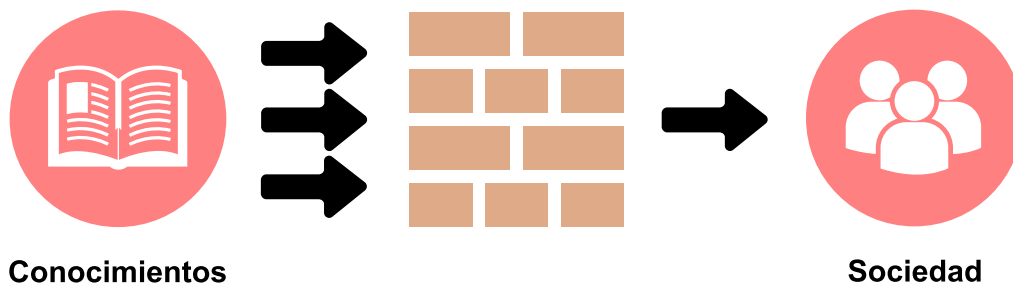


Microdiálogo 4: La comunicación científica en salud

Aproximando el problema del dolor infantil a la población general

El dolor crónico infantil

El dolor crónico infantil es un gran desconocido.



ALGOS tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de quienes tienen este problema, y también la de sus familiares.

ALGOS Investigación en Dolor

A nivel comunicativo, ALGOS se plantea 3 objetivos:

- Conocimientos al alcance de todos
- Acercar la actividad investigadora a la sociedad
- Estimular la participación ciudadana en la ciencia

ALGOS utiliza seis herramientas de comunicación social: redes sociales, vídeos, sala de prensa 2.0, blog, newsletter y comunidades virtuales.

Redes sociales

El grupo cuenta con perfil propio en:

- Facebook: <http://www.facebook.com/algos.urv>
- Twitter: <http://www.twitter.com/dolorinfantil>
- Google +

Vídeos

Canal propio en YouTube con vídeos diversos: divulgativos, promocionales...

Sala de prensa 2.0

Clipping de todas las apariciones de ALGOS en los medios de comunicación.

Microdiálogo 4: La comunicación científica en salud

Además de la sala de prensa 2.0, también existe un espacio de noticias propio.



Blog

La web del grupo cuenta con un blog de carácter divulgativo.

<http://algos-dpsico.urv.cat/es/category/blog/>.

Herramienta básica para divulgar ciencia: presentación de contenidos más resumidos, se comentan cosas más allá de tu actividad investigadora...

Newsletter

Te acerca al lector de una forma más directa y personalizada.

Comunidades virtuales

Creación del Fórum de ALGOS sobre el dolor crónico infantil.

Espacio pensado para pacientes pero también para resolver dudas, ofrecer información, etc. a cualquiera que la solicite.

<http://algos-dpsico.urv.cat/es/forumcastellano/>.

Futuro

Citizen Science. ALGOS trabaja para desarrollar estrategias de comunicación eficientes para promover el interés y la colaboración de la sociedad en la ciencia.