



Campus Gutenberg

Comunicación y Cultura Científica

15 y 16 de septiembre, 2014
Campus de la Comunicació Poblenou UPF, Barcelona

PROGRAMA

Lunes, 15 de septiembre de 2014

09:00– 10:00

Registro y entrega de documentación
Café de bienvenida y networking

Lugar: Hall Auditorio

10:00–10:30

Inauguración

Lugar: Auditorio

10:30 – 12:00

Debate: De la popularización a la cooperación

Lugar: Auditorio

Presenta y modera: Vladimir de Semir, director del Máster en comunicación científica, médica y ambiental IDEC-UPF

- **Pierre Fayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación en el Institut d'Administration des Entreprises, Universidad de Poitiers
- **Gema Revuelta**, profesora del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud y subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica (UPF).
- **Cristina Ribas**, presidenta de la Associació Catalana de Comunicació Científica

12:00 – 12:15

Networking

12:15 –13:15

Microdiálogos: sesiones simultáneas

Coordina: Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC)

El título del microdiálogo indica el idioma en que se impartirá.

Microdiálogo 1 - Aula:52.119

Comunicación social de la ciencia: Estrategias y Retos

- **María Amor Barros**, Responsable de Relaciones Institucionales, OTRI y Comunicación – CENIEH
- **Moderadora: Lidia Montes**

Se centrará en presentar, entre otras iniciativas, la Red ACIERTA, una red internacional para la transmisión de la ciencia a la ciudadanía en lengua española. En principio contaríamos con la presencia de socios de la U. de Málaga y de Argentina, además del CENIEH. La idea es transmitir a los asistentes las posibilidades de las alianzas internacionales para la difusión de la ciencia y los instrumentos que se utilizan.

Microdiálogo 2 – Aula: 52.121

Ilustremos la ciencia: il·lustraciència un proyecto de ciencia ciudadana

- **Miquel Baidal**, coordinador de Il·lustraciència
- **Moderador:Raül Toran**

Presentará el proyecto il·lustraciència, iniciativa de la ACCC, y explicará cómo nació y las diversas fases por las que ha pasado hasta llegar a ser un proyecto de ciencia ciudadana, a través del cual acercamos conceptos y temas relacionados con la ciencia a la sociedad a través de la ilustración científica y naturalista. Es un proyecto online con acciones offline que permite conocer a mucha gente de diferentes campos y crear sinergias. En este proyecto tienen cabida ilustradores científicos, infografistas y artistas urbanos, entre otros. En su 2a edición, se han presentado más de 300 obras a concurso, de entre las cuales se han seleccionado 40 finalistas, con una elevada participación de ilustradores de Latinoamérica y Europa. El blog acumula unas 60.000 visitas. Como novedad es una de las pocas entidades en España que tiene una Google Open Gallery para mostrar los resultados del proyecto.

Microdiálogo 3 – Aula: 52.123

La cultura científica i tecnològica a la LOMCE

- **Toni Hernández**, Institut de Ciències de l'Educació, Universitat Politècnica de Catalunya
- **Moderador: Octavi Planells**

El ponent, coautor d'un dels llibres de text de "Ciències pel Món Contemporani" (PEARSON), matèria de Batxillerat obligatòria que desapareix amb la LOMCE, explicarà com es pot donar peu a optatives de 'cultura científica' a ESO i primer de batxillerat. Què és la cultura científica i tecnològica i què cal ensenyar a la secundària?

Microdiálogo 4 – Aula: 52.219

La comunicación científica en salud: 4 propuestas

- **Fernando Comas**, Blogosfera Sanitaria.
- **Anna Sendra**, AlgosComunicació.
- **Margarida Mas**, GalèniaComunicacióMèdica.
- **Carmen Peñafiel**, Euskal HerrikoUnibertsitatea
- **Moderador: Rubén Permuy**

1. El Congreso de la Blogosfera Sanitaria (CBS): qué significa, evolución hastaahora de la "blogosferasanitaria" y el futuro (si lo tiene)
2. Acercar el problema del dolor crónico infantil a la población
3. Presentación de un CaseStudy sobre comunicación médica
4. La necesidad de la perspectiva educativa en la información de salud y el entendimientomutuo entre periodistas y facultativos,

Microdiálogo 5 – Aula: 52.221

Ciudad Ciencia. Un nuevo lugar de encuentro entre Ciencia y Sociedad

- **Carmen Guerrero**, Cultura Científica, CSIC
- **Violeta Vicente**, Cultura Científica, CSIC
- **Moderadora: Bruna Espar**

Proyecto de divulgación científica que se desarrolla en ciudades españolas de tamaño mediano. Su objetivo es acercar la actualidad científica y tecnológica generando un diálogo entre la comunidad científica y la ciudadanía en el entorno local. Esta iniciativa se articula a través de la colaboración del CSIC y la Obra Social "la Caixa" con los ayuntamientos, a los que se les ofrecen recursos divulgativos en múltiples formatos (exposiciones, clubs de lectura científica, debates, etc.) y un espacio virtual (www.ciudadciencia.es) donde los ciudadanos participan en talleres online y tienen acceso a la información de las actividades programadas en su localidad, entre otros contenidos. CIUDAD CIENCIA se inició en 2012 y ya cuenta con cerca de 30 municipios adheridos. Estos tres años de vida del proyecto en coordinación con las administraciones locales nos ofrece una nueva experiencia sobre la gestión de actividades de divulgación en múltiples ubicaciones, y en muchas ocasiones de forma simultánea, utilizando los recursos disponibles en el CSIC y "la Caixa".

Microdiálogo 6 – Aula: 52.223

La relació entre la màgia, la ciència i l'educació

- **Miquel Duran**, C4D, Universitat de Girona
- **Fernando Blasco**, Universidad Politécnica de Madrid
- **Moderadora: Cristina Valentí**

Nota: este microdiálogo se impartirá en catalán y castellano

La relació entre aquestes tres disciplines comporta tocar una sèrie de conceptes relacionats amb la comunicació, la divulgació, la promoció i la formació. Precisament aquests dos professors (químic i matemàtic, respectivament) promouen per al proper curs un MOOC amb el títol "Magia, Ciencia y SecretosConfesables", a la plataforma MiriadaX. A la vegada, impulsen tallers i xerrades sobre la màgia de la ciència, la seva matemàgia, i la màgia de la Taula Periòdica dels Elements (la màgia serveix per ensenyar ciència, i la ciència explica la màgia). Per tal d'adreçar-se als joves i a la societat digital, van més enllà de la comunicació científica 2.0, i hi introdueixen jocs de mans de ciències basats en apps de mòbil, tot apuntant a noves formes de ciència ciutadana. En aquest microdiàleg en Fernando i en Miquel reflexionaran d'aquest tema, aportaran el seu punt de vista i experiència, i plantejaran reptes de futur.

Microdiálogo 7 – Aula: 52.323

Inteligencia emocional y comunicación científica

- **PierreFayard**, Catedrático en Ciencias de la Información y de la Comunicación en el Institutd'Administration des Entreprises, Universidad de Poitiers.
- **Moderadora: Carme Pérez**

Microdiálogo 8 – Aula: 52.327

Microfinanciación para la investigación y proyectos científicos

- **Miquel Calvet**, Departamento de Comunicación del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) del Instituto de Salud Carlos III.
- **Roi Villar**, fundador de I Love Science.
- **Moderador: Luca T. Barone**

El microdiálogo tratará por una parte sobre la microfinanciación en investigación en enfermedades raras. Concretamente se centrará en la campaña de comunicación para el *crowdfunding* a favor de la investigación en el síndrome de Lowe y otras enfermedades ultrarraras (*I Love You*) durante los meses de abril-junio de 2013. Fue un modelo de éxito de comunicación para la recaudación de fondos que contó con cuatro patas: investigadores, especialistas en redes sociales, periodistas y padres de afectados. El *know-how* de nuestro proyecto ha sido considerado como referente para sucesivas campañas de *crowdfunding* científico. La segunda parte del microdiálogo tendrá el objetivo de explicar cómo la popularización de la financiación colectiva puede funcionar como forma de comunicación e involucrar a los ciudadanos en la generación de conocimiento científico, como hace iLoveScience, plataforma de financiación colectiva para proyectos científicos.

Microdiálogo 9 – Aula: 52.329

El impacto periodístico de las revistas científicas

- **Gonzalo Casino**, periodista científico
- **Moderadora: Bibiana Bonmatí**

El impacto periodístico de las cinco grandes revistas médicas en la prensa generalista de 14 países

13:15 – 14:00

Comida - Networking

14:00 – 15:30

Debate: Actividades educativas en el museo científico: de ciencia divertida a ciencia seductora

Lugar: Auditorio

Coordina y modera: Guillermo Fernández, consultor de proyectos museísticos y profesor de museología.

- **Erik Stengler**, Profesor titular de Comunicación Científica de la University of the West of England, Bristol
- **Pere Viladot**, Jefe de Educación y Actividades del Nat-Museo de Ciencias Naturales de Barcelona, *Museu Blau*

15:45 – 17:15

Talleres: sesiones simultáneas

El título del taller indica el idioma en que se impartirá.

Taller 1 – Aula: 52.323

La magia de la taula periòdica dels elements, del joc a l'aprenentatge

- **Miquel Duràn**, C4D, Universitat de Girona
- **Fernando Blasco**, Universidad Politécnica de Madrid

Nota: este taller se impartirá en catalán y castellano

S'hi combina jocs matemàtics clàssics adaptats a les peculiaritats de la Taula Periòdica dels Elements, amb nous jocs expressament creats per fer servir amb la Taula. Amb la proliferació de mòbils als joves i de tauletes, es connecta el taller-espectacle amb l'ús racional dels dispositius mòbils, tot introduint jocs tant a l'escenari, com entre el públic presencial (jocs participatius de paper i llapis o de do-it-yourself), i fent servir els dispositius mòbils. Tot això es combina amb petits experiments espectaculars de química, sempre relacionats amb els elements de la Taula Periòdica, amb l'objectiu d'entretenir però també d'ensenyar ciència. Del taller els participants se n'emporten materials comunicatius, una experiència divertida i fins i tot algun secret.

Taller 2– Aula: 54.003

Divulgar la ciencia online desde una institución pública de investigación (y no morir en el intento)

- **Laura Llera**, Cultura Científica, CSIC
- **Laura Ferrando**, Cultura Científica, CSIC

¿Cómo combinar el tono y lenguaje propios de una institución con el estilo más desenfadado de las redes sociales? ¿Cómo combinar la gestión y actualización de una red social, web, blog... con el resto del trabajo que hacemos diariamente?

Partiendo de la experiencia del Área de Cultura Científica CSIC a la hora de divulgar la ciencia a través de múltiples formatos y canales, se esbozará brevemente nuestra apuesta decidida por la creación de redes y el trabajo online. En este sentido, se tomará como hilo conductor la cuenta de Twitter @CSICdivulga.

Taller 3 – Aula: 52.327

Ciencia en serie

- **Toni Pou**, ScienceWriter& Editor, EdTech Consultant

El objetivo de la actividad es analizar de qué maneras algunas series de televisión utilizan aportaciones del mundo de la ciencia para construir y modelar los relatos con los que se está construyendo la narrativa de este nuevo siglo. La metodología del taller será eminentemente participativa. A partir de unas indicaciones generales comunes, los participantes realizarán sus propios análisis sobre escenas escogidas y posteriormente se pondrán en común las conclusiones.

Taller 4– Aula: 52.329

El Mapa Barcelona més sostenible

- **Oriol Agulló**, Societat Catalana d'Educació Ambiental
- **Cristina Junyent**, Fundació Ciència i Societat

El Mapa Barcelona + Sostenible és un mapa virtual interactiu, vinculat a l'[Open Green Map](#). B+S és també una xarxa social per a *smartphones*, que reuneix les iniciatives socio-ambientals rellevants de la ciutat. En concret, el mapa proporciona informació pràctica sobre punts d'interès (com ara botigues, allotjaments, equipaments i infraestructures), itineraris senyalitzats amb codis QR i experiències ciutadanes (relats, fotografies i activitats) de la ciutat. Es realitzarà un exercici pràctic per entendre la didàctica que hi ha darrere i la contribució a la cultura científica del mateix.

Taller 5 – Aula: 52.421

ICSI ciencia en teatro

- **Ágata Baizán**, Responsable de Comunicación del Centro de Biotecnología Industrial del Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI)
- **José Palau Linford**

“ICSI” (técnica de Inseminación Intracitoplasmática) es una obra de teatro escrita por el creador de la píldora anticonceptiva, Carl Djerassi. Con el objetivo de acercar la biotecnología a los ciudadanos, desde el Centro de Biotecnología Industrial del INTI hemos desarrollado un innovador proyecto de “teatro científico” en el que, a través de la lectura de una adaptación de esta obra, ponemos a disposición del público nuevos conceptos para ser adquiridos y discutidos. De esta manera, además de su función pedagógica-divulgativa, se generan nuevas herramientas de debate y participación de los ciudadanos.

15:45 – 17:15

Grup de Treball: Periodisme científic freelance

Aula: 52.101

Coordina: Mònica López Ferrado

17:30 -

20 años de Máster en comunicación científica, médica y ambiental

(Sala Polivalente)

Presenta: Manuel Vicente, director de "Efervesciencia", Radio Galega

Reencuentro, junto con los asistentes del Campus, de alumnos y ex alumnos y profesores y ex profesores de a lo largo de estos 20 años de Máster.

Y luego **Beer for Science** en:

4uatre Lounge

Rambla del Poblenou, 63

Barcelona

<http://www.4lounge.com/>

09:30 – 10:00

Café y networking

Lugar: Hall Auditorio

10:00 – 11:30

Debate: La investigación y la innovación, ¿es que aún no son responsables? (RRI en Horizonte 2020)

Lugar: Auditorio

Presenta y modera: Gema Revuelta, miembro del Grupo de Expertos Europeo en Indicadores RRI y responsable del proyecto NERRI

- **Ignasi López Verdeguer**, Subdirector del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundació "La Caixa" y coordinador proyecto RRI Tools
- **Rosina Malagrida**, Responsable de la Unidad de Difusión de la Investigación Biomédica (UDR Bio), en IrsiCaixa, coordinadora del Hub de España de RRI Tools y responsable del proyecto europeo Nanopinion
- **Inés Sánchez de Madariaga**, Responsable de Mujer y Ciencia, Ministerio de Economía y Competitividad.

11:30 – 11:45

Networking

11:45 – 13:30

Proyección del documental "Locos por las partículas" (ParticleFever) de Mark Levinson

Lugar: Auditorio

- **Presenta: Mònica López Ferrado**

11:45 – 13:15

Talleres: sesiones simultáneas

El título del taller indica el idioma en que se impartirá.

Taller 1 – Aula 54.006

Biodiversidad divulgativa

- **Pilar Perla**, coordinadora de Tercer Milenio, suplemento de ciencia de Heraldo de Aragón, y de las jornadas de Divulgación Innovadora D+I

Recorrido y puesta en práctica de diferentes formatos, estrategias para llegar a nuevos públicos, tipos de mensajes, cruces de disciplinas, colaboración entre entidades, cocreación con el público, nuevos soportes y lugares para divulgar la ciencia. Cómo experimentar nuevos modelos y cómo hacer de otra forma lo de toda la vida. Organizados por grupos, los participantes trabajarán uno o varios de estos caminos, con la reflexión de fondo de hacia dónde vamos y para quién divulgamos.

Taller 2 – Aula 52.327

Ciència a escena

- **Elisabet Alemany**, biòloga, narradora oral, escriptora i membre fundadora de Teatre de la Incertesa
- **Gemma López Jornet**, bioquímica, màster en comunicació científica, actriu, professora de batxillerat i membre fundadora de Teatre de la Incertesa
- **Tono Saló**, actor, dramaturg i membre fundador de Teatre de la Incertesa.

Exercici pràctic que té com a objectiu traduir un concepte científic al llenguatge teatral. Al llarg del taller escollirem un concepte i un públic diana i provarem d'escriure un text teatral (acció i diàleg) que transmeti de manera lúdica i eficient aquest concepte a aquests espectadors.

Taller 3- Aula 54.004

Treu partit al nou portal Buscaciència

- **Octavi Planells**, Redactor freelance, creador i responsable del portal Buscaciència

L'agenda d'activitats de cultura científica, Buscaciència, es renova. De l'antic i obsolet format bloc, gràcies a l'ajuda de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i al suport de l'Associació Catalana de Comunicació Científica, el projecte es converteix ara en una veritable agenda d'activitats de divulgació. Ara, els actes es podran localitzar mitjançant múltiples criteris de cerca i estaran complementats amb articles i continguts multimèdia. En aquest taller, les entitats organitzadores d'activitats de divulgació aprendran a treure partit a aquesta eina, per tal de difondre els seus actes i els seus continguts i apropar-los a més gent. L'eina també té utilitat als mitjans de comunicació, per posar-se al dia dels actes i dels científics que estan per venir.

Taller 4 – Aula 54.003

Manifiesto #CGutenberg sobre redes sociales y comunicación de la ciencia

- **Óscar Menéndez**, comunicador científico, Explora Proyectos

¿Qué hay que hacer y qué no en las redes sociales? En las redes, ¿es igual comunicar ciencia que cualquier otra materia? Hace dos temporadas, con ocasión del Campus Gutenberg 2012, los participantes en su taller de redes sociales prepararon los Diez Mandamientos del Tuitero Científico. Han pasado dos años, y la popularidad de las redes sociales se ha multiplicado. Es el momento de volver a esos diez mandamientos y descubrir el nuevo manual del tuitero científico con un taller colaborativo. Se exige cuenta de Twitter y al menos alguna otra red social y capacidad de discusión y búsqueda de consenso.

Taller 5 – Aula 52.329

Proyectos europeos en comunicación científica. Algunos ejemplos

- **Gema Revuelta**, profesora del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud y subdirectora del Observatorio de la Comunicación Científica (UPF)
- **Núria Saladié**, coordinadora proyecto KiiCS (KnowledgeIncubation in Innovation and CreationforScience)
- **Gabriela Ojeda**, coordinadora proyecto NERRI (Neuro-Enhancement, ResponsibleResearch and Innovation)
- **Aurelio Ruiz**, ResearchService, UniversitatPompeuFabra

Se revisará la situación de la comunicación científica en los programas financiados por la Comisión Europea y se presentarán algunos ejemplos prácticos como el proyecto NERRI y el proyecto KiiCS.

Taller 6 – Aula 52.325

HandsOnWireless Sensor Networks

- **Javier López, Luis Sanabria i Jaume Barceló**, facilitadors del projecte www.HandsOnWSN.org

Els participants tindran una primera presa de contacte amb la plataforma de hardware lliure Arduino i també s'iniciaran amb les xarxes de sensors sense fils mitjançant la plataforma XBee. Aprendran com desenvolupar projectes y activitats que incloguin l'ús d'aquestes noves tecnologies que permeten apropar l'enginyeria i la robòtica als més joves.

Taller 7 – Aula 54.005

Ciencia y redes sociales: cómo viralizar tu evento en tres etapas

- **Maruxa Martínez**, Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)
- **Àurea Martín**, Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB)

¿Estas organizando un café científico, una conferencia u otro evento divulgativo y quieres que tu mensaje llegue al máximo de gente posible? En este taller aprenderemos algunas herramientas que pueden ayudarte. Partiendo como ejemplo del uso que hacemos desde el PRBB para organizar nuestra jornada de puertas abiertas (#openPRBB), haremos una práctica en grupos usando las redes sociales para difundir un evento - antes, durante y después - con tres herramientas online gratuitas.

13:15 – 14:30

Comida - Networking

14:30 – 16:00

Talleres: sesiones simultáneas

El título del taller indica el idioma en que se impartirá

Taller 1–Aula 54.004

Crowdivulgación científica

- **Carlos Martín Guevara**, director de comunicación y divulgación de Sombradoble
- **Soledad Pastor López**, directora de proyectos en Sombradoble

Las redes sociales, internet y los nuevos movimientos globales han cambiado la forma de elaborar proyectos, su organización y su financiación. Esto ha supuesto que se conciban, organicen y gestionen de una forma totalmente diferente. Los llamados movimientos masivos o colectivos ayudan a realizar proyectos inviables siguiendo una organización clásica. Teniendo en cuenta todo esto, presentamos un taller que ahonda en la utilización de las redes sociales y los movimientos de tipo "crowd" para la elaboración de contenidos digitales encaminados a la divulgación y difusión de contenidos científicos. Durante el taller, los alumnos comprenderán las características que debe reunir un buen proyecto de crowdfunding, y comenzarán a dar los primeros pasos en la elaboración de su propio proyecto de divulgación.

Taller 2 – Aula 54.003

Ciencia para llevar, un blog institucional en un medio generalista

- **Belén Macías**, Cultura Científica, CSIC
- **Mónica Lara**, Cultura Científica, CSIC

En febrero de 2014, el Área de Cultura Científica del CSIC estrenó el blog de curiosidades científicas 'Ciencia para llevar', en 20minutos.es. ¿Cómo hacer un blog de divulgación desde una institución? ¿Cómo hacer un blog colectivo entre comunicadores e investigadores?, la firma colectiva: Mar Gulis pseudónimo bajo el que escriben seis integrantes de Cultura Científica del CSIC.

Taller 3 – Aula 54.014 – 54.018

Radioactividad positiva

- **Enric Culat**, director de "Balears fa ciència", IB3 Radio
- **Manuel Vicente**, director de "Efervescencia", Radio Galega

La radio es un medio especialmente apto para transmitir contenidos científicos porque nos permite jugar con la capacidad de abstracción y con la imaginación. Pero, ¿cómo conseguir que los científicos comuniquen de forma clara, convincente, próxima y a la vez entretenida delante de un micrófono? ¿Cómo conseguir que los científicos se adapten de la mejor forma posible al medio radiofónico? El taller constará de dos partes diferenciadas. En la primera hablaremos de diversas estrategias de divulgación de la ciencia adaptadas al lenguaje radiofónico. Debatiremos sobre las ventajas y las dificultades de la transferencia del conocimiento a través de las ondas. En la segunda parte del taller tomaremos contacto con el micrófono y trataremos de perderle el miedo mediante un sencillo ejercicio práctico adaptado a las posibilidades de todos los asistentes.

Taller 4 – Aula 54.005

LinkedIn para comunicadores científicos: ¿Cueces o enriqueces?

- **Margarida Mas Sardà**, Consultora de comunicació en l'àmbit de la salut i Directora de Galènia

Nuestro CV ya no es solo aquello que escribimos y mandamos allí donde queremos tener una oportunidad profesional, sino que es todo lo que nuestros clientes, posibles contratadores o colaboradores van a encontrar de nosotros cuando tecleen nuestro nombre en Google. Google hace tiempo que dejó de ser un simple buscador. Hoy por hoy es un gestor de reputaciones que decide que le muestra al mundo sobre nosotros. A día de hoy pensar que podemos tener visibilidad profesional sin tener en cuenta las herramientas que la web 2.0 nos ofrece, ya no es una opción. Y entre todas las herramientas 2.0 LinkedIn tiene un papel relevante para nuestra identidad digital. Pero identidad digital no es lo mismo que marca personal y debemos trabajar para ponerlo al servicio de nuestra marca, no solo de nuestra identidad. Si piensas que linkedIn solo es un CV online o un repositorio de contactos vas muy equivocado. ¡No le vas a sacar jugo!. Imprescindible disponer ya de un perfil de linkedIn.

Taller 5 – 52.323

Ciència Ciutadana i Comunicació Científica: una simbiosi 2.0.

- **Isabelle Bonhoure**, Grup de Recerca OpenSystems, Universitat de Barcelona
- **Josep Perelló**, Departament de Física Fonamental i Grup de Recerca OpenSystems, Universitat de Barcelona. *Projecte Bee-Path*
- **Elisabetta Broglio**, Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC). *Projecte Observadores del Mar*
- **Aitana Oltra**, ICREA - Movement Ecology Laboratory (CEAB-CSIC). *Projecte AtrapaelTigre.com*

Al mateix temps que la comunicació científica evoluciona ràpidament gràcies a l'Internet 2.0, la ciència ciutadana està proposant una nova relació directa entre ciutadans i recerca científica. Aquestes dues pràctiques tenen molts punts en comú. Per exemple, la voluntat de fer arribar el coneixement científic a un públic ampli i el creixent ús de plataformes online i de xarxes socials. La interacció entre la ciència ciutadana i la comunicació científica té un enorme potencial. El taller vol trencar el gel entre les dues pràctiques amb l'objectiu que puguin interactuar amb benefici mutu. Es farà una breu presentació de la ciència ciutadana i s'introduiran tres projectes locals de ciència ciutadana. Entre tots, analitzarem críticament la comunicació científica desenvolupada en cada projecte. Com es podria millorar la comunicació del projecte? Quines noves eines o idees de la ciència ciutadana poden sumar en l'àmbit de la comunicació científica? I sobretot: què en pot sortir d'una adequada simbiosi entre ciència ciutadana i comunicació científica?

16:15 – 17:45

Debate: Nuevas narrativas: de la ilustración al Storify

Lugar: Auditorio

Presenta y modera: Cristina Aced, periodista i consultora de comunicació

- **Bienvenido León**, Profesor titular de Producción Televisiva y Periodismo científico, Universidad de Navarra
- **Gonzalo Remiro**, Dpto Cultura Científica y de la Innovación, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)
- **Miguel Ángel Sabadell**, editor de ciencia de "Muy Interesante". Responsable de "La ciencia en Big Bang"
- **Miquel Baidal**, coordinador de Il·lustraciència
- **Tono Saló**, actor, dramaturgo y miembro fundador del Teatre de la Incertesa

17:45

Clausura

Lugar: Auditorio



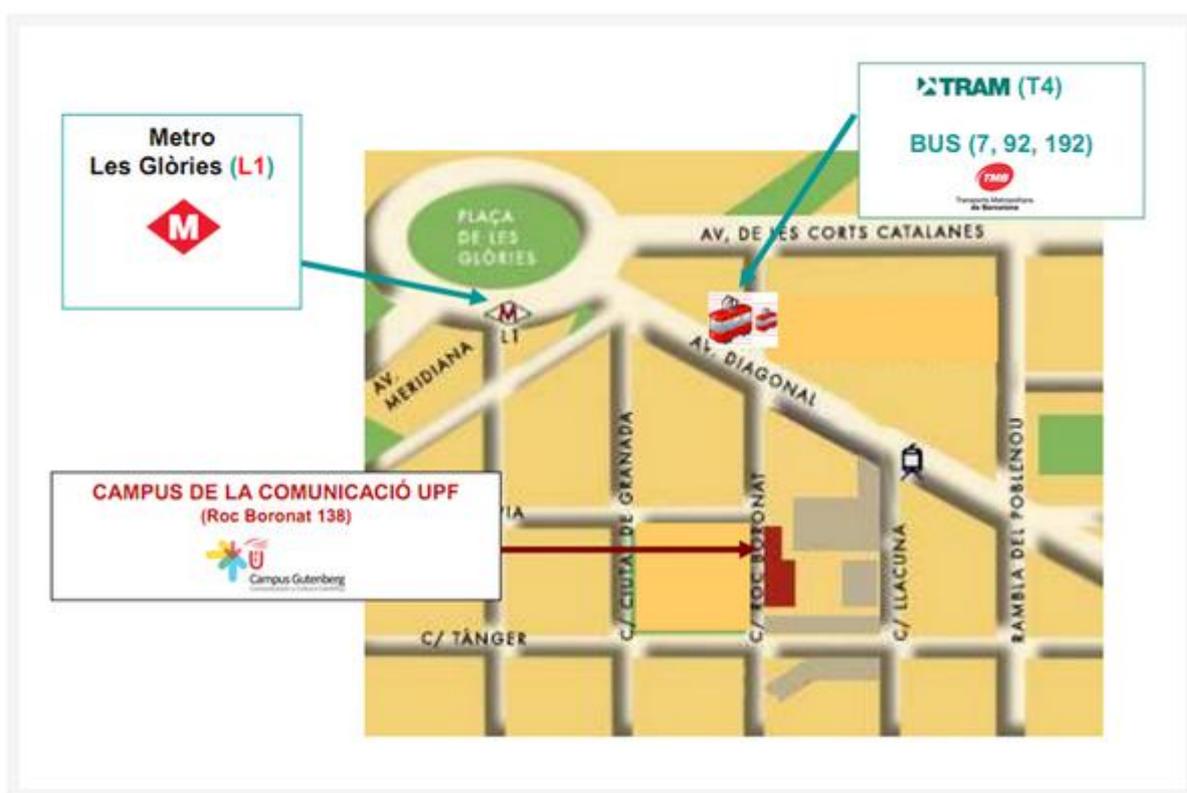
Campus Gutenberg
Comunicación y Cultura Científica

Campus Gutenberg

Universitat Pompeu Fabra
Campus de la Comunicació – Poblenou
c/Roc Boronat, 138
08018 Barcelona

Tel.: 93 542 24 46 / 93 542 22 01

Email: campusgutenberg@upf.edu



Campus Gutenberg
Comunicación y Cultura Científica