

Representaciones del riesgo en los medios de comunicación.

Un caso de estudio: Las incertidumbres del Ébola



Carolina Moreno

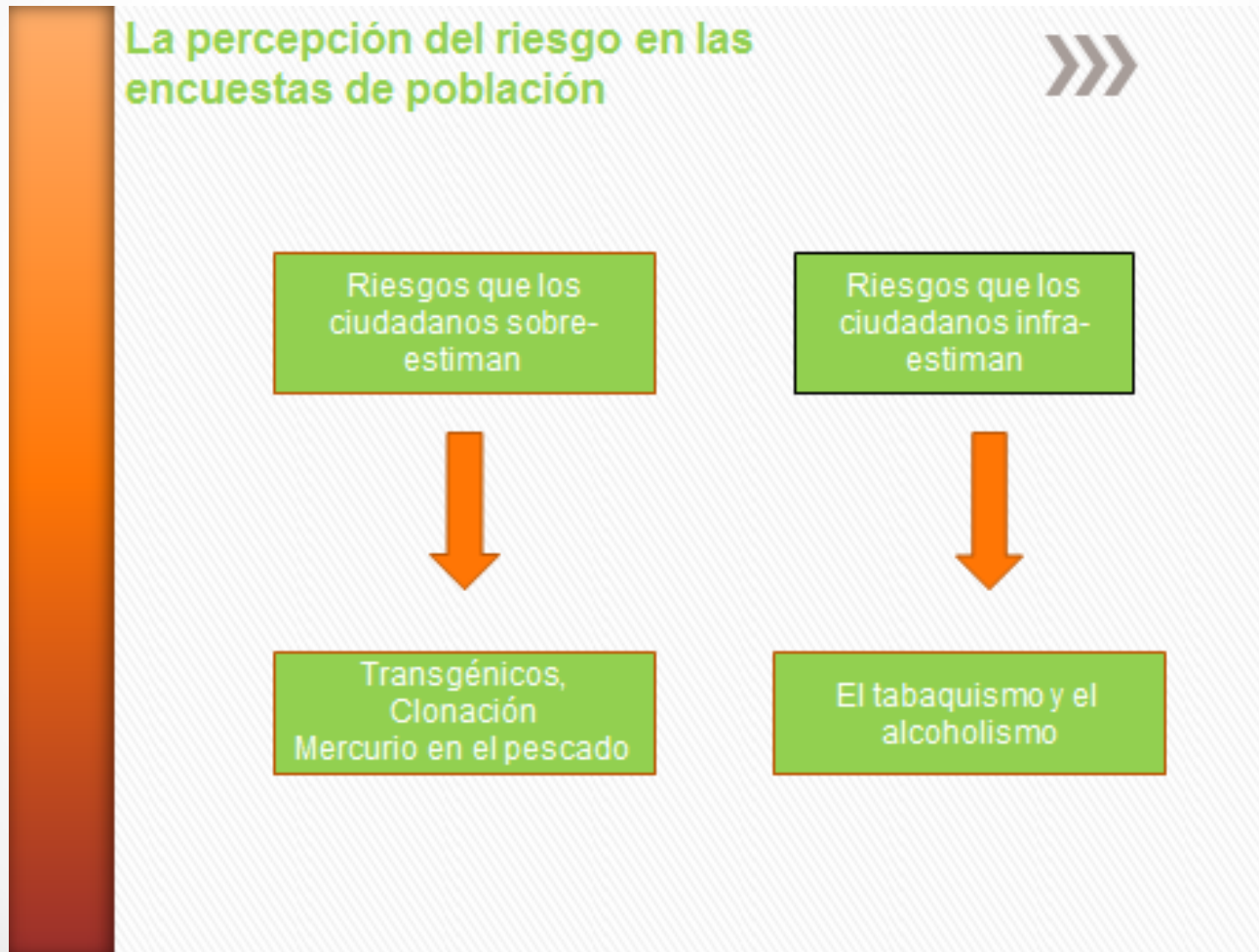
Universitat de València

Barcelona, 15 de septiembre de 2015

¿De qué riesgos estamos hablando?

- Básicamente, de riesgos para la salud y para el medio ambiente.
- **Que los ciudadanos de una comunidad perciban el riesgo en mayor grado de lo que el riesgo supone para la salud o para el medio ambiente, o viceversa, tiene que ver, principalmente, con la representación del tema en los medios de comunicación (Beck, 1986; Fischhoff, Bostrom, y Quadrel, 2002, Moreno, 2009)**
- Algunos ejemplos ampliamente estudiados son: las crisis alimentarias, como la de las vacas locas, las partidas defectuosas de coca cola, los problemas con los pollos belgas, los pepinos contaminados; las catástrofes naturales que se podían haber evitado (aquellas que se producen por la mala gestión del hombre del territorio, como inundaciones, o la gota fría; las catástrofes ambientales (*Prestige*), los riesgos de epidemia (meningitis, legionella o ébola), los riesgos de la exposición a tóxicos (disruptores hormonales, fármacos, vacunas, o complejos petroquímicos).

La percepción del riesgo en las encuestas de población en España



¿Cómo se percibía el riesgo?

- Cambio de percepción en la población española. Se produce un cambio de actitud. De cierta normalidad por la lejanía de la epidemia, a un intenso nivel de inquietud y de temor con el primer contagio. **El debate tenía como fondo los recortes en la sanidad.**
- Opinión pública dividida: los que consideraban que el gobierno tenía que hacerse cargo de repatriar a los religiosos y quienes pensaban que se debía de actuar allí, sobre el terreno.

#Nosvamosamorirtodos-Twitter (Contagio de Teresa)

¿Cómo se percibía la incertidumbre?

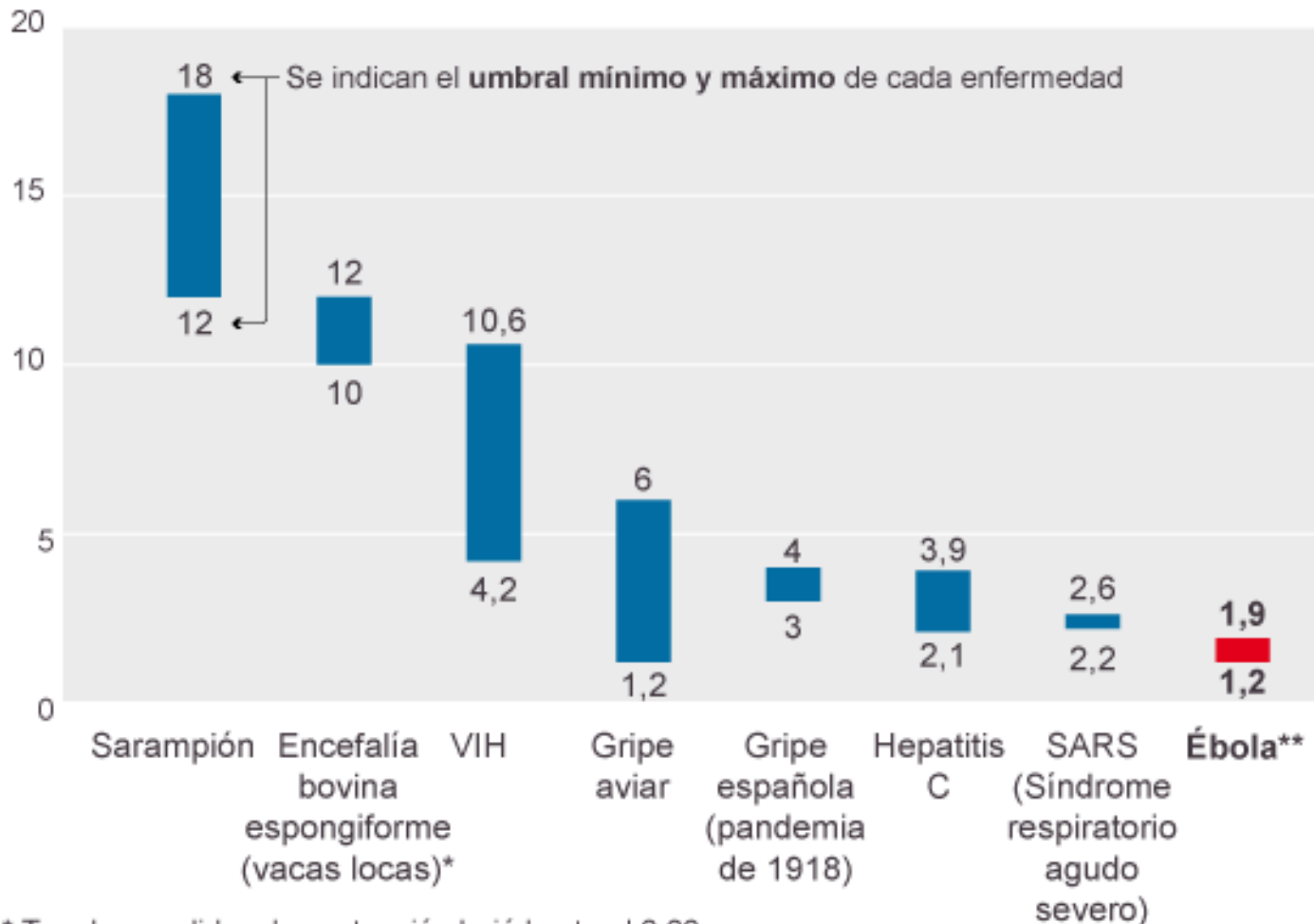
- La incertidumbre se incorporó en el relato por la falta de:
 - 1. Confianza en las autoridades españolas
 - 2. De transparencia. No se sabía como se estaba gestionando la crisis.
 - 3. De planificación de la situación con antelación.
 - 4. De atención a las peticiones públicas. El caso de Excálibur, sirva como ejemplo.
 - 5. Responsabilidad ante las decisiones tomadas.

¿Cómo se manifestaba el riesgo?

- En un estudio realizado por Navarro-Calderón y Zurriaga (2015), que se ha presentado en el II Congreso Iberoamericano de Epidemiología y Salud Pública, celebrado los días 2-4 septiembre de 2015, en Santiago de Compostela, han registrado 24.418.946 tweets con la palabra “ebola” y 3.828.826 con el hashtag #ebola, entre el 25 de septiembre de 2014 y el 25 de octubre de 2014. Realizaron un seguimiento con la herramienta TOPSY, utilizada para analizar tendencias en la red social Twitter. Se utilizaron en la búsqueda la palabra “ebola” y el hashtag #ebola, así como los hashtag asociados #vamosamorirtodos, #salvemosalexcalibur y #anamatodimision.

ÍNDICE R_0 DE LAS ENFERMEDADES CONTAGIOSAS

El índice R_0 se define como el número esperado de casos secundarios que un infectado puede generar durante su periodo de infección en una población susceptible antes de que se recupere o muera.



* Tras las medidas de contención bajó hasta el 0,06.

** El brote actual en África oscila entre el 1,4 y el 1,9.

Fuentes: OMS, K. Dietz (Universidad de Tubinga), J. Heffernan (Universidad de Ontario) y R. Anderson (Imperial College de Londres)

La construcción del relato periodístico

- El relato de los acontecimientos se construyó en torno a tres ejes: la politización, la alteridad y la teoría de la conspiración.
- En relación con la politización del discurso, ha habido tres temas especialmente destacables: a) la gestión de la crisis, b) la falta de previsión de las autoridades sanitarias españolas; y c) la toma de decisiones por parte del gobierno español, bastante cuestionables desde el punto de vista de la opinión pública.

¿Qué simbolizan las fotografías sobre el ébola en los medios. Supone un riesgo?

- Esta epidemia es de África. ¿Es África un país?
- Fuera de África nunca se ha visto un cuerpo enfermo de ébola. Los contagiados fuera de África aparecen en los medios una vez superada la infección y visiblemente arreglados.
- La pobreza es un caldo de cultivo para la enfermedades y la desigualdad está generando que la epidemia se propague.
- El primer mundo tiene medios para poder frenar los casos de contagio. El único caso de contagio que tuvimos en España, se curó. En Italia, también ocurrió, y en EEUU. -En Europa hay medios que garantizan que los enfermos se trasladen a los hospitales en buenas condiciones.

¡Muchas gracias!

Carolina Moreno Castro

Carolina.moreno@uv.es

academia.edu/CarolinaMorenoCastro