

PROGRAMA

LUNES 18 SEPTIEMBRE 2017

9:00-10:00 **Registro de participantes**
(Hall Barcelona School of Management)

10:00-10:15 **INAUGURACIÓN**
(Auditorio BSM)

- **Carme Martinell**, directora general de la BSM-UPF-IDEC.
- **Jordi Portabella**, director del Área de Investigación y Conocimiento, Fundación Bancaria "La Caixa"
- **Gema Revuelta**, directora del CCS-UPF y directora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la BSM-UPF
- **Carolina Llorente**, coordinadora del CCS-UPF y coordinadora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la BSM-UPF

10:15-11:45 **MESA REDONDA:**
(Auditorio BSM)

Ideas frescas y oportunidades en comunicación ambiental

Modera: Meritxell Martell, Directora fundadora de Merience

Ponentes:

- **Maria Josep Picó**, profesora asociada del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I y periodista de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la misma universidad
- **Joaquim Elcacho**, responsable de la sección de medio ambiente de "La Vanguardia Natural"
- **Catalina Arévalo**, co-fundadora y reportera de EFE verde, la plataforma digital de la agencia EFE sobre noticias medioambientales. En 2013 fue ganadora de la beca Knight Science Journalism en el MIT y la universidad de Harvard

11:45-12:00 **CAFÉ Y NETWORKING**
(Galería BSM)

12:10-13:10 **TALLERES (Simultáneos)**

Taller 1- Aula 407

La estrategia china de la guerra en divulgación

- **Pierre Fayard**, profesor emérito de la Universidad de Poitiers (Francia)

¿La comunicación pública de la ciencia puede ser considerada manejada por la sociedad globalizada actual? Sus autores ya no se limitan a unos pocos científicos y divulgadores, si no que la información forma parte de un panorama multicanal siguiendo la lógica de comunicación inmediata. Si no corresponde a un interés inicial ni se entiende, se suprime el canal por otros más adecuados y disponibles. ¿Qué consecuencias conlleva esto? ¡Abramos el debate!

Taller 2- Aula 206

De los vídeos al estilo Playground a las infografías y formatos interactivos

- **María Cortés**, responsable de narrativas visuales en TERMCAT (Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya). Consultora de estrategia creativa y comunicación digital para marcas
- **David Molero**, licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universitat Oberta de Catalunya. Responsable de la estrategia digital de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria

Nuevas narrativas visuales de la ciencia: analizaremos las principales claves y elementos para la realización de uno de los formatos visuales más exitosos de los últimos tiempos

Taller 3- Aula 411

Todo lo que hay que saber para organizar un evento divulgativo

- **Pilar Jiménez**, coordinadora de eventos y actividades de divulgación en el Institut de Bioenginyeria de Catalunya.

Cuando nos enfrentamos a la organización de un evento divulgativo, debemos tener en cuenta multitud de variables para que este sea un éxito. En este taller, os presentaremos una guía con las cuestiones clave a tener en cuenta en la organización de este tipo de actividades y analizaremos diferentes herramientas que nos ayudaran a que estos eventos se desarrollen de manera exitosa.

Taller 4- Aula 608

Casos pràctics de comunicació des d'un centre de recerca

- **Anna May**: comunicadora científica de l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB)

Taller pensat per endinsar-se dins d'un Gabinet de Comunicació d'un Centre de Recerca, i resoldre alguna de les situacions a les que s'han d'enfrontar els comunicadors: investigadors que són amics de la Terribas, o que publiquen a Nature i no avisen, grups de recerca que tenen la pàgina web estancada des del 2012, visita d'un Premi Nobel la setmana següent, trucada de TV3 cercant un investigador perquè hi vagi urgentment, etc. Després dels casos pràctics a resoldre en grup, farem una posada en comú i desvetllarem les claus per una bona i fluïda comunicació científica.

12:10-13:10 **MICROCHARLAS** (Consecutivas en aula 412)

Modera: Óscar Menéndez, comunicador científico y propietario de Explora Proyectos

El museo corporativo: el caso del Museo Gas Natural Fenosa

- **Eva Buch**, responsable del Área de Patrimonio y Educación de la Fundación Gas Natural Fenosa

La Fundación Gas Natural Fenosa tiene entre sus misiones, la divulgación en los ámbitos de la eficiencia energética, la sostenibilidad y el patrimonio industrial, priorizando la tecnología y la ciencia como motores del avance social y cultural. Por ello, desde el año 2012 la Fundación apostó por unificar en el Área de Educación y Patrimonio todas las acciones que fomentan la comprensión de estos ámbitos a través de sus museos corporativos, exposiciones y programas educativos itinerantes.

Las emociones de la comunicación científica

- **Guillermo Orts**, líder de Grupo de la Sociedad Max Planck y director de Comunicaciones. Coordinador científico internacional

En esta microcharla os invitamos a reflexionar sobre el papel de las emociones en la comunicación científica, del mejor modo que sabemos: con historias de ciencia. Porque donde a veces vemos incompatibilidades, en realidad se esconden oportunidades. Y buenas historias.

Estándares de calidad en la información de salud en la Red

- **Carlos Mateos**, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente se dedica a en la salud digital.

Gran parte de la información de salud que encontramos en Internet es falsa o errónea, lo que consigue un efecto multiplicador en redes sociales, pero los pacientes que acceden a ella no tienen forma de saberlo. Periodistas, pacientes y profesionales sanitarios han llegado a un consenso sobre la información de salud en Internet, el informe EHON, que establece una serie de criterios de contraste para comprobar si una información de salud es de calidad y recomiendan la participación activa de profesionales sanitarios en la recomendación de webs de calidad e incluso de generación de contenidos en la misma.

Jo il·lustro la ciència

- **Miquel Baidal**, dissenyador gràfic i creador d'Illustraciencia

És possible una setmana de la ciència centrada en una temàtica determinada? Mostrarem com el nou cicle “Jo il·lustro la ciència” proposa una “setmana de la ciència” centrada en el món de la il·lustració científica amb activitats gratuïtes en el camp de la il·lustració científica. Mostrarem altres exemples de cicles específics, exemples de com apropar determinades temàtiques a la societat, com la Setmana del Cervell o el Festival Divulgatiu de Nanociència i Nanotecnologia.

13:10-14:20 **NETWORKING-COMIDA**

14:30-16:00 **MESA REDONDA:**
(Auditorio BSM)

¿Qué ocurre si la ciencia no es reproducible?

Modera: Cristina Ribas, directora de comunicació digital de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de l'Associació Catalana de Comunicació Científica

Ponentes:

- **Ignasi Labasitida**, doctor en Física y responsable de la Oficina de Difusión del Conocimiento y de la Unidad de Investigación del CRAI de la Universidad de Barcelona. Es el líder de proyecto de *Creative Commons* en el Estado Español
- **Simona Levi**, directora de teatro, dramaturga, estratega tecnopolítica y artista multidisciplinar. En los últimos años se ha centrado en la cultura libre, la democracia digital y el uso estratégico de las herramientas digitales para la organización, la comunicación, la acción colectiva, la lucha contra la corrupción de Estado y la renovación de la democracia

16:10-17:00 **LABORATORIO DE IDEAS (Simultáneos)**

Lab.1-Aula 608

La responsabilidad del comunicador científico al tratar temas tabú

- **Ágata Baizan**, comunicadora científica especializada en arte & ciencia.
- **Pablo Ortiz**, biotecnólogo y divulgador científico.

Pese a toda la bibliografía que hay respecto al sexo, mucha de ella es confusa, contradictoria, sesgada o incluso discriminatoria. ¿Por qué sigue siendo un tema tabú? ¿Qué significa comunicar con responsabilidad? ¿De qué herramientas y canales disponemos? ¿Qué consecuencias puede traer para la vida de las personas si no se consigue su comunicación efectiva (y afectiva)?

Lab.2-Aula 407

La participación de las ONG y asociaciones en ciencia

- **María Paulina Naranjo**, colaboradora del CCS-UPF y alumna del MCC-UPF
- **Carolina Llorente**, coordinadora del CCS-UPF, y Coordinadora académica del Máster en Comunicación científica, médica y ambiental

A menudo se recurre a plataformas o asociaciones para que actúen como representantes de la diversidad de puntos de vista y preocupaciones de la sociedad. Establecer diálogos científicos que unan a los científicos con distintos actores sociales ofrece la oportunidad de comprender y analizar de forma conjunta los problemas globales y tomar decisiones en consecuencia.

En este laboratorio de ideas expondremos los resultados preliminares de nuestro estudio y exploraremos las mejores alternativas para establecer vínculos entre estas organizaciones.

Lab.3-Aula410

El format masterclass com a activitat divulgativa als centres de recerca

- **Alicia Labian**, llicenciada en Física y MCC-UPF. Departament de Comunicació, Institut de Física d'Altes Energies (IFAE)
- **Sebastián Grinschpun**, gerent del Departament de Comunicació i Relacions Públiques, Institut de Física d'Altes Energies (IFAE)

Hem consolidat les IFAE masterclasses: unes sessions dirigides a estudiants de Secundària i professorat en les quals els participants descobreixen la física d'altres energies. Aquestes masterclass, a més de comptar amb la participador d'investigadors del centre d'alt nivell, es caracteritzen perquè els participants viuen de primera mà la recerca duta a terme a l'IFAE ja que ells mateixos reproduïen la feina dels investigadors.

LAB.4-Aula 411

¿Para cuándo un catálogo de dispositivos eSalud?

- **Margarida Mas Sardà**, directora de Galènia y delegada territorial de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de la Salud) en Cataluña
- **Miguel Ángel De la Cámara**, divulgador tecnológico y de eSalud

El catálogo como herramienta necesaria para la comunicación entre diferentes ecosistemas eSalud. Recursos de utilidad para clasificar la información de Salud Digital. Claves inclusivas en la información eSalud, visibilidad y comunicación. Dispositivos Medical Device, productos sanitarios digitales y otras tecnologías.

Lab.5-Aula 607

Ni niños ni cautivos: el reto de la ciencia para adultos

- **Óscar Menéndez**, comunicador científico y propietario de Explora Proyectos
- **Pablo Fernández**, colaborador del CCS-UPF y alumno del MCC-UPF. Subdirector del proyecto cultural y de aventura Ruta Inti

A los niños les encantan los museos de ciencia. Y lo mismo ocurre con muchísimas actividades de divulgación científica. Están diseñadas para los más pequeños y ellos se lo pasan en grande. Sin embargo, cuando se hacen mayores pierden el interés por la ciencia. ¿Por qué ocurre eso? En este Laboratorio de Ideas analizaremos colectivamente por qué se alcanza tan exitosamente al público infantil pero cuesta tanto llegar a ellos cuando se hacen mayores.

16:10-17:00 **MICROCHARLAS** (Consecutivas en aula 412)

Moderadora: **Amelia Larkins**, técnica superior de soporte en la investigación para el proyecto HEIRRI

La ciencia como responsabilidad social de las empresas

- **Alejandra Ruiz**, directora de un proyecto de divulgación científica en Perú, llamado Piura con Ciencia

El valor de una empresa ya no solo radica en ingresos y ganancias, gran parte del atractivo de estas son los intangibles asociados a la marca. Es en este campo que la responsabilidad social cobra importancia con acciones con impacto en la comunidad. Cada vez más las empresas cuentan con áreas dedicadas a estas que llevan a cabo acciones de salud, educación, cultura...es este un potencial nicho para la divulgación de la ciencia?

Tripp doctor App, la salut en els viatges del futur

- **Natalia Rodríguez**, metgessa internista especialista en Medicina Tropical. Coordinadora mèdica de la Unitat d'Atenció al Viatger Internacional de l'Hospital Clínic Barcelona. Investigadora de ISGlobal.
- **Marina Espriu**, business development manager a ISGlobal. Economista (UPF), MsC en Demografia (London School of Economics) i PLD (IESE)

A través d'aquesta app es pretén tenir cura de la salut abans, durant i després del viatge. Aquest és un exemple d'eina que serveix per prevenir malalties i fer recerca. Es tracta d'una plataforma innovadora d'atenció remota al viatger a zones tropicals i es preveu el seu llançament al mercat pròximament.

El laboratorio en la biblioteca

- **Alexandra Canet**, responsable de Comunicación y marketing en el Centro de Visión por Computador

El *'Library Living Lab'* es una iniciativa en la cual la experiencia se convierte en la herramienta más poderosa de comunicación, situando al ciudadano en el centro de la innovación científica. Es un

espacio donde se buscan nuevas formas de innovar en temas de tecnología y cultura, explorando la sinergia entre ambas en un espacio público: la biblioteca.

Divulgar amb un Escape Room

- **Roser Bastida**, técnica de comunicación del Institut de Neurociències de la Universitat Autònoma de Barcelona (INc-UAB)
- **Noemí Robles**, coordinadora de la CORE Salud Mental, de la Universitat Autònoma de Barcelona

“¿Eres capaz de escapar del estrés?”. El objetivo de esta Escape Room es plantear diferentes pruebas y acertijos, transmitiendo diversos conceptos claves en relación al estrés. En esta charla explicaremos cómo se organizó esta actividad y compartiremos nuestra experiencia para que pueda servir de ayuda a quienes quieran utilizar este formato con finalidades educativas o de divulgación científica.

17:10-18:00 **TALLERES (Simultáneos)**

Taller 1-Aula 607

Taller de prototipado de un Divulgatón

- **Pilar Perla**, coordinadora de Tercer Milenio y de las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i en Zaragoza. Pertenece al Consejo Científico y Tecnológico de la FECYT y es vicepresidenta segunda de la AECC

Este es un taller de divulgación ciudadana para diseñar algo que no existe: una actividad colectiva, en formato hackatón, para que sean los propios ciudadanos quienes divulguen. En el taller, probaremos a diseñarlo utilizando la propia metodología hackatón/ideatón.

Taller 2- Aula 410

NanoArt: Sinèrgies entre art i ciència a través del teatre i la pintura

- **Jordi Diaz**, investigador especialista en nanotecnología de la Universitat de Barcelona y creador de Nanodivulga UB

El arte es una potente herramienta comunicativa, y en campos tan abstractos como la nanotecnología, puede ser clave para conseguir llegar al público. En el taller presentaré algunas experiencias a partir de espectáculos teatrales, talleres teatralizados y exposiciones pictóricas.

Taller 3-Aula 608

Ojo con la ciencia. Divulgación inclusiva

- **Inés Perales**, divulgadora freelance centrando sus esfuerzos en democratizar la ciencia

Taller de concienciación sobre la responsabilidad de los divulgadores de comunicar la ciencia teniendo en cuenta a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Se propondrá a los asistentes una actividad

manual sencilla que ejecutarán bajo el simulacro de la diversidad funcional. De esta forma trabajaremos la empatía y daremos a conocer el artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Taller 4-Aula 412

La ciencia de persuadir al inversor

- **Robert Ferrer**, co-organizador de TEDxGracia. Licenciado en Ingeniería Superior Industrial, postgrado en International Business de la University of Cambridge y Master en Digital Business en ESIC Business & Marketing School. Actualmente compagina su rol de gestor de proyectos de marketing y comercial, con la formación de ponentes
- **Roger Llaveria**, co-organizador de TEDxGracia. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universitat Pompeu Fabra y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en Liderazgo y Máster Practitioner en Programación Neurolingüística. Actualmente es director comercial en la multinacional CIBT

Descubre cómo combinar los elementos para comunicar tu proyecto logrando atraer al inversor. En este taller de una hora los formadores te darán los trucos para que puedas empezar a experimentar con el arte del discurso persuasivo.

Taller 5-Aula 506

Participación femenina en ciencia y tecnología

- **Aurelio Ruiz**, ingeniero de Telecomunicaciones y coordinador del Programa de investigación María de Maeztu

La participación femenina en el mundo tecnológico continúa estancada. El programa María de Maeztu Gender & ICT DTIC-UPF lo aborda desde diferentes perspectivas. La sesión permitirá discutir las diferentes estrategias con el público.

18:10-19:00 **PARTY GUTENBERG:**
Danza y neurociencia
con **Crisal Rodríguez y Ana Rierola** (Sala Polivalente BSM)
Conduce el acto: Carolina Llorente y Clara Blumenfeld

19:30
Cervecería Abadía, Rosselló 172
Obra Social "la Caixa"

Beer for Science



Campus
Gutenberg

Comunicación y Cultura Científica



18-19
Septiembre
- 2017 -
Barcelona

MARTES 19 SEPTIEMBRE 2017

9:15-9:30 **CAFÉ Y NETWORKING**
(Galería BSM)

9:30-11:00 **MESA REDONDA:**
(Auditorio BSM)

Museos de ciencia contemporáneos ¿Exposiciones o actividades?

Modera: Guillermo Fernández, consultor de proyectos museísticos

Ponentes:

- **Marcos Pérez**, director técnico de la Casa de las Ciencias de A Coruña
- **Pilar López**, directora de Comunicación y Programas Públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid
- **Lluís Noguera**, director de CosmoCaixa, Museo de la Ciencia de la Obra Social “la Caixa”
- **Rosa Ferré**, Directora de Exposiciones y Actividades Culturales del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona

11:10-12:10 **TALLERES (Simultáneos)**

Taller 1-Aula 607

Ciencia se escribe con C de Cómic

- **Miriam Rivera**, graduada en Biología Humana y última promoción del MCC-UPF. Ha colaborado con Ilustraciencia, Galènia y Scenio
- **Jesús Sánchez**, responsable de proyectos científicos en la Fundación CRIS contra el cáncer y divulgador científico en cómic

El cómic puede ser una gran herramienta de divulgación científica, rigurosa y amena, con la que transmitir conceptos complejos y despertar el interés por la ciencia. Y no hace falta ser un gran dibujante para conseguirlo. En este taller os mostraremos el potencial del cómic como medio divulgativo y compartiremos nuestras experiencias y trabajo con vosotros.

Taller 2-Aula 407

La Conxorxa dels Alquimistes

- **Anna Salvans**, periodista i politòloga freelance
- **Cristina Malagelada**, professora de Bioquímica de la Facultat de Medicina a la UB i lletraferida

- **Enric Casasses**, poeta, traductor i rapsoda. Des de fa dècades que fa viure la poesia fora dels llibres

La conxorxa dels alquimistes és una trobada entre un científic i un poeta on a partir d'un tema, un escrit, un pensador explicaran la visió des de la ciència i des de l'art. La improvisació hi jugarà un paper important. La posada en escena tindrà aquell punt atzarós.

Taller 3-Aula 410

Impacto de la comunicación en la percepción pública:

OGM vs Nanotecnología

- **Asociación de Comunicadores de Biotecnología**, profesionales que de forma directa o indirecta hacemos divulgación de Biotecnología

Taller 4-Aula 412

Enseñar RRI mediante Rol Play - HEIRRI

- **Amelia Larkins**, técnica superior de soporte en la investigación para el proyecto HEIRRI

Se realizará un juego de rol en el cual los participantes deberán adoptar un personaje y una posición teórica respecto un tema controvertido. Se llevará a cabo un debate con moderador de acuerdo con la situación, en el cual los participantes deberán argumentar y defender sus opiniones de acuerdo con el personaje asignado. La dinámica del juego permite la participación de todos los integrantes del taller.

Una vez terminado el juego, habrá una reflexión conjunta sobre el papel de la responsabilidad en la investigación. Además, se podrá discutir sobre este método de enseñanza para promover la reflexión en la RRI.

11:10-12:10 LABORATORIO DE IDEAS
(Simultáneos en diversas aulas)

Lab. 1-Aula 608

¿Qué papel juega la comunicación en la Ciencia Ciudadana?

- **Bienvenido León**, profesor titular de Periodismo Científico y Producción Televisiva en la Universidad de Navarra, profesor visitante en las universidades de Colorado (EEUU), North Carolina (EEUU) y Otago (N. Zelanda)

La denominada “ciencia ciudadana” cobra una importancia creciente en el actual sistema de ciencia y tecnología, otorgando un papel más activo a los ciudadanos en el desarrollo de las investigaciones. Esta nueva ciencia “con la sociedad” tiene en la comunicación una de sus piedras angulares, ya que se trata de una herramienta clave para lograr la participación del público y crear comunidades en torno a la actividad investigadora.

Este laboratorio de ideas se plantea como un foro para compartir ideas y experiencias en este ámbito. Entre ellas se incluye el proyecto Life+Respira (www.liferespira.eu), en el que se ha puesto de manifiesto que los voluntarios tienen distintas motivaciones para participar en proyectos de ciencia ciudadana, y que esas motivaciones influyen en su interés por los distintos modos de comunicación e interacción dentro de la comunidad que se establece.

Lab.2-Aulas 411/206

Yo también me peleo con los 140 caracteres: meet up entre profesionales de las redes sociales

- **Ana Yeste**, unidades de Comunicación y de Cultura Científica de la Delegación del CSIC en Cataluña

Encuentro y diálogo entre profesionales, investigadores/as e interesados/as en redes sociales institucionales en el ámbito de la ciencia, la investigación y el desarrollo. Este laboratorio de ideas se plantea como un espacio para establecer lazos, compartir ideas y experiencias, buscar soluciones, colaborar y comentar lo difícil que resulta hablar de ciencia en 140 caracteres. ¡Acerquémonos fuera de las pantallas y teclados!

12:20-13.50 **MESA REDONDA**
(Auditorio BSM)

De suscriptores a mecenas y socios: nuevos modelos de periodismo

Modera: Gema Revuelta, Directora del CCS-UPF y Directora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental en la BSM-UPF

Ponentes:

- **Josep Carles Rius**, presidente de la fundación periodismo plural
- **Eduardo Arcos**, director y fundador de Hipertextual
- **Vladimir de Semir**, periodista y director de los consejos social y asesor del CCS-UPF

13:50-14:15 **CLAUSURA:**
Premio Gutenberg

(Auditorio BSM)

Gema Revuelta y Carolina Llorente

