

Programa provisional

Campus Gutenberg – Museo de la Ciencia CosmoCaixa 2024

MIÉRCOLES 18 SEPTIEMBRE 2024			Sala
9:30-10:30	Registro de participantes		RECEPCIÓN -1
10:30 - 10:45	INAUGURACIÓN Valentí Farràs , director del Museo de la Ciencia - CosmoCaixa. José M. Martínez-Sierra , director general de la UPF Barcelona School of Management. Gema Revuelta , directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra		Ágora
10:45-12:15	MESA REDONDA: Los retos de comunicar la sequía Ponentes: María del Carmen Llasat (Coordinadora del Grupo de Investigación Consolidado de Meteorología - Universitat de Barcelona). Narcís Prat (Profesor Emérito de Ecología, Universitat de Barcelona). José María Montero (director de "Tierra y Mar" y "Espacio Protegido" en Canal Sur Televisión - RTVA). María Josep Picó (periodista especializada en ciencia y medio ambiente). Modera: Meritxell Martell (directora y fundadora de Merience)		Ágora
12:15-12:45	Recursos y claves prácticas para comunicar y divulgar la Sequía, Fernando Valladares (profesor investigación en CSIC) Presenta: Bienvenido León		Ágora
12:45 - 12:55	Premios Gutenberg 2024 Conduce: Carolina Llorente		Ágora
13:00 - 14:20	COMIDA* & NETWORKING		LIBRE
14:30-16:00	PARALELAS	COMUNICAR LA SEQUÍA. Modera: José María Montero Recuperando el agua: el poder del periodismo de soluciones (Paula Díaz), La comunicación en tiempos de sequía: reducir barreras y eliminar mitos para facilitar la adopción de fuentes alternativas de agua (Aina Soler y Míriam Pérez), El agua: el impulso de la ciudad (Marta Soler).	Delta
		SALUD Y COMUNICACIÓN. Modera: Edgar Hans MicroMundo (María Jesús Serrano). Impacto de la comunicación de avances científicos en enfermedades neurodegenerativas de elevada mortalidad; el ejemplo de la Esclerosis Lateral Amiotrófica (Miguel Ángel Rubio). Cura't en salut. Com de científica és la saviesa popular? (Júlia Benito). Experiencia con un podcast de salud y humanidades (Javier Granda)	Sigma
		SACA PARTIDO A LAS RRSS. Modera: Patricia López Comunicar datos en la era de las fake news (Germán Molina). <u>Reptes i aprenentatges de divulgar ciència en català a les xarxes</u> (Toni Bertólez). <u>Comunicar la sequera de manera efectiva a les xarxes socials</u> (Verónica Couto). CLINIConsejo: píldoras de salud para Instagram (Mireia Pons y Martina Manzano)	Pi

			CIENCIA CIUDADANA. Modera: Bienvenido León Escuchando el cante de las estrellas (Sebastiano de Franciscis). BLUE SCHOOLS: Comunicar para que el mar entre en las aulas (Meritxell Turó). <u>Apropar esdeveniments internacionals de ciència ciutadana a un nivell local</u> (Marina Torres). El proyecto Amanar: usando la astronomía para el desarrollo en el contexto de situaciones de refugiados de larga duración (Jorge Rivero)	Lambda
16:00 - 16:40	PÓSTERES I * con CAFÉ & NETWORKING			Terraza interior
16:50 - 17:50	PARALELOS	Talleres	Construye con LEGO® mensajes efectivos en el contexto de la sequía (Juan David Escorcía)	Delta
			Comunica la ciencia con ayuda de la inteligencia artificial. (Bienvenido León e Ignacio López Goñi)	Sigma
			¿Cómo podemos comunicar conceptos complejos y proyectos científicos de manera efectiva a audiencias amplias de la sociedad? (Alejandra Campos)	Pi
			SciComms y Periodismo de datos: "showing up at different parties"? (Karel W. F. De Pourcq)	Lambda
18:00 - 18:30	ESPECTÁCULO: Agua y futuro: perspectiva científica y ficción especulativa Patricia López Gómez Presenta: Mariana Infante			Ágora
19:00- 20:30	THE GREATS OF SCIENCE: The climate emergency and climate extremes: Why every year matters Prof. Sonia I. Seneviratne (ETH Zurich, Vice-Chair, Working Group I - IPCC)			Auditorio
21:00	Beer for Science			Fuera de CosmoCaixa

*La comida corre a cuenta de cada participante.

16:00 - 16:40	Miércoles 18. PÓSTERES I * con CAFÉ & NETWORKING		
Pantalla 1/ Salud. Mentífica: Transforma la manera de comunicar los trastornos mentales (Paloma Fernández), Ágora de la Ciencia: un espacio de divulgación científica en el Hospital Sant Joan de Déu (Júlia Giner), #TotAPulmó, el programa de divulgación de cáncer de pulmón (Lydia Gil)			Terraza interior
Pantalla 2/Agua. Taller El agua, fuente de vida para todos (Luis Barrera), Teledetección en el seguimiento del ciclo del agua (Guido Luzi), Anatomía de una sequía: ¿cómo la podemos predecir? (Marta Terrado)			
Pantalla 3/ Jóvenes. Construyendo Conciencia sobre la Sequía: ¡Niños al Rescate! (Esperanza Bausela), Gara-OpenLAB I les maletes educatives sobre energia per a escoles (Anna Magrasó), <u>Exporecerca Jove: la il·lusió de descobrir, o 25 anys de voluntariat</u> (Miquel Argüello i Carla Caro)			
Pantalla 4/ Medioambiente. La vida bajo tus pies. Una experiencia museográfica entre tú y el suelo (Paulina Brena), Historias de biodiversidad, la vida en equilibrio; explorando nuevas formas de comunicar (Javier Domingo), Mujeres y abejas sin fronteras: polinizando el futuro del mundo (Gabriela Aceitón)			

JUEVES 19 SEPTIEMBRE 2024			Sala
9:00 - 9:30	Registro de participantes & NETWORKING		RECEPCIÓN -1
9:30 - 10:30	MESA REDONDA: Comunicar la investigación en la frontera del conocimiento Ponentes: Heber Longás (Infografista científico), Ana Belén Martínez (Responsable comunicación Sincrotrón ALBA Barcelona), Javier Pérez Barbuzano (Periodista) Modera: Elena Sanz (periodista)		Ágora
10:40- 11:40	PARALELAS	Taller Inteligencia Artificial en comunicación institucional y corporativa (Karla Islas Pieck)	Delta
		ARTE Y CIENCIA. Modera: Laura Carrau Rizósfera Viviente: Un viaje inmersivo entre arte, ciencia y participación pública (Victoria Martínez). Música a partir de la luz, ¿cómo suena el cielo? (Rafael Balaguer). Taller de descubrimiento sonoro: explorando "Sons del Cel" (Raül Toran).	Sigma
		HERRAMIENTAS Y CONSEJOS. Modera: Simón Perera Comunicación científica mediante web interactivas (Mikel Rodríguez Hidalgo). Principios sobre comunicación científica e Inteligencia Artificial (Núria Saladié y Gema Revuelta).	Pi
		MEDIOS. Modera: Barbara Sinigaglia Cómo tratar los temas de sequía y cambio climático para hacerlos atractivos: retos y oportunidades (Eva Rodríguez). El modelo de divulgación The Conversation. Divulgación abierta e impacto real (Elena Sanz y Mónica Bonilla).	Lambda
11:40 - 12:00	PÓSTERES II ** con CAFÉ - NETWORKING		Terraza interior
12:10 - 13:30	PARALELAS	TALLERES Ecomitos: los bulos ambientales que agravan la crisis climática (Víctor Resco)	Delta
		Si no lo veo no lo entiendo. Taller de infografía científica (Heber Longás)	Sigma
		Lab. Ideas Red de doctorandos en comunicación científica. Moderan: Gema Revuelta y Ana Muñoz Participan: Carlos Álvarez, Nerea Benítez, Unai Coto, Aline Viridiana Huerta, Sara Moreno, Elodie Rosanne, Núria Saladié, Ramón Iker Soria, Iván Vázquez	Pi
13:30 - 14:30	COMIDA* & NETWORKING		LIBRE
14:40 - 15:40	PARALELAS	Lab. Ideas La importancia de un núcleo aglutinador y escaparate de las iniciativas contra el cambio climático (María Justa Martín Rigo)	Delta
		COMUNICACIÓN INCLUSIVA. Modera: Aina Amat Mujeres agua y emergencia climática: arte y ciencia para comunicar el ecofeminismo (Laura Carrau y Núria Catalán). <u>Hypatia Mars: una missió anàloga a Mart com a instrument per donar visibilitat a referents femenines en ciència</u> (Rosa Miralles i Núria Jar). Una Mirada LGTBI+ a tu museo (Simón Perera).	Sigma
		JÓVENES AUDIENCIAS. Modera: Karla Islas Pieck Visitas guiadas al IMB-CNM: enséñame tu centro de investigación (Sabela Rey). Impacto social de la sequía en el alumnado (Jordi Díaz)	Pi

15:50 - 16:50	PARALELAS	Lecciones aprendidas IV	PARA APRENDER DE LA EXPERIENCIA. Modera: Clàudia Fernández La sociedad anumérica (Raquel Villacampa). Serie Documental “Relatos del Cambio Global, capítulo 1: El Delta del Ebro” (Roberto Torres). Aprendizajes del <i>Public Engagement</i> en Cambridge (Mari Carmen Cebrían)	Delta
			SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN. Modera: Javi Domingo ¿Todavía no sabes tu huella de carbono? (Joan Guillem Mayans). <u>El corriol cama negre, espècies protegida a les platges de Vilanova i la Geltrú. Evolució de l'espècie en els darrers 15 anys.</u> (Gemma Roset, Ester Toledo i Vittorio Pedrocchi). Comunicar y sensibilizar en sostenibilidad en un entorno hospitalario (Marta Pérez)	Sigma
			PARA INNOVAR EN LA DIVULGACIÓN. Modera: Mireia Pons Nuevos horizontes: del laboratorio de biología molecular al Sonar +D (Carla Molins). El juego de los ODS2030 (Meritxell Martell). NutriLecturas en tu barrio: una nueva aproximación a la divulgación científica sobre nutrición (Jara Pérez)	Pi
			CIENCIA EUROPEA. Modera: Miriam Rivera Malabares y piruetas para comunicar la ciencia europea (Edgar Hans y Elisa Piñón). FRONTIERS: ¡Periodismo científico innovador para descubrir las fronteras del conocimiento! (Carolina Llorente y Gema Revuelta).	Lambda
17:00 - 17:20	Resolución Premios Gutenberg 2024 y CLAUSURA Carolina Llorente y Gema Revuelta		Ágora	
17:30 - 18:30	Visita a CosmoCaixa (registro previo en recepción)		Exposición permanente	

*La comida corre a cuenta de cada participante.

11:40 - 12:00	Jueves 19. PÓSTERES II ** con CAFÉ & NETWORKING	
Pantalla 1/ Medio Ambiente. ¡Basta de distopías! Buscando nuevas narrativas para la comunicación ambiental (Laura Valdés), Lo que te conmueve, te mueve: La emoción como aliada en el documental científico (Claudia Garcia)		Terraza interior
Pantalla 2/ Innovación en la divulgación. Jugar para concienciar sobre las ciudades verdes (Alejandro Rodríguez y Ana Sotres), La ciencia tras el cubo de Rubik (Fernando Blasco, Silvia Simón y Miquel Durán). <u>TransfromAR'T en una secreTció!</u> (Anouchka Skoudy i Mireia Asensio)		
Pantalla 3/ Prácticas inspiradoras. vCity: un gemelo digital urbano centrado en las personas (Paula Fernández), Trabajando por la igualdad en la investigación arqueológica pública: experiencias y perspectivas desde el Comité de Igualdad del ICAC (Lydia Gil), Cómo he conseguido encontrar mi estilo de contenido para una comunicación efectiva en Instagram (Marina Campos)		
Pantalla 4/ Salud. How is depression represented in the media and by AI? A comparison between Spain and The Netherlands (Renée Joosten y Núria Saladié), <u>No hi ha excusa: un pòdcast sobre salut sexual</u> (Clàudia Fernández)		