

Barcelona, 12 y 13 de septiembre 2016

PROGRAMA PROVISIONAL

Lunes 12 de septiembre

09:00 – 10:00 **Registro de participantes, café y *networking***
(Hall Auditorio del PRBB)

10:00 – 10:15 **Inauguración**
(Auditorio del PRBB)

10:15 – 11:45 **Debate 1**
(Auditorio del PRBB)

De índices, rankings, indicadores y otras métricas, ¿cómo medimos la excelencia y el impacto de la ciencia en la era Big Data?

Modera: Gema Revuelta, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra y codirectora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental

Ponentes:

- **Isidro Aguillo**, coordinador del Laboratorio de Cibermetría en el Instituto de Políticas y Bienes Públicos (IPP) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- **Dr. Josep Maria Antò**, director científico de ISGlobal y director del programa de enfermedades respiratorias
- **Cristina Sáez Torres**, coordinadora del canal de ciencia Big Vang, de La Vanguardia
- **Dra. Marta Soler Gallart**, directora de Crea Research Community, Universitat de Barcelona.

Toda actividad investigadora tiene un impacto: en el conocimiento, en la sociedad, en el medio, en el resto de la comunidad científica y en los propios investigadores que la han llevado a cabo.

Rankings, indicadores, índices y otras métricas... ¿qué miden y qué no miden? ¿Cómo hemos avanzado en la medición del impacto de la ciencia desde la época de Eugene Garfield y su

Journal Impact Factor? ¿Las posibilidades que ofrece la era Big Data ayudan a comprender el impacto de la ciencia?

11:45 – 12:00 **Networking**

12:00 – 13:00 **Talleres de 1 hora (sesiones simultáneas)**
(Diversas aulas del Campus Universitario Mar)

Taller 1

De la ciencia ciudadana a la divulgación ciudadana

- **Pilar Perla**, coordinadora de las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i y el suplemento Tercer Milenio (Heraldo de Aragón). Vicepresidenta de la AECC

La ciencia ciudadana, esa nueva fórmula que plantea la ciencia desde un ángulo que incluye al público de a pie, es tendencia. ¿Podría trasladarse este enfoque a la divulgación? Exploraremos y trataremos de idear maneras de hacer que el ciudadano no solo sea receptor de la divulgación sino un agente activo. El ciudadano ya no es un oyente, un lector, un espectador, un receptor. Se coloca en el centro y actúa.

Taller 2

Información de proximidad, de inmersión y de explicación en la comunicación audiovisual

- **Bienvenido León**, profesor titular de periodismo científico, director del Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia, Universidad de Navarra.

El “tsunami” digital ha provocado un profundo cambio en los contenidos audiovisuales utilizados para comunicar la ciencia y ofrece un variado elenco de recursos para promover la participación e implicación de los ciudadanos. Este taller recorre algunas tendencias y formatos novedosos que comienzan a utilizarse en el ámbito de la comunicación pública de la ciencia, tales como la información de proximidad, de inmersión y de explicación.

Taller 3

Storytelling y comunicación científica: como desarrollar tu creatividad y conectar con todo tipo de público

- **Guillermo Orts-Gil**, coordinador Científico Internacional de la Oficina Europea de FECYT en Alemania

“En marzo de 1954, Albert Einstein recibía un curioso regalo de cumpleaños: un loro...”. Aunque todavía no lo sepáis, éste podría ser un buen comienzo para una historia que trate de explicar un descubrimiento científico, pero también para potenciar la imagen de una asociación de científicos e, incluso, para atraer la atención de un auditorio lleno de diplomáticos. Todo esto es posible y Guillermo Orts-Gil nos explica en este taller cómo conseguirlo. Para ello, Guillermo nos hará pensar sobre qué es la comunicación, nos invitará a reírnos con unos juegos y nos dará algunos consejos para desarrollar nuestra creatividad. Todo ello mezclado, como no, con el ingrediente fundamental: algunas historias de ciencia.

Taller 4

Submergint les aules dins l'oceà

- **Josep Gili**, professor d'Investigació del Consell Superior d'Investigacions Científiques i director de "El Mar a Fons"
- **Rebeca Zapata**, coordinadora de "El Mar a Fons"
- **Stefano Ambroso**, tècnic de "El Mar a Fons" i estudiant de doctorat
- **Janire Salazar**, col·laboradora de "El Mar a Fons"
- **Begoña Vendrell Simón**, professora de Ciències Experimentals a l'Escola Sant Gregori, co-fundadora i actual col·laboradora de "El Mar a Fons"
- **Laura Peral Bey**, col·laboradora del projecte "El Mar a fons"

El projecte "El mar a fons" va néixer amb dos objectius principals: un pretenia portar els resultats de recerca científica realitzada en diferents centres de recerca directament a la societat i al món educatiu, i l'altre era crear recursos educatius sobre els mars i oceans per a emprar a l'aula, amb la finalitat de cobrir la manca de continguts sobre el tema per tal de potenciar i afavorir la presència de l'àmbit marí dins les aules de primària i secundària. Ambdós objectius s'estan aconseguint gràcies a dotar de continguts la pàgina web del projecte, però alhora s'han dissenyat una sèrie d'activitats participatives tant per donar a conèixer el projecte com per a recollir i incrementar la diversitat de propostes. Aquestes activitats són els anomenats tallers presencials que explicarem en la present xerrada i dels quals es parlarà tant de la mecànica d'execució, dels plantejaments teòrics que hi ha al darrere i dels resultats que hem anat obtenint.

Taller 5

¡Un proyecto, 1 minuto de presentación y mucho en juego! Cómo preparar un elevator pitch de éxito.

- **Andreu Prados**, farmacéutico y dietista-nutricionista especializado en comunicación del sector de la salud.
- **Marta García**, estudiante del Máster de Comunicación Científica de la UPF
- **Héléa Khaizourane**, doctorada en química y co-fundadora de Pentagon Wave
- **Yoran Beldengrün**, presidente fundador de Scientists Dating Forum
- **Roger Tarrés**, comunicador científico
- **Òscar Aznar**, químico ambiental al IDAEA-CSIC y terminólogo especialista por el TERMCAT.

El objetivo del taller es ofrecer herramientas prácticas y creativas a investigadores y profesionales del mundo de la comunicación científica para utilizar la comunicación como herramienta estratégica en el desarrollo de nuevas ideas y proyectos profesionales.

En el taller se propone trabajar con grupos reducidos y mediadores de diferentes disciplinas miembros de Scientists Dating Forum dinamizarán las preguntas y acompañarán a los participantes a lo largo de todo el proceso, desde su presentación profesional hasta la presentación de su idea/proyecto mediante un *elevator pitch*.

Taller 6

Visualizando enfermedades invisibles

- **Carlota Gómez**, licenciada en Biología por la Universidad de Salamanca y doctora por la Universidad de Zaragoza.

En el presente taller se llevará a cabo un roll-play en el que los asistentes asumirán distintos papeles de relevancia en la toma de decisiones sobre el acceso a los medicamentos. Tras un período de documentación y reflexión sobre el roll asignado se planteará un dilema ético que los participantes deberán tratar de resolver.

13:15 – 14:30 **Comida**

14:30 – 16:00 **Debate 2**
(Sala Josep Marull del Campus Universitario Mar)

Grans descobriments i la controvèrsia als mitjans de comunicació

Moderadora: Cristina Ribas

Ponentes:

- **Andrés Santos-Cubedo** investigador de la Universitat Jaume I de Castelló i Director del Museu Arqueològic de Bejís (Castelló)
- **Miquel Carandell Baruzzi**, responsable d'Històries de Ciència
- **Antonio Madrdejós**, responsable de l'àrea de ciència i medi ambient d'El Periódico de Catalunya

Els mitjans de comunicació de vegades intervenen en debats entre científics i investigadors, i en prenen partit. El cas d'Orce o el de la vacunació de la Grip A són alguns exemples.

16:00 – 17:00 **Laboratorios de Ideas 1**
(Diversas aulas del Campus Universitario Mar)

Lab. 1

¿Demasiado viejo para Snapchat?

- **Óscar Menéndez**, comunicador científico, Explora Proyectos

Snapchat tiene muchas posibilidades. O al menos eso parece, porque esta red social es una de las menos intuitivas para los principiantes. Es difícil hacerse con ella, y pocas personas son capaces de conocer sus potencialidades, al menos en los primeros acercamientos. Es este foro contaremos cómo usamos Snapchat cada uno de nosotros y veremos qué papel tiene en el futuro de la comunicación científica. Podrán participar en él tanto principiantes, siempre que tengan creada una cuenta en Snapchat, como expertos. El objetivo es compartir modos de uso y buenas prácticas.

Lab. 2

¿Qué saben los científicos de su público?

- **Gema Revuelta**, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la UPF
- **Carolina Llorente**, investigadora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la UPF

¿Cuáles son las opiniones y actitudes de los científicos españoles respecto a los conocimientos y actitudes del público en materia de ciencia y tecnología?, ¿cuánta experiencia tienen en comunicación científica, promoción de la cultura científica o participación ciudadana? Estas son algunas de las cuestiones que se abordarán en este laboratorio de ideas que surge de la necesidad de promocionar espacios para el acercamiento y diálogo entre la ciudadanía y la comunidad científica.

Lab. 3

Arte y tecnología para hablar de salud

- **Pepe Miralles**, Profesor Titular de la UPV / Director de la Cátedra Arte y Enfermedades. Codirector de FICAE Festival Internacional de Cortometrajes y Arte sobre Enfermedades
- **Ricard Mablona**, Profesor asociado de UIC Barcelona. Director y guionista de cine documental. Codirector de FICAE
- **Àngels Codina**, ambientòloga, periodista i comunicadora científica
- **Manuel Armayones**, professor i investigador principal del projecte Recercaixa JUNTS: *Superant barreres socioeducatives i afavorint l'alfabetització en salut*

La alfabetización en salud es una herramienta para normalizar enfermedades y reducir estigmas. En este laboratorio de ideas abriremos un debate participativo sobre metodologías innovadoras y multidisciplinarias para hablar de salud. Lo haremos a partir de experiencias artísticas para dar a conocer enfermedades y crear conciencia social y herramientas tecnológicas para ayudar a superar barreras que interfieren en la comprensión de la documentación dirigida a pacientes.

Lab. 4

Creació de materials educatius

- **Rosa Estopà**, professora titular de la UPF i investigadora principal del projecte Recercaixa JUNTS
- **Àlex Argemí**, head of Marketing and Communication, Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2)
- **Ana de la Osa**, events & Outreach Coordinator, Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2)
- **Maria Aleu**, gerent i Responsable Pedagògica d'Engijoc
- **Andreu Culleré**, formador, Dissenyador i Tècnic a Engijoc
- **Maria del Tura Puigvert**, membre de l'Associació de professors de Física i Química de Catalunya i de la Societat Catalana de Química.

Com podem fer arribar tots els enigmes que amaguen els centres de recerca a l'aula? En aquest laboratori d'idees coneixerem recursos didàctics que van des de la robòtica educativa fins a l'alfabetització en salut, passant per com fer arribar la nanociència a batxillerat. Serà un punt de trobada per parlar dels vincles que hi ha entre la comunicació científica i la comunitat educativa.

Lab. 5

Cómo comunicar y comportarse ante los medios y no morir en el intento

- **Marta Rodríguez**, departamento de Comunicación del Instituto de Microcirugía Ocular (IMO)
- **Amelia Larkins**, veterinaria y estudiante del Máster de Comunicación Científica de la UPF

Durante este laboratorio de ideas trataremos de forma conjunta los principales aspectos que cualquier buen portavoz debe tener en cuenta. Descubriremos cuáles son las mejores maneras de comunicar los mensajes que queremos transmitir y cómo debemos comportarnos ante los medios. También conoceremos trucos para disimular nuestros puntos débiles y visualizaremos como mantenernos alerta ante los periodistas. Por otra parte, discutiremos qué vestimenta es la más adecuada para hablar ante los medios.

17:00 – 18:00 **Laboratorios de Ideas 2**
(Diversas aulas del Campus Universitario Mar)

Lab. 6

#Innovació, #economia i #comunicació del canvi climàtic

- **Maria Josep Picó**, periodista ambiental i científica

El laboratori d'idees té l'objectiu de fomentar un diàleg obert i dinàmic sobre les noves oportunitats -tecnològiques, de discurs i professionals- que aporta l'actualitat informativa i la recerca científica vinculades al canvi climàtic.

Pretén crear un debat participatiu a fi de detectar les eines més innovadores per transmetre i divulgar el canvi climàtic (a diversos tipus de públics), on destacariem el potencial del vessant econòmic -com ara la creació de societats baixes en carboni i les societats més sostenibles- i també el de la salut –ciutats saludables amb més qualitat de vida.

I, d'aquesta manera, identificar noves possibilitats laborals, mitjançant iniciatives d'emprenedoria, en l'àmbit de la comunicació i la divulgació del canvi climàtic, un tema ambiental de primera magnitud mundial davant els efectes de l'escalfament global i el seu protagonisme polític, econòmic i científic.

Lab. 7

Com sortir de l'aula?

- **Marc Boada**, director de Pèndulum
- **Maira Costa**, coordinadora d'activitats de Pèndulum
- **Diana Escobar**, responsable dels programes de ciència i innovació, Institut de Cultura de Barcelona,
- **Maria Molins**, cap del programa de Cultura Científica, impulsora de projectes i programes de continguts científics i tecnològics en col·laboració amb entitats i centres de recerca

El coneixement científic i l'esperit crític dels més menuts s'ha d'estimular dins i fora de l'aula. Parlarem d'iniciatives i oportunitats per sortir de classe i entrar a centres de recerca, laboratoris i espais naturals on els nenes i nenes poden viure les ciències experimentals i dialogar amb investigadors i investigadores.

Lab. 8

ComunicaTED con Gracia

- **Roger Llaveria**, coach de oratoria en TEDxGracia
- **Robert Ferrer**, coach de oratoria en TEDxGracia

TEDxGracia son eventos que siguen el modelo creado por TED, donde diferentes ponentes comparten ideas que merecen la pena ser compartidas en un evento que fomenta el networking y la creación de sinergias para impulsar y hacer realidad esas ideas. Y, a

posteriori, los vídeos de las charlas se cuelgan en YouTube para que cualquier persona del mundo pueda descubrir esa idea y mejorar su comunidad con ella.

A través de nuestras experiencias y conocimientos, nuestro objetivo es mostrar y compartir unas técnicas que ayuden a mejorar las habilidades de comunicación desde la esencia de cada persona.

La idea es ofrecer un taller vivencial, fresco y divertido para que el asistente se lleve unas herramientas para mejorar sus comunicaciones en público, siguiendo la metodología que usamos para entrenar a ponentes TEDx.

Lab. 9

Salir de la zona de confort: emprendimiento en comunicación científica

- **Fèlix Tena**, director de contenidos de SamarucDigital
- **Álvaro Olavarría**, director webmaster y realizador de SamarucDigital
- **Oihana Iturbide**, directora de Next Door Publishers

En este laboratorio de ideas hablaremos de emprendimiento, esfuerzo y creatividad. Conoceremos proyectos exitosos de personas que salieron de la zona de confort y crearon una empresa relacionada con la comunicación científica. Comentaremos las oportunidades y retos de emprender un proyecto en este sector.

18:15 – 19:00 **Ciencia y magia: “Falsas memorias”, por Jordi Camí**
(Auditorio del PRBB)

19:30 **Beer for Science**
Bar **El Filferro (Barceloneta)** C/ Sant Carles, 29 (ver [mapa](#))

Martes 13 de septiembre

09:15 – 09:30 **Café y networking**
(Hall del Campus Universitario Mar)

9:30 – 11:00 **Debate 3**
(Sala Josep Marull del Campus Universitario Mar)

Museos de ciencia y escuela: cómo desarrollar relaciones mutuas

Modera: Guillermo Fernández, consultor de proyectos de museografía científica

Ponentes:

- **Sebastián Cardenete**, director del Centro de Ciencias Principia de Málaga
- **Guido Ramellini**, vicepresidente del Museo de las Matemáticas de Catalunya
- **Lina Ubero**, jefa de programas públicos del Nat-Museu de Ciències Naturals/Museu Blau de Barcelona
- **Javier Hidalgo**, responsable de programas de divulgación y exposiciones de ciencia de la Fundación Bancaria “la Caixa”

Los escolares de distintas edades forman parte fundamental de los públicos de los museos de ciencia contemporáneos, que los ven como un recurso interesante a diferentes niveles. No obstante, sus relaciones mutuas todavía están pendientes de desarrollo.

¿Cuál es el papel del museo de ciencia contemporáneo respecto a su público escolar? ¿Cómo podrían museos y escuela profundizar en su interrelación y complementarse mejor? ¿Qué puede ofrecer la escuela a los museos de ciencia?

11:15 – 13:15 **Talleres de 2 horas (sesiones simultáneas)**
(Diferentes aulas del Campus Universitario Mar)

Taller 1

Ilusiones perceptivas: ¿es el mundo cómo lo vemos?

- **Ignacio Morgado**, director del Instituto de Neurociencias de la UAB

¿Quién soy yo? ¿Nos engaña el cerebro? ¿Dónde está el verdadero engaño? Este taller nos enseña que el cerebro nos hace percibir el mundo de un modo diferente a cómo en realidad es. Diferentes ejercicios y pruebas perceptivas nos descubrirán cosas que no sabemos sobre las capacidades y el funcionamiento de nuestros diferentes sentidos. Entre otras cosas, comprobaremos la capacidad de nuestro cerebro para percibir colores dónde no los hay y podremos comprobar si cada uno de nosotros ve los mismos colores que las demás personas. Intentaremos ver si entre nosotros hay algún sinestésico o algún anósmico y comprobaremos si las orejas sirven para algo que no sea la estética, entre otras pruebas y divertimentos perceptivos.

Taller 2

PeRRiodismo científico: ¿qué hay de lo mío?

- **Daniel García**, responsable de Contenidos del proyecto RRI Tools (FBLC)

¿Qué tienen en común Uber, los mosquitos genéticamente modificados, un nuevo telescopio en Hawaii y el sonso? Sin duda, todos ellos son carne de noticia científica por el impacto y controversia social que generan. Pero además todos están íntimamente ligados a los nuevos vientos que soplan en la política científica europea y mundial, alimentados a su vez por el inconformismo ciudadano. Vientos que podrían parecer muy alejados del periodismo científico, pero ¿es realmente así? En este taller discutiremos cómo periodistas y científicos abordan a menudo de forma diferente temas como el impacto social, la ética o la sostenibilidad de la ciencia y la innovación, y analizaremos cómo los periodistas pueden utilizar estos nuevos discursos en su labor diaria de creación de historias.

Taller 3

Sé la envidia de Gutenberg, y súmate a la wikirevolución

- **Montserrat Boix**, equipo de coordinación de Wikimujeres grupo de usuarias
- **Ester Bonet**, equipo de coordinación de Wikimujeres grupo de usuarias

En este taller se romperá con los miedos que sienten muchas personas al acercarse a un entorno wiki. Uno de los objetivos será contar y documentar las aportaciones de las mujeres en la comunicación y la cultura científica. Trabajaremos por una Wikipedia diversa e igualitaria.

Taller 4

Comunicar ciencia, herramienta contra la desigualdad

- **Ángel Figueroa**, director de Medios de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, UNAM

Dar a conocer que México, al igual que otros países, se enfrenta a una problemática que ha generado un incremento de la violencia, inseguridad, analfabetismo, entre otros. Partiendo del hecho que la comunicación de la ciencia no puede resolver todos los conflictos, se reflexionará en torno a las siguientes preguntas: ¿qué papel tiene esta en la problemática social? ¿cómo puede ayudar al ciudadano en su vida cotidiana? ¿de qué le sirve? Informar cuáles son los productos de divulgación científica que más consumen los mexicanos. Compartir características del público mexicano: creencias, ideología, religión, inquietudes, deseos, hábitos de consumo, pasatiempos, motivaciones, entre otros aspectos. A partir de esta “radiografía del mexicano” debatir con los asistentes si al ciudadano realmente le interesan los temas de ciencia o tiene otras inquietudes, y hacer algunas analogías del caso español.

Analizaremos estrategias para conocer el impacto que tienen los productos de comunicación de la ciencia en el público.

Taller 5

Històries naturals

- **Oscar Cusó**, guionista i realitzador de documentals

En els documentals de natura, unes imatges espectaculars, una música emocionant i un muntatge fluid són vitals. Però, no són garantia d'èxit. Per sobre de tot, cal una bona història, un bon guió.

En aquest taller aprendrem quin és l'eix vertebrador de les històries naturals i com narrar continguts científics. Desxifrarem l'essència dels bons documentals divulgatius. Per això, durant l'última hora, es pensaran idees i es treballaran continguts atractius, rigorosos i viables per a la realització d'un llargmetratge.

Taller 6

Las claves para triunfar en las redes sociales divulgando ciencia

- **Javier Polinario**, periodista científico especializado en redes sociales

En este taller se darán consejos, buenas prácticas y secretos para divulgar ciencia a través de las redes sociales y los blogs de la manera más efectiva posible. Trataremos aspectos como la adecuación del mensaje científico, el formato de los contenidos, la gestión del tiempo, la estrategia de comunicación digital o la relación con la comunidad online, entre otros.

El objetivo es que los participantes puedan llevarse una idea de cómo podrían gestionar de forma exitosa sus canales sociales como investigador o divulgador, o bien los de su institución científica o académica. Se propondrán ejercicios prácticos que podrían servirles como base de una gestión profesional de las redes sociales.

Taller 7

Machismo y ciencia, feminismo y pseudociencia

- **Marta Roqueta**, editora de la revista Zena
- **Andreu Ballús**, sociólogo y experto en filosofía de la ciencia

Los movimientos feministas, como cualquier movimiento crítico, adoptan a menudo una postura escéptica ante muchas de las cuestiones que suelen darse por sentadas en otros ámbitos. Ello incluye una duda sana sobre algunos de los factores que influyen en la producción y la difusión científica, especialmente en aquello relativo al sexo y al género.

Al tratar temas tradicionalmente poco cuestionados en otros ámbitos, incluido el científico, y que a la vez tienen un gran impacto en la vida de muchas mujeres, el feminismo se expone inevitablemente a intentos de colonización por parte de las pseudociencias y otros discursos peligrosos o aprovechados.

En este taller hablaremos de cómo reconocer estos intentos y cómo combatirlos sin caer en una aceptación acrítica de los discursos dominantes. La actividad combinará una parte teórica y otra práctica, donde los asistentes podrán trabajar con casos reales aparecidos en los medios de comunicación.

13:30 – 14:45 **Debate 4**

(Sala Josep Marull del Campus Universitario Mar)

iCiencia, nuevos formatos para comunicar ciencia

Moderadora: Cristina Aced, periodista y consultora de comunicación especializada en el ámbito digital

Ponentes:

- **Mónica Lalanda**, médico de urgencias y autora del cómic Con-Ciencia Médica
- **Daniel García**, geólogo y miembro de Big Van Científicos sobre ruedas
- **Mònica Moro**, responsable de comunicación, ebusiness y RSC de Grupo Menarini España, que ha puesto en marcha la iniciativa Sherpas contra el aislamiento digital y la app Trivifarma

Varios divulgadores científicos nos explicarán cómo aprovechan los nuevos formatos para comunicar ciencia: música, humor, cómics, apps... Todos ellos han encontrado en las redes sociales su mejor aliado para dar a conocer sus iniciativas y compartirán con nosotros sus experiencias y aprendizajes.

14:45 – 14:50 **Clausura**

Contacto:

Email: campusgutenberg@upf.edu
Teléfono: 933 160 912

Ubicaciones:

Campus Universitario Mar
Dr. Aiguader, 80, 08003 Barcelona ([ver mapa](#))

PRBB (Auditorio)
Dr. Aiguader, 88, 08003 Barcelona ([ver mapa](#))

Organizan:



Colaboran:



CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

Departamento
de Ciencias Experimentales
y de la Salud

