in the field of biomedicine are focused on the promotion of applied research in healthcare and the improvement in the quality of life of the general population. The absence of specific interests on the part of the BBVA Foundation regarding matters of health guarantees neutrality in the contents of the website. The website publishes basic information about various aspects of bulletins about scientific advances that could result in an improvement in the clinical care of patients in the near future. Every one of these chronic conditions developed on the website has also been transferred to DVD format.

Specialties
healthcare,

Website
<http://www.forumclinc.org>

Industry
Hospital & Health Care

Type
Public Company

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

**Como usan algunos Centros de investigación LinkedIn
#Investigación**

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Vall d'Hebron Institute of Research (VHIR) - Vall d'Hebron Institut de Recerca
Research
1001-5000 employees

3,000 followers Following

Now you can share this page with your connections across social networks.

How You're Connected

- 16 first-degree connections
- 213 second-degree connections
- 327 Employees on LinkedIn

Recent Updates

Vall d'Hebron Institute of Research (VHIR) - Vall d'Hebron Institut de Recerca Investigadors del grup d'Oncologia Molecular del VHIR han validat un gen, denominat PPOX, com a nova diana terapèutica contra el càncer colorrectal. L'estudi, no obstant, obre la porta a la validació de més dianes, ja que PPOX és només un dels 996... more

Validen una nova diana terapèutica contra el càncer colorrectal
vhir.org · vhir.org

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

IBEC
Institute for Bioengineering of Catalonia

Institute for Bioengineering of Catalonia (IBEC)
Research
201-500 employees

540 followers Following

Now you can share this page with your connections across social networks.

How You're Connected

43 second-degree connections
103 Employees on LinkedIn

Institute for Bioengineering of Catalonia (IBEC) Showcase Pages

Institute for...
Research
201-500 employees

IBEC's Nanotechnology...
53 followers

The Institute for Bioengineering of Catalonia (IBEC) is an interdisciplinary research centre focused on bioengineering and nanomedicine, based in Barcelona.

Recent Updates

Institute for Bioengineering of Catalonia (IBEC) New postdoctoral position in Regenerative Neuroscience available in IBEC's "Molecular and Cellular Neurobiotechnology" group, led by Dr.

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The screenshot shows the LinkedIn profile of the Centro Nacional de Análisis Genómico (CNAG-CRG). The profile header includes the company logo, name, industry (Research), and employee count (51-200). A notification bubble states: "Now you can share this page with your connections across social networks." The main content area features a cover image and a bio: "The Centro Nacional de Análisis Genómico (CNAG-CRG) was created in 2009 with a vocation to execute genome analysis programmes. Expertise includes automated ultra-high-throughput nucleic acid sequencing, as well as data analysis and interpretation using a supercomputing environment." Below the bio is a "See more" link. To the right, a post is visible with a blurred image and the text "believable."

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile page for Parc Científic de Barcelona. The page header includes the LinkedIn logo, a search bar with the text "Search for people, jobs, companies, and more...", and notification icons for 441 messages and 31 new connections. Below the header, there is a banner for a "Public-Relations solution" with the text "Click to increase your efficiency and drive more results." The profile card for Parc Científic de Barcelona is displayed, showing the organization's name, "Research", "51-200 employees", and "2,586 followers". A "Following" button is visible. A tooltip message states: "Now you can share this page with your connections across social networks." The main content area features a bio: "El Parc Científic de Barcelona és un espai de trobada entre universitat, empresa i societat que té com a finalitat potenciar la innovació, principalment en ciències de la vida." Below the bio is a "Recent Updates" section with a post from Parc Científic de Barcelona. The post includes a photo of four people and the text: "Mind the Byte presentarà els seus nous projectes i una campanya de crowdfunding al PCB. pcb.ub.edu · Entre les iniciatives més rellevants endegades per l' start-up destaca la col·laboració amb el grup de recerca de Bases cel·lulars i moleculars de la malaltia de Huntington de la Facultat de Medicina de la Universitat de Barcelona (UB), liderat...". The post has 4 likes and was shared 1 month ago. A comment from Roger Castells and Helena Rodríguez Arcos is visible. The right sidebar shows a blurred image of a person's profile picture and a "See all" link.

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

PRBB (Barcelona Biomedical Research Park)
Research
1001-5000 employees
2,783 followers **Follow**

Now you can share this page with your connections across social networks.

The Barcelona Biomedical Research Park (PRBB) is one of the largest biomedical research clusters in Southern Europe. The PRBB, an initiative of the Government of Catalonia, the City Council of Barcelona and the Pompeu Fabra University (UPF), is a large scientific infrastructure that is

Recent Updates

PRBB (Barcelona Biomedical Research Park) Oferta de trabajo en el PRBB: Adjunto al director de Servicios Generales del PRBB Deadline es el 3 de agosto. Más información aquí: https://lnkd.in/escR_HK

Inkd.in
Inkd.in · Inkd.in

Like · Comment · Share · 1 month ago

PRBB (Barcelona Biomedical Research Park) The Pasqual Maragall Foundation is looking for a Principal Investigator in Epidemiology/Biostatistics See more here: <https://lnkd.in/eqdpgj5> Apply now to work on Alzheimer's prevention at the new Barcelonaβeta Brain Research Center!!

fmaragall.org **fmaragall.org**

How You're Connected

54 second-degree connections
105 Employees on LinkedIn
[See all](#)

Herramientas a tener en cuenta para tu marca personal y objetivos

Buscar gente, empleos, empresas y demás

Inicio Perfil Red Empleos Intereses Servicios comerciales Prueba una cuenta Premium gratis

Are You A Female Dir.? - Apply Now For Inclusion In The Bristol Who's Who of EU Professionals!

VALL D'HEBRON INSTITUT D'ONCOLOGIA
Sanidad, bienestar y ejercicio
De 51 a 200 empleados

1.512 seguidores Siguiendo

Ahora, puedes compartir esta página con tus contactos a través de las redes sociales.

Cómo estás conectado

17 contactos de primer grado
53 contactos de segundo grado
93 empleados en LinkedIn

Anuncios que podrían interesarte

Public-Relations solution
Click to increase your efficiency and drive more results.

¿Organizas un Evento?
Expertos en Asesoría Técnica para todo tipo de Eventos Audiovisuales [+]

OBS Máster Comunicación
Trabaja en Comunicación Corporativa. Máster Oficial Doble Titulación EAE+UB

Los usuarios también vieron

Actualizaciones recientes

VALL D'HEBRON INSTITUT D'ONCOLOGIA está contratando: Postdoc

La Fundació VHIO (Vall d'Hebron Institut d'Oncologia) es va constituir l'any 2006 fruit de l'experiència en recerca oncològica i de l'assistència capdavantera de l'equip del Servei d'Oncologia de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Des de la seva incorporació, l'any 1996, el Dr. Josep Baselga, cap del Servei d'Oncologia, ha impulsat la creació del VHIO per a convertir-lo en un centre de referència internacional en investigació i recerca oncològica.

La institució proposa una estructura organitzativa emmarcada dins de l'Hospital Vall d'Hebron, la qual cosa garanteix l'accés dels investigadors a grans conjunts de pacients, mostres clíniques i tecnologies avançades.

El recinte garanteix, així doncs, un entorn clínic d'excel·lència en el tractament de malalts de càncer, instal·lacions clíniques multidisciplinàries que incorporin les diferents especialitats, equips clínics experts en recerca clínica i translacional, equips i laboratoris de recerca bàsica i, per últim, plataformes tècniques adequades. Així mateix, l'existència d'un model d'investigació en càncer consolidat i altament productiu a l'Hospital Vall d'Hebron (Fundació Institut de Recerca de Vall D'Hebron), converteix aquest entorn en clau per a l'èxit de VHIO.

Els objectius fonamentals de VHIO són:

- Transferència científica a la pràctica clínica en benefici dels malalts oncològics.
- Recerca científica d'excel·lència en totes les vessants, especialment en la bàsica, translacional i clínica.
- Cooperació científica entre centres nacionals i internacionals de recerca oncològica.
- Promoció de totes aquelles activitats relacionades amb la investigació oncològica que contribueixin a millorar la qualitat de vida de les persones afectades per la malaltia i als ciutadans en general.

Especialidades
Oncologia

Sitio web http://www.vhio.net	Sector Sanidad, bienestar y ejercicio	Tipo Empresa pública
Sede España	Tamaño de empresa De 51 a 200 empleados	Fundada 2006

¡RECUERDA!

- 1.-Controla la visibilidad de tu actividad según tus intereses
- 2.-Nombre completo y personaliza tu propia URL
- 3.-Cuida los detalles de tu foto
- 4.-El titular, crítico: explica lo mejor de ti y de forma visible
- 5.-El extracto (tu declaración de intenciones con una fuente de keywords para SEO)
- 6.- Tus especialidades o competencias. Pónselo fácil a tu lector (y a LinkedIn)
- 7.- Utiliza todos los recursos a tu alcance: portfolio, presentaciones, videos... ¿Cueces o enriqueces?
- 8.- Edita y completa TODO tu perfil
- 9.- Tus contactos son tu mayor tesoro: exporta tus contactos a BBDD, ordénalos, etiquétalos y no les “spamees”
- 10.- Utiliza todo el potencial: Grupos, actualizaciones, recomendaciones...

Asegúrate que todos los datos de contacto que te interesa mostrar están visibles
Ser y estar no son lo mismo pero los que están podrán llegar a ser (oído por ahí)

¡NUNCA!

- 1.-Mientas (ni en formación, ni experiencia, ni en trabajar donde o con quien no has trabajado) La mentira tiene las patas muy cortas y, en internet ¡aún más!
- 2.-Descuides tu imagen: cuida tu foto
- 3.-Tengas el perfil y tus datos de contacto desactualizados
- 4.-descuides el titular es tu tarjeta de visita
- 5.-Pienses solo a corto plazo o en resultados inmediatos. LinkedIn exige una carrera de fondo
- 6.- Olvides que LinkedIn es tu casa. Solo entra quien tu quieres y tu pones las normas
- 7.- Te olvides del SEO. Recuerda: palabras Clave y más palabras clave
- 8.- Invites a nuevos contactos con la frase que LinkedIn te ofrece por defecto
- 9.- Te olvides de tus objetivos

Asegúrate que todos los datos de contacto que te interesa mostrar están visibles

Mis recomendaciones sobre LinkedIn

Alex López (@retailmeeting) <http://retailmeetingpointtv.com/blog/>

Pedro de Vicente (@PedrodeVicente) <http://www.exprimiendolinkedin.com/>

Mis recomendaciones sobre Reputación y Marca Personal:

Víctor Puig <http://victorpuig.es/category/reputacion/>

Y tú, ¿qué marca eres?

<http://www.neusarques.com/ytuquemarcaeres/>

Cristina Aced <http://cristinaaced.com/blog/sobre-blog-o-corp/>

Mis recomendaciones

Imprescindible: Enrique Dans <http://www.enriquedans.com/>

Mi inspiración

Sónia Fernández DOS GRADOS: NETWORKING

<http://www.casadellibro.com/libro-dos-grados-networking-30/9788483560549/1830204>

Bibliografía consultada y recomendada

Algunos materiales de esta presentación han sido extraídos del documento “Guía para usuarios: identidad digital y reputación online”, publicado por INTECO bajo la licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/es/> y consultable en su sitio web: www.inteco.es.

Otros:

Dan Schawbel. (2009). “Me 2.0: Build a Powerful Brand to Achieve Career Success”. Kaplan Publishing

Se cita el artículo de Tom Peters de 1997, “The Brand Called You”,

adigital (2011). “Uso de LinkedIn en España 2011”. Disponible en:
<<http://www.slideshare.net/adigitalorg/usolinkedinenespaa2011>>

VARELA, J. “La forja de una identidad digital”. Red.es. Disponible en:
<<http://www.red.es/reportajes/articulos/id/3545/forja-una-identidad-digital-.html>>

2 ALONSO, J. (2011). “Identidad y reputación digital”. Evoca. Cuadernos de comunicación, Disponible en:
<<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>>

IAB Spain Research. IV Estudio anual Redes Sociales. Enero 2013

<http://www.likeable.com/blog/2014/08/3-hospitals-effectively-using-linkedin>

http://es.slideshare.net/Galènia_cat/linkedin-campus-gutenberg-net?ref=http://galènia.net/4164/linkedin-una-herramienta-clave-para-comunicadores-cientificos/

Gràcies/Gracias/Thank you



10 años comunicando salud y ciencia

10 años
Galènia



@Galènia_cat



Linkedin.com/in/margaridamassarda



goo.gl/NvV68



Facebook.com/Galènia.net



Massarda



slideshare.net/Galènia_cat

Dra. Margarida Mas i Sardà

Directora

Tel. 934 514 922

mas-sarda@galènia.net

www.galènia.net