

GRANDES “ÉXITOS” Y SUS CLAVES

Un viaje al Océano Austral

Un viaje al Océano Austral a bordo del BIO Hespérides, una Campaña Antártica para investigar cómo la vida marina ayuda a que se formen las nubes, un cartagenero que desde niño soñaba con convertirse en explorador embarcado en su primera expedición oceanográfica y una periodista convencida de la necesidad y la importancia de la divulgación científica. Estos son los ingredientes con los que nace Super Science Me hacia finales del 2014, narrando en primera persona y por primera vez en España una campaña oceanográfica en tiempo real a través de las redes sociales vinculadas al blog.

Hoy, tras tres años de recorrido por las palabras, las imágenes y el mundo, metafórica y literalmente, compartiendo experiencias y ciencia, aglutina una comunidad de más de 5.000 seguidores en las redes sociales y una audiencia que asciende a más de 55.000 visitantes en el blog. La capacitación profesional, entusiasmo y proximidad constituyen su esencia, sintonizando con las expectativas de la audiencia.

Pablo Rodríguez Ros, Institut de Ciències del Mar (ICM-CSIC)

<https://superscienceme.wordpress.com/tag/antartida/>