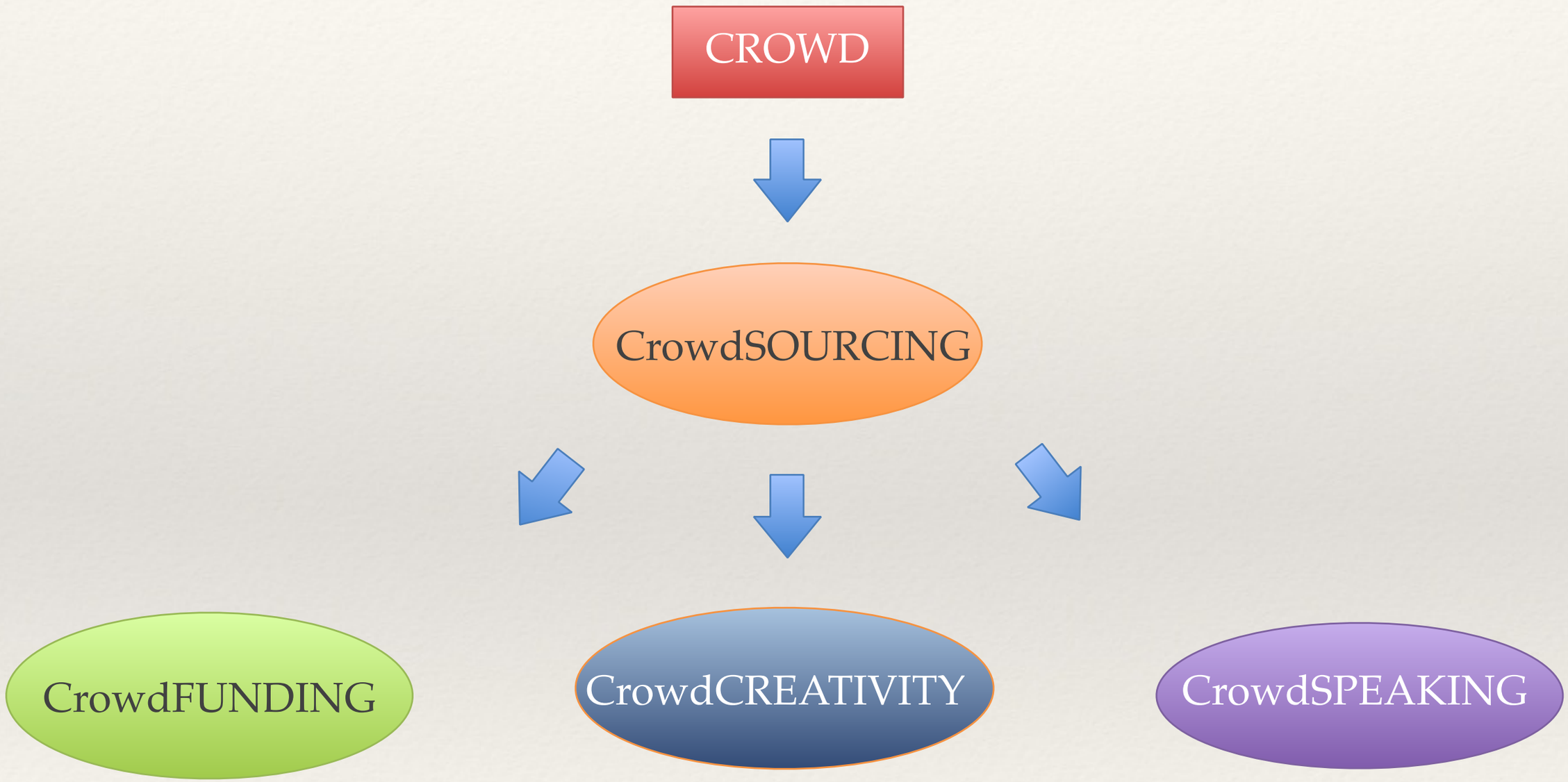
*Carlos Martín Guevara* *Soledad Pastor López*

# Crowdivulgación científica

sombradoble
outsourcing científico

@SDciencia

# Movimiento “crowd”



# Crowdsourcing

# Conceptos básicos

- Externalizar tareas y trabajos mediante el uso de comunidades masivas profesionales, de este modo se puede conseguir en un periodo más corto de tiempo, mejores y más soluciones, viéndose disminuido el esfuerzo por parte del cliente y de los proveedores.

Quiero hacer algo y busco muchos amigos para poder hacerlo más grande y mejor

# Como funciona en 6 pasos

1. Tenemos un problema
2. Planteamos el problema "online"
3. La comunidad propone soluciones
4. Se elige la mejor opción
5. El ganador es recompensado
6. Nosotros y la sociedad obtienen beneficios

# ¿Divulgación solo o en compañía?

- A solateras: Gran motivación o te quedas en el camino
- En compañía:
  - Más fácil
  - Más divertido
  - Mantiene motivación más tiempo
  - Mejores expectativas en los resultados

# ¿Qué ventajas tiene el Crowdsourcing?

- Recopilación gran variedad de propuestas de alta calidad
- Feedback interno y permanente
- Generación continua de ideas innovadoras

# Crowdsourcing en España

Enrique Estellés Arola

# Consejos para comenzar a trabajar

- Ser claro y específico con tus necesidades
- Ofrecer unos buenos incentivos
- No atacar y abrumar a aquél participante que va a ayudarte.
- Estar preparado para el aluvión de ideas, muchas serán de una gran calidad y otras no
- Crowdsourcing no significa que tus participantes no sean profesionales.
- Crowdsourcing no significa explotación.

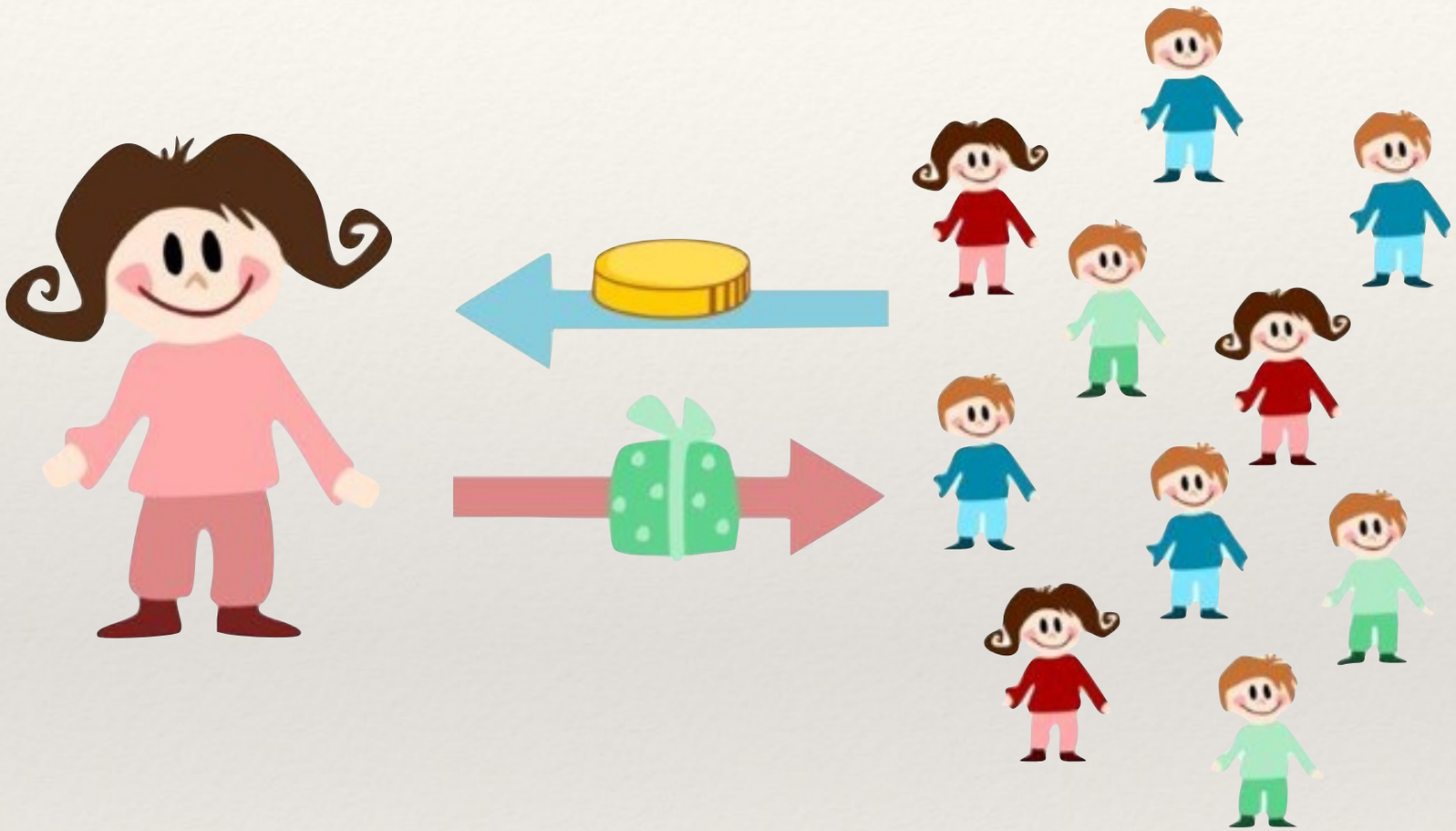
# Financiación colectiva

# ¿Que es el crowdfunding?

BOTE 2.0

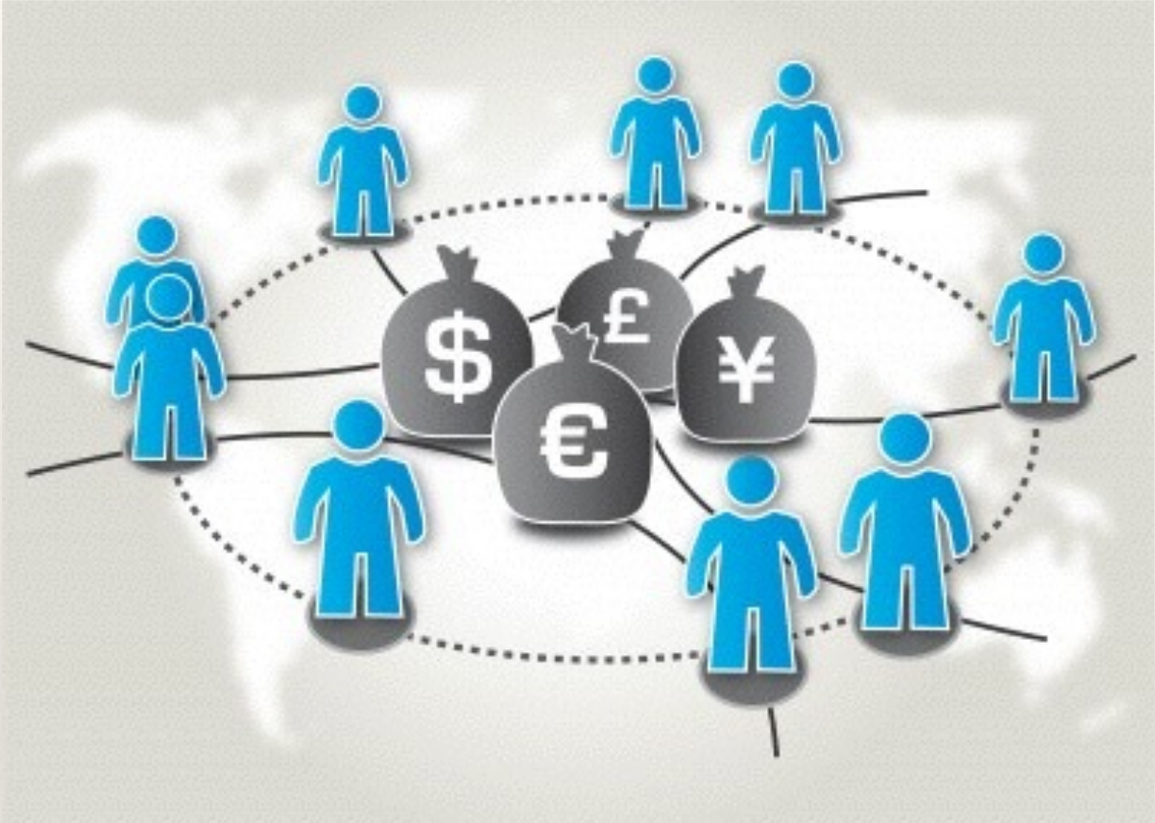
Herramienta que se utiliza como forma de financiación por parte de la multitud, por la comunidad.

# Crowdfunding de recompensa



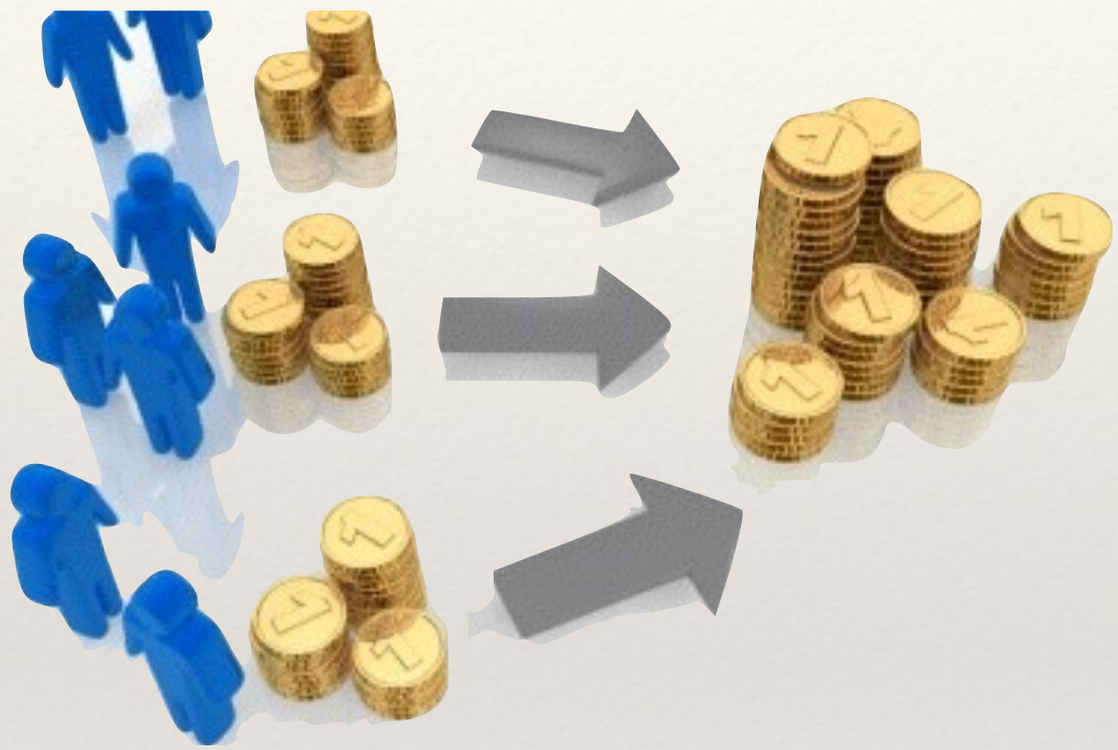
Se ofrece una recompensa como contra-prestación a las aportaciones recibidas. A la persona que aporta se la suele denominar mecenas (funder o backer en inglés).

# Equity-crowdfunding




Se ofrece una acción de una empresa, una participación de la misma, o compromisos sobre beneficios de la misma, como contra-prestación a las aportaciones recibidas. A la persona que aporta se la suele denominar inversor o micro inversor.

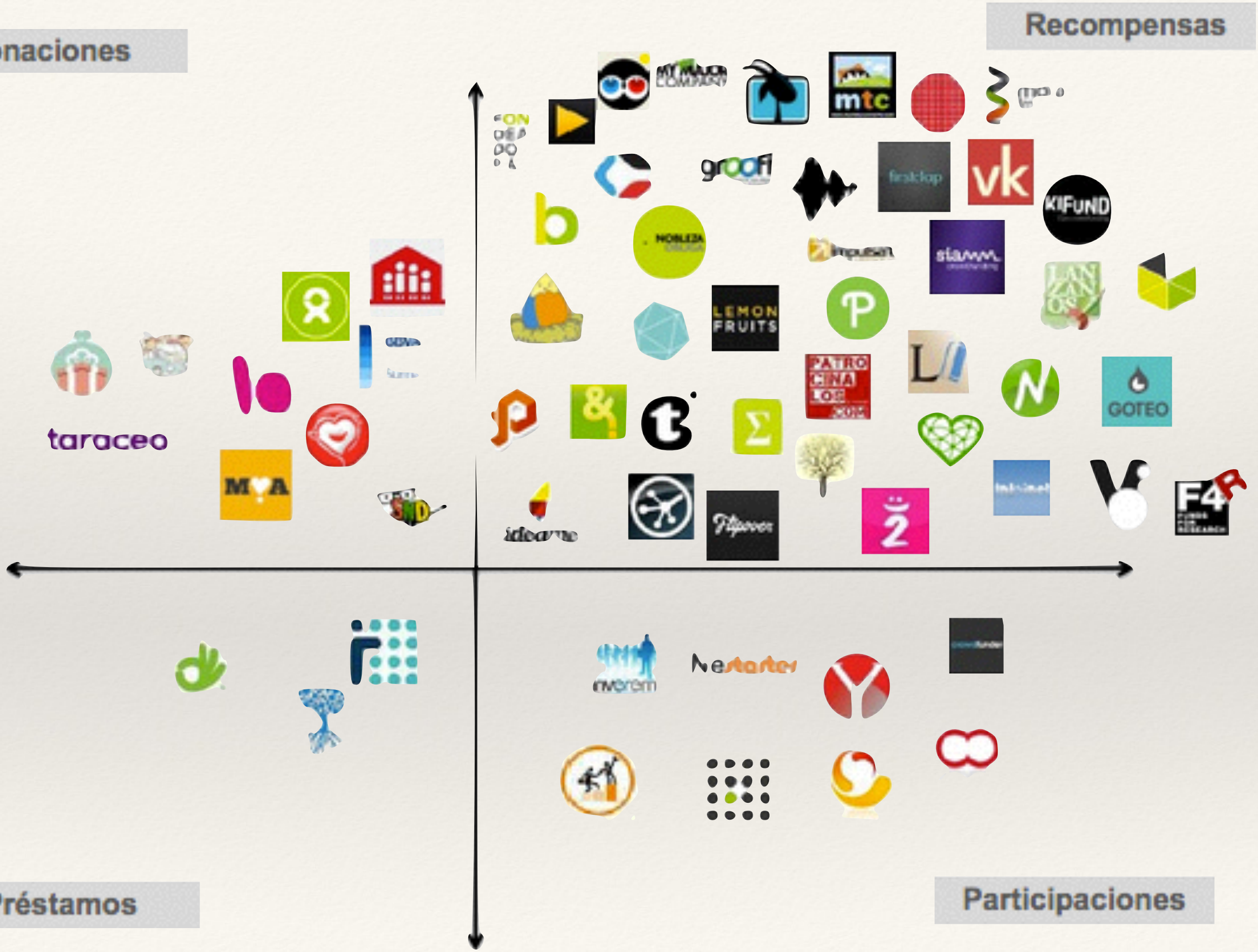
# Lending-crowdfunding



Se ofrece un tipo de interés sobre el dinero recibido como contra-prestación a las aportaciones recibidas. El tipo de interés es comúnmente conocido como el “precio del dinero” y en este tipo de crowdfunding el receptor de la financiación debe devolver el dinero recibido más un tipo de interés determinado.

# Crowdfunding de donación

No hay contra-prestación para las personas que financian el proyecto. Los donantes de fondos lo hacen por el mero hecho de ver el proyecto financiado debido a que suelen ser proyectos solidarios o humanitarios.


Donaciones
Recompensas
Préstamos
Participaciones

# Crowdfunding en España

- Un 73% de las campañas en España tienen éxito.
- Son los proyectos de bajo presupuesto los que menos éxito tienen.
- Cine, música, editoriales y artes escénicas son las que mejor funcionan.

# Crowdfunding en España

- Verkami Proyectos artísticos y creativos. *Recompensa*
- Ulule.com Especialmente para proyectos creativos e innovadores. *Recompensa*
- Lánzanos es una nueva forma para financiar ideas y proyectos creativos basado en el concepto de financiación en masa. *Recompensa*
- Libros.com publicación de libros. *Recompensa*
- Mi Grano de Arena Gracias a migranodearena.org podrás crearte tu propia web, de forma gratuita, con el objetivo de recaudar fondos para la institución benéfica que tú elijas. *Donación*
- Goteo es una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida. *Recompensa + Crowdsourcing*

**http://www.crowdacy.com/crowdfunding-espana/**

# Crowdfunding en ciencia

- Precipita es el programa de patrocinio y mecenazgo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).*Donación/Recompensa*
- Funds4Research nace por la pasión de un grupo de personas por la investigación y la ciencia como factor de progreso y bienestar social. *Recompensa*
- I Love Science es una plataforma internacional para la financiación de proyectos científicos. *Donación/Recompensa*
- Vorticex. Plataforma enfocada a proyectos relacionados con la ciencia e investigación *Recompensa*

# Caso práctico

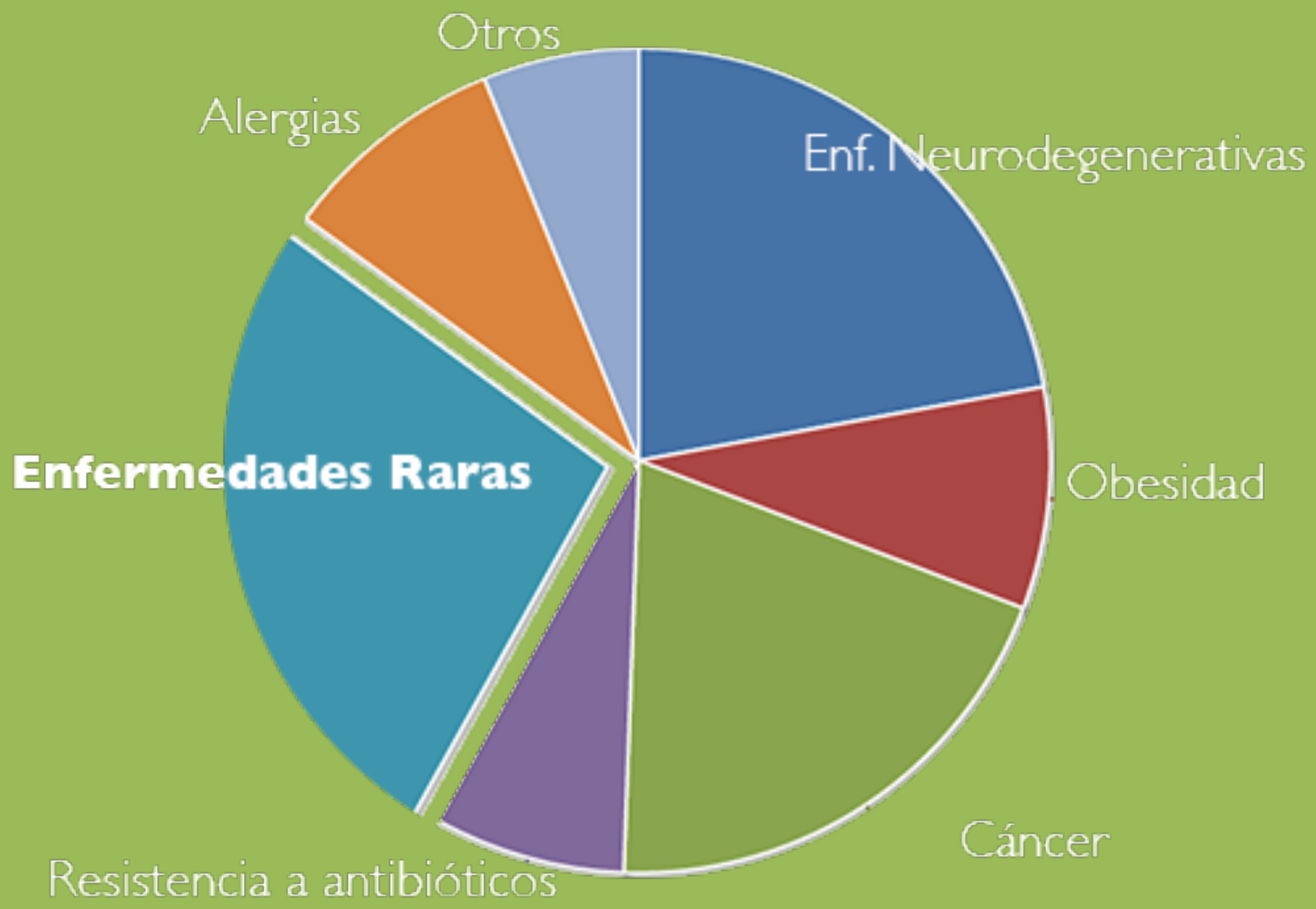
Documental sobre investigación Biosanitaria.

Tema abierto y de interés general

Abrimos una encuesta pública donde se podía escoger entre diferentes temas.

Alergias, Obesidad, Cáncer, Enfermedades neurodegenerativas, Resistencia antibióticos, enfermedades raras, otros.

# Resultados Tema Documental



# Enfermedades Raras, visibles en red

- Afectan a menos de 1 persona de cada 2.000.
- Entre 5000 y 7000 enfermedades.
- La gran mayoría de origen genético.
- Solo 1/3 tiene diagnóstico.
- Mas de 25 M de europeos afectados.
- Gran problema de invisibilidad

# Y ahora os toca a vosotros

¿qué nos quieres contar?

# Campaña de crowdfunding

- Canales de difusión
- Interacción diaria
- Comunidad establecida
- Personaliza la campaña
- Genera implicación

# Campaña de crowdfunding

# Campaña de crowdfunding

- Portada
  - Imagen Representativa
  - Atractiva y de calidad
  - Te va a acompaña
- Vídeo
  - Breve e imaginativo
  - 1 minuto/minuto y medio debe ser suficiente
  - Debes enganchar a la gente

# Video Crowdfunding

# Campaña de crowdfunding

- Calcular el objetivo a financiar
- Coste resultado del presupuesto realizado
- El 5-8% por los servicios de de la plataforma
- Comisión bancaria (~2%)
- Gastos derivados de las recompensas (materiales y envíos).
- Impuestos y el IVA correspondiente.

# Campaña de crowdfunding

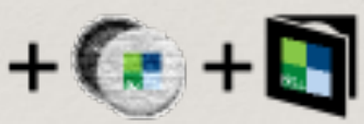
- Como diseñar tus recompensas
- La aportación más habitual es de 20€-25
- Que estén relacionadas con tu proyecto, que sean atractivas, exclusivas, sorprendentes
- Que la relación precio retorno tenga sentido para tus mecenas
- No es necesario que todas sean acumulativas
- Limítalas solo si es estrictamente necesario

# Recompensas Raras

**5€** Agradecimiento en web y aparición en créditos

**10€** Agradecimientos

**25€** Agradecimientos



**35€** **APORTACIÓN SOLIDARIA**

Agradecimientos

**50€** Agradecimientos

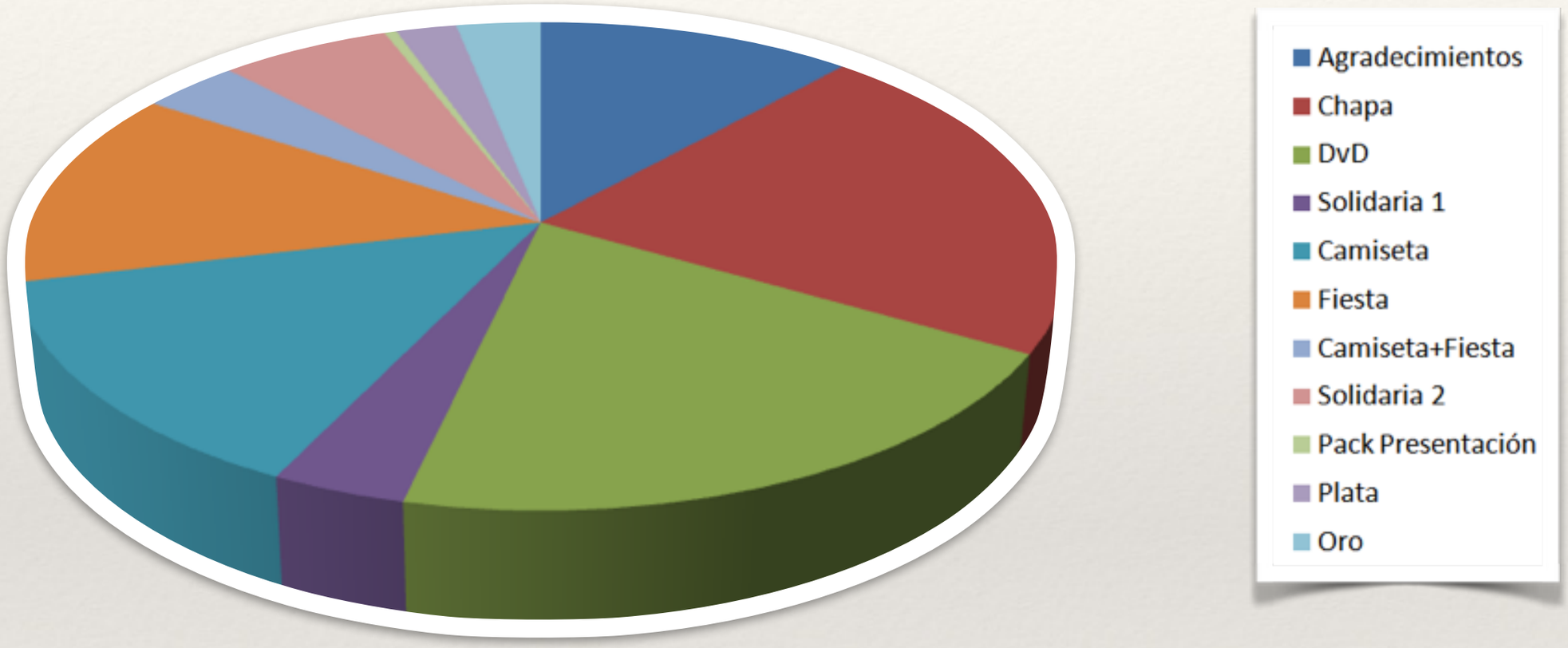
**50€** Agradecimientos

**75€** Agradecimientos

**100€** **APORTACIÓN SOLIDARIA**

Agradecimientos

# ¿Cuantas personas necesito para cubrir el objetivo?




Aportación más habitual 25€, y la media es de unos 35€ para la mayoría de campañas. Divide el objetivo por 35€ para hacerte una idea de cuantas personas necesitarás.

# Y ahora os toca a vosotros

Recompensas crowdfunding

# Guía un buen crowdfunding

- Cercanía y honestidad
- Utilizar las redes ya existentes y la comunidad habitual.
- Depende mucho de qué blogs, foros de referencia…se hagan uso en la campaña.
- Contactar con amigos, asociaciones…que sean de referencia en el sector de interés, seguidos por el público o que estén bien conectados.
- Empezar por el círculo más cercano y crecer desde ese entorno (no crear una nueva cuenta en twitter o facebook).
- Una noticia online funciona mejor.
- Ser original.

# Difusión colectiva

# Crowdspeaking

La gran cantidad de información en redes sociales provoca que se difícil hacerse oír

# Crowdspeaking

A través del crowdspeaking podemos unir fuerzas y difundir nuestro mensaje

*Un mensaje común en un momento concreto*

# El megáfono

Primera plataforma de crowdspeaking en Europa

# ELMEGAFONO.ES

Fijamos el mensaje que queremos difundir

Fijamos fecha y hora para enviar el mensaje

Fijamos el número de apoyos necesarios

Búscamos apoyos

## CROWDSPEAKING

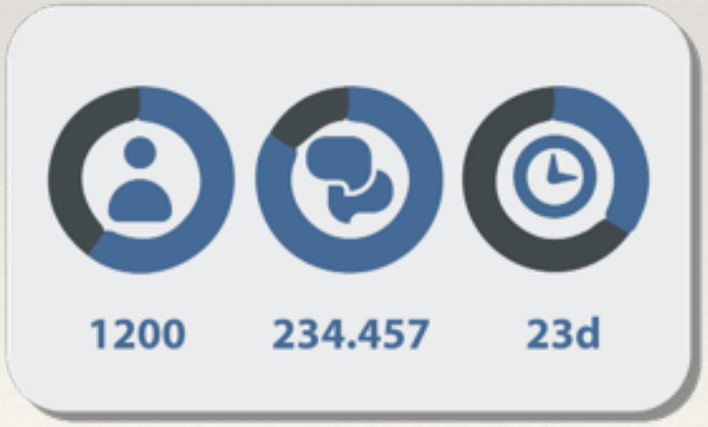
Todos tus apoyos enviaran tu mensaje en sus redes sociales a la vez

# elmegafono.es

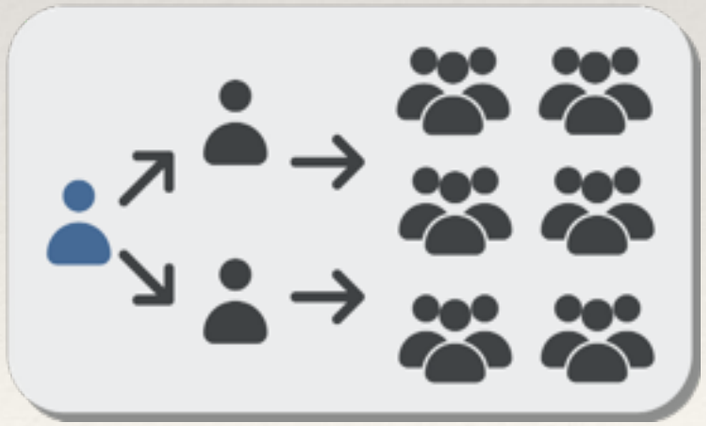
Fácil registro

Crea tu campaña

## 4 pasos




Consigue apoyos



Viraliza tu mensaje

# Ventajas

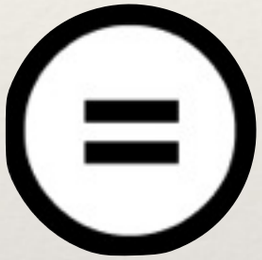
- No necesitas tener una comunidad establecida
- Acceso a estadísticas completas
- Información de los usuarios que te han apoyado
- Fácil de usar
- Generas interés y presencia en el momento idóneo
- Facilidad para conseguir generar Trending Topics
- Customización de las campañas

# Y ahora os toca a vosotros

Montemos una campaña de crowdspeaking

# Derechos de autor

Reconocimiento
(Attribution):



Sin obras derivadas
(No Derivate Works):

Compartir Igual
(Share alike):

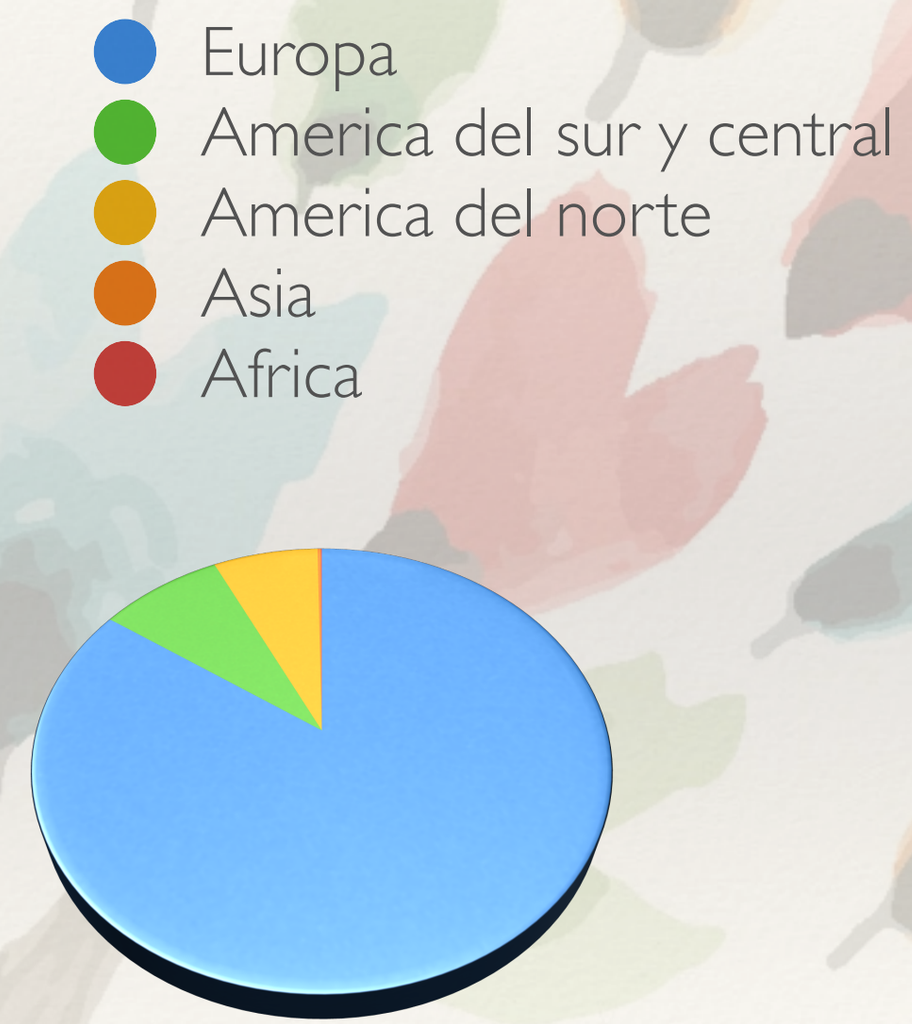
No Comercial
(Non commercial):

# Derechos de autor

| | | | ¿Usarlas de forma comercial? | ¿Modificarlas? |
|---|---|---|---|---|
| Atribución | BY | | | |
| Compartir bajo la Misma Licencia | BY-SA | | | Solo bajo una licencia similar |
| Sin Obras Derivadas | BY-ND | | | |
| No comercial | BY-NC | | | Solo con propósitos no comerciales |
| No comercial bajo la Misma Licencia | BY-NC-SA | | | Solo con propósitos no comerciales |
| No comercial Sin Obras Derivadas | BY-NC-ND | | | |

# Raras pero no invisibles

- Crowdfunding recaudando el 120%
- + 12000 reproducciones
- Visualización en mas de 40 países
- Comunidad online de mas de 15.000 personas
- Alcance social +1,5 Millones
- Referencia nacional en enfermedades raras



# Trailer Raras Pero No Invisibles

*Muchas gracias*

www.sombradoble.es

sombradoble
outsourcing científico

@SDciencia

@carlosmguevara @msolpastor