



Día: 14 de septiembre

Hora: 16 a 17 horas.

Lugar: IDEC-UPF. Aula 502

Conclusiones del laboratorio “Ondas de Ciencia”

Ondas de ciencia fue un encuentro de programas de radio -públicos y privados específicamente dedicados a la divulgación científica en España. Participaron no solamente los responsables de estos programas, sino todo tipo de público interesado, estudiantes, técnicos y científic@s, con los que debatimos aspectos comunes de interés para todos, así como la particularidad de la comunicación de la ciencia a través de las ondas. Los distintos formatos radiofónicos, la colaboración con centros de investigación, la introducción de nuevos medios tecnológicos y el uso generalizado de las redes sociales fueron algunos de los temas tratados

Participantes:

Enric Culat,

Balears fa Ciència en IB3 Radio



Manuel Vicente

Efervesciencia en Radio Galega



Javier San Martín, investigador de la Universidad del País Vasco y co-director de Activa Tu Neurona Radio junto con Izaskun Lekuona.



Susana Escudero y Emilio García

El Radioscopio en Canal Sur Radio



Daniel Arbós

Pa ciència, la nostra a Sant3Radio



Juanjo Martín,

Galaxias y Centellas en Canarias Radio

Entre las cuestiones y conclusiones que se tocaron en el encuentro destacan las siguientes:



- En las últimas dos temporadas la cantidad de programas especializados en ciencia en las emisoras públicas autonómicas, la pública estatal y las privadas de referencia, no ha dejado de descender. Aunque estamos a principios de temporada y aún no se han asentado las parrillas, en estos momentos podemos decir que entre todas las emisoras nombradas, apenas son una docena.
- Un problema que parece repetirse es la no profesionalización de la ciencia en la radio. No por la falta de competencia de quienes realizan estos programas sino por la falta de remuneración, o las difíciles condiciones económicas en las que se encuentran las personas que los hacen. Es muy común contar con colaboradores (que son mucho más que simples colaboradores) que no cobran, o con directores de programas que tampoco son pagados por su trabajo o que se encuentran en una situación laboral inestable. Es el momento de que la ciencia en la radio deje de ser amateur.
- A pesar de lo que se podría pensar, los programas de ciencia no se encuentran aparcados en horas imposibles dentro de las parrillas de las emisoras en que se emiten. No son programas nocturnos, el grupo mayor se emite e horario de tarde, incluso hay casos como el de “Balears fa ciència”, que están en horario “prime time” (sábado de 11 a 14 horas).
- Parece haber acuerdo con respecto a que las emisoras no apuestan especialmente por la ciencia. Para las emisoras parece ser más importante “llenar” sus huecos de programación que hacer una apuesta real y comprometida por la ciencia.
- Aunque hay programas de corte más convencional (“A hombros de gigantes”), el humor está presente en gran parte de los programas de ciencia en la radio. Así en “Pa ciència la nostra” el humor es una constante; en “Efervesciencia” está presente a través de la Abuela de Einstein, cuya función principal es la de hacer bajar a tierra las explicaciones de los científicos; o en El Radioscopio, por las situaciones que desencadena el aparato que da nombre al programa (teletransportaciones, miniaturizaciones, viajes en el tiempo...) y el propio tono de sus dos presentadores.
- Respecto a este asunto el investigador y periodista Javier San Martín alerta de



la sobreutilización del humor y sus peligros. Frente al humor, que tiene una componente de reflexión y crítica social, podemos caer en el humorismo, en la comicidad de cosquillas y risa fácil. También sobre este asunto surge la duda de si el oyente puede percibir que se banalizan los temas o puede llegar a confundir cuándo se está bromeando y cuándo se está siendo riguroso.

- Al tratarse de programas que se emiten en emisoras generalistas de radio, todos los programas tienen en cuenta que sus posibles oyentes son un grupo heterogéneo. Por eso se abordan los asuntos sabiendo que no se está hablando para científicos sino para todo tipo de personas. Los programas de radio no son espacios para desglosar sesudamente papers científicos sino para contar lo fundamental al oyente y despertar su interés para que siga buscando y ampliando información.
- En cuanto a los géneros, destaca el abuso de la entrevista. La entrevista es el método más rápido y menos costoso de abordar un tema, y eso hace que sea la gran protagonista. Sí aparecen otros géneros, como el reportaje, pero en mucha menor medida. Hay programas, como El Radioscopio, que utiliza la ficción y convierte muchos de sus temas en pequeños radioteatros. La tertulia o los concursos que son parte en cada programa de Balears fa Ciència, o las noticias de actualidad que se tocan en Pa ciència, la nostra. Daniel Arbós, destacó desde este espacio cómo muchos de los podcast que se pueden encontrar en Internet son “enciclopedistas”, es decir, que no informan a sus oyentes de la actualidad de la ciencia y en su lugar recurren a temas clásicos que tratan de explicar.

Es necesario explotar más los géneros de la radio e incluso sacarle mayor partido al propio lenguaje radiofónico. Con respecto a este asunto también se plantea una cuestión: ¿están ya agotados todos los géneros? ¿Hay nuevos formatos por explorar?

- La participación del oyente es fundamental, y para ello las redes sociales juegan un papel importantísimo. Todos los programas están presentes en alguna o varias redes sociales. Para muchos de ellos esto significa una importante ventana para la participación del oyente como un elemento activo del programa. Se apunta la necesidad de contestar al oyente cuando se pone en contacto con el programa. La interacción con el oyente es fundamental.



Igualmente se recalca que esa tarea no debe recaer en el propio periodista que presenta, dirige, produce y conduce el programa. La tarea del contacto en las redes sociales es un trabajo en sí mismo que debe realizar otra persona.

- Otra forma de entrar en contacto con el oyente y darle un nuevo enfoque al formato del programa es realizarlo en el exterior. Hay programas como “Balears fa ciència” que llegan a hacer el programa hasta una vez al mes desde el exterior de los estudios. También han salido a la calle “Efervesciencia” y “El Radioscopio”.