



GRANDES “ÉXITOS” Y SUS CLAVES

Éxito se escribe con C

No importa con quién, cuándo y dónde, el éxito en comunicación se escribe con C. Porque al fin y al cabo, el objetivo último de la comunicación, también la científica, se basa en ello: conectar. Por tanto, todas las pequeñas historias de éxito que he vivido en comunicación se han basado en llegar a esa pequeña amígdala que rige nuestras emociones. Algunos ejemplos: cuando muchas decenas de miles de padres y madres leyeron mi artículo sobre educación y ciencia, fue porque sufría tanto como sus hijos el aburrimiento y estrés en el colegio. Otro ejemplo: la entrevista que me hicieron para una televisión en EEUU. Ésta vino a raíz de un vídeo en que yo explicaba, jugando y entre risas, las leyes de Newton a un niño. También cuando imparto charlas sobre storytelling, convirtiendo al público en protagonista, o cuando voy a una escuela a enseñar vídeos de un científico besando a un robot, aparecen destellos emotivos de ese éxito que se escribe con C. La conexión.

Guillermo Orts-Gil, El Científico sin Fórmulas

<http://www.lavanguardia.com/economia/management/20160923/41502235945/divulgar-ciencia-cuento-posible.html>